

SUBIÓ TRES PUNTOS EN PARTICIPACIÓN DE MERCADO DESDE 2011

Estudio IdeaPaís plantea alta resistencia de Colun en período de crisis de la industria

POR RODRIGO OLIVARES

El modelo de cooperativas se perfila como una fórmula efectiva en la industria de la leche. Un informe elaborado por el centro de estudios IdeaPaís plantea que en el caso de Colun, se ha detectado no solo un crecimiento sobresaliente respecto a sus competidores, sino que también ha beneficiado al entorno donde se inserta y a sus cooperados, junto a una mejor resistencia en periodos de crisis en la industria lechera.

“Colun ha aumentado crecientemente su participación en el mercado de procesa-

■ Análisis concluye beneficios del sistema de cooperativas, aunque plantea que subsidios no deben ser por rubros.

miento de leche nacional, pasando de un 22% en 2011 a un 27% en 2017. Este crecimiento contrasta con la participación constante de Soprole (22%) y la disminución de Nestlé y Watt's, con una caída de 2,3 y 0,8 puntos porcentuales en el mismo período de tiempo, llegando a 18% y 11% en 2017, respectivamente”, sostiene el estudio.

En términos históricos, el estudio resalta que la crisis de 2009 “afectó levemente menos a la cooperativa, disminuyendo el procesamiento de leche en un 9%, mientras que el mercado nacional se



Colun se ubica como una de las principales cooperativas en Chile en consumo, junto con Capel.

contrajo en un 10%”.

También resalta que el modelo de Colun ha apuntado a preferir la producción nacional, contrario a lo que ha venido haciendo el resto de la industria.

“Hubo un efecto del precio internacional de los lácteos, que entre 2014 y 2016 bajó drásticamente. Las empresas tradicionales, al menos Soprole y Nestlé, no sé bien si Watt's, tendieron a dejar de producir en Chile para seguir importando producción. Lo que pasó es que volvió a subir el precio de la leche -aunque no a los niveles que estaban

antes de 2014-, entonces ahora esa decisión que pareció una buena idea, ya no lo es tanto”, analiza Andrés Berg, director de Estudios de IdeaPaís.

En ese sentido, plantea que “parte de los alegatos de Watt's, que anteriormente fueron de Soprole, en contra

de Colun tienen que ver con estas malas decisiones que han tomado, que tienden a importar productos”.

Añade que “hay evidencia de que Colun además de ser más productiva, está relacionada con altos niveles de capital social, es decir producen externalidades positivas en las comunidades locales y en sus productores”.

Dice así que se debe seguir subsidiando a las cooperativas, “pero se debe hacer de un modo general y no particular por rubro, para no subsidiar mercados en particular”, añade Berg.

27%
es la participación de Colun.

EXCELENTE LOCAL COMERCIAL ARRIENDO

Esquina Avda. Las Condes y Camino San Antonio

Frente a Lider y junto a B.M.W. automóviles

Dos niveles: Showroom y oficinas comerciales

Más de dos millones de vehículos al mes circulando frente al local; especial para automotoras y grandes empresas

40 estacionamientos privados

Total terreno: **1.165** m² y construido **1.056** m²

Disponibles el 1° de enero de 2019

Interesados contactar a:

Secretaria Patricia Olivares

Fono: (56-2)234 583 12 Cel. 9-345 65 80

e-mail: secretariado@feriachilenadellibro.cl

Nicolás Ibáñez sobre Manuka: “Colun es un referente para los que estamos en el proyecto”

■ Según el empresario, la firma apunta a ser líder en la industria lechera.

El mercado lechero ha estado ensombrecido este 2018 por los conflictos. Sin embargo, Manuka, firma neozelandesa, continúa con el plan de dar firmes pasos en su crecimiento en el país. Nicolás Ibáñez, dueño en 10% de la empresa, explicó que están desarrollando un proyecto para que “Chile pase a ser una potencia alimentaria en el ámbito lácteo”. De esta manera, apuntó que en Colun ven un ejemplo, quienes “en materia de ser líderes en



Ibáñez tiene 10% de la empresa.

el desarrollo de productos están muy bien posicionados a nivel del consumidor. Desde

Manuka pensamos que son un ejemplo a seguir. No desde el punto de vista de que el productor defiende un mejor precio para la leche, sino que pensando en toda la cadena de valor agregado de forma integral”.

Sobre el camino a recorrer de Manuka, Ibáñez señaló que continúa el plan de la apertura a la bolsa, además de incorporar más inversionistas a la empresa.

Pero dice que de momento “no hay fechas específicas en el momento. Nos parece muy pertinente pensar seriamente en ser un catalizador en la formación de una plataforma similar a la de Colun”, comentó.