



## MEMORIA ANUAL 2012



ideapaís.



EQUIPO  
EJECUTIVO

Idea País



ANÍBAL VIAL  
Presidente



DIEGO SCARPEL  
Director Ejecutivo



CLAUDIO ALVARADO  
Dirección contenidos  
y opinión pública



CRISTIÁN BENAVENTE  
Director



GRACIA MOLANDÉ  
Dirección comunicación  
corporativa



IGNACIO QUEMÁN  
Formación pública



JUAN PABLO GREZ  
Dirección comunicación  
corporativa



CAMILA BECKDORF  
Dirección contenidos  
y opinión pública



FRANCISCA ECHEVERRÍA  
Dirección contenidos  
y opinión pública



VALENTINA ANWANDER  
Dirección administración  
y finanzas



MAGDALENA PALMA  
Dirección comunicación  
corporativa



DIEGO JOFRÉ  
Dirección de comunicación  
corporativa



JOSÉ ANTONIO ALVAREZ  
Formación Pública



STEPHANIE HAAGSPIEL  
Dirección de comunicación  
corporativa





RAMUNDO MONGE  
Director



SEBASTIÁN PAROT  
Director



JOSÉ I. VIAL  
Formación Pública



SOFÍA ERAZÚVAZ  
Dirección comunicación  
corporativa



AMBROSIO TORGEMBA  
Dirección Ejecutiva



NICOLÁS LEÓN  
Dirección de  
administración y  
finanzas



LUIS ROBERT  
Dirección contenidos  
y opinión pública



FRANCISCO LOBOS  
Dirección comunicación  
corporativa



SOFÍA MERINO  
Dirección de comunicación  
corporativa

COMPARTIMOS CON USTEDES LO QUE FUE EL TRABAJO DE IDEAPÁIS DURANTE EL 2012. AGRADECEMOS A TODOS QUIENES CONTRIBUYERON UN AÑO MÁS EN LA GESTACIÓN DE UN MOVIMIENTO DE CAMBIO CULTURAL PARA CHILE. AL EQUIPO EJECUTIVO, A NUESTROS DIRECTORES, AMIGOS IP, SOCIOS Y EN GENERAL A TODOS QUIENES SE HAN SUMADO A ESTE DESAFÍO DE CONSTRUIR UN CHILE MÁS HUMANO.



ISMAEL VERGARA  
Dirección de  
administración y  
finanzas



FRANCISCA MIRANDA  
Dirección de comunicación  
corporativa



JOSEFA ARAZÚA  
Dirección contenidos  
y opinión pública



IGNACIO ROMERO  
Dirección comunicación  
corporativa



MAGDALENA COX  
Dirección Ejecutiva

EN ESTA SECCIÓN DE LA MEMORIA ENCONTRARÁS UN DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONFORMACIÓN DE LA CULTURA DE NUESTRO PAÍS.



# ÍNDICE

|    |   |  |   |   |  |
|----|---|--|---|---|--|
| 06 | <b>¿QUÉ ES IDEAPÁIS?</b> 22   | <b>FORMACIÓN PÚBLICA</b> 40  | <b>OPINIÓN PÚBLICA</b> 64   | <b>REDES IDEAPÁIS</b> 74  | <b>ESTADO FINANCIERO</b>                               |
|    | CARTA DEL PRESIDENTE<br>DIRECTORIO<br>HISTORIA<br>QUÉ HACEMOS<br>NUESTRO IDEARIO<br>EQUIPO IP | NUESTRO MODELO<br>CURSOS<br>EXPERIENCIAS EN TERRENO<br>TALLERES<br>COACHING<br>ALIANZAS<br>TESTIMONIOS | DIFUSIÓN DE IDEAS<br>COLUMNAS<br>PRENSA<br>TV Y RADIO<br>EVENTOS Y ACTIVIDADES<br>SHERIF GIRGIS | INQUIETOS POR CHILE<br>DIALOGARON CON IP<br>AGENDA INTERNACIONAL<br>EVENTO FIN DE AÑO | SUSTENTABILIDAD<br>ESTADO DE RESULTADOS<br>HAZTE PARTE |



QUÉ ES

# IDEA

NUESTRO IDEARIO

# PAÍS

¿QUÉ HACEMOS?

EQUIPO IP

# CARTA DEL PRESIDENTE

## IDEAPAÍS, FORJANDO FUTURO



Una vez más, y luego de un año lleno de avances en la consolidación de nuestra corporación, presentamos nuestra memoria de actividades, esta vez correspondiente al período 2012. Todos los años la memoria es en parte igual y en parte distinta. Igual, porque en general las actividades, los cursos, charlas y exposiciones ya son un sello de IdeaPaís; pero es distinta, porque sus protagonistas cambian, y he ahí nuestra riqueza.

La juventud es el valor agregado de IdeaPaís, el contacto permanente con todos aquellos nuevos líderes cuyos ideales debemos encender. **Despertar aquellas mentes ávidas que pululan en ese letargo de la inconsciencia de la vida, no por elección, sino porque**

**simplemente nadie se ha preocupado de hacerles ver la importancia que tiene el comprometerse con el desarrollo del país, esa es nuestra apasionante misión.**

Es así, como nuevamente han transitado miles de alumnos por nuestras aulas, los cuales, además de asistir a los cursos, capacitaciones y tantas otras actividades, aportaron con nuevas ideas y elementos al debate. Ideas que se plasman y concretan año a año. **Con gran alegría y legítimo orgullo, podemos afirmar que nuestra institución se ha consolidado con aquel foco, donde jóvenes con inquietud por el servicio público, encuentran su espacio para formarse, expresarse, conocerse y comenzar a soñar en conjunto ese Chile en el que creen.**



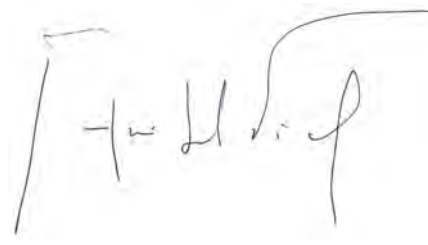
“ La juventud es el valor agregado de IdeaPaís, el contacto permanente con aquellos nuevos líderes cuyos ideales debemos encender. Despertar aquellas mentes ávidas que pululan en ese letargo de la inconsciencia de la vida, no por elección, sino porque nadie se ha preocupado de hacerles ver la importancia que tiene el comprometerse con el país...”

Este año, tuvimos la suerte de ser visitados por grandes intelectuales del mundo anglosajón que viajaron a nuestro país para ilustrar con sus ideas a nuestros alumnos y colaboradores. A su vez, IdeaPaís se hizo presente en los Estados Unidos para aprender de otras instituciones como la nuestra. Realizamos muchos contactos y grandes personalidades se interesaron verdaderamente por nuestro trabajo, comprometiéndose con la formación de nuestros alumnos. Por lo mismo, el año entrante, muchos jóvenes cursarán capacitaciones en el extranjero.

Todo lo que se refleja en estas páginas -quizá egoístamente- es gracias a cada una de esas personas que confían en nosotros, las cuales con sus

aportes invierten en la formación de futuros líderes. También, cabe destacar y agradecer, al extraordinario equipo ejecutivo, conformado por más de 35 personas, que trabajan incansablemente por el noble fin de formar a aquellos que en el futuro trazarán las directrices de nuestro país.

A todos ellos les estamos eternamente agradecidos y asumiremos grata y nuevamente el compromiso de formar a quienes franqueen nuestros pasillos. En IdeaPaís no nos interesa hacer historia ni dejar un legado, nos interesa forjar un futuro.



Anibal Vial A.  
Presidente IdeaPaís

# DIRECTORIO

“ El directorio de IdeaPaís, compuesto hasta ahora por sus fundadores, busca servir como instancia orientadora para definir los principales lineamientos y cursos de acción de la Corporación, con vistas a mantener vivo el espíritu que dio origen a la institución ”



**Anibal Vial de Amesti** PRESIDENTE

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente se desempeña como abogado del Estudio Jurídico Yrarrázaval, Ruiz Tagle, Goldenberg, Lagos y Silva.

*“En IdeaPaís buscamos entregar formación en las ideas y herramientas prácticas a liderazgos jóvenes para que estos se potencien como agentes de cambio social. Tratamos de orientar y dar apoyo a iniciativas -muchas de ellas geniales- que ellos mismos nos aportan. Así, IdeaPaís se esfuerza por fortalecer la participación y enriquecer el debate público desde los jóvenes.”*



**Sebastián Parot Rossati** DIRECTOR

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es Jefe de Gabinete del Ministro de Minería.

*“Chile camino al desarrollo... ¡Hoy es el momento! Y esta oportunidad histórica, fruto del esfuerzo de todas las familias chilenas, requiere de un especial compromiso de los servidores públicos en la excelencia. No sólo por la complejidad de los desafíos y la necesidad de innovadoras soluciones, sino también para colaborar con otros en la construcción de un ejercicio político responsable y serio, que busca el bien común y que sirve con lo mejor de sí mismo forjando así un mejor futuro para Chile.”*



**Cristián Benavente Rojas** DIRECTOR

Agrónomo de la Universidad Católica. Actualmente se desempeña como Asistente Comercial de la Exportadora Rancagua S.A.

*“En IdeaPaís, queremos contribuir a la gestación de un movimiento social que aporte al desafío de hacer de Chile un país auténticamente humano. Esto lo hacemos mediante la formación de jóvenes y la difusión de ideas. Sabemos que esto supone generar un verdadero cambio cultural en el país, y por esto trabajamos constantemente para aportar a esta tarea desde una mirada joven, coherente e innovadora.”*



**Claudio Alvarado Rojas** DIRECTOR

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, estudiante de LLM mención Derecho. Durante el 2012 fue Director de Contenidos de IdeaPaís.

*“Durante el 2012 IdeaPaís promovió principios e ideas aptos para desarrollar soluciones creativas a los principales desafíos de nuestra sociedad. En particular, enfatizó la importancia de revalorizar la política, comprendida como ámbito de razones y búsqueda del bien común, y no sólo como mera ambición por el poder. En el mismo sentido, fomentamos la participación, entendida no tanto como ámbito de peticiones, sino que como compromiso voluntario y generoso con el bien de los demás.”*



**Raimundo Monge Valdés** DIRECTOR

Ingeniero Civil UC, Magister en Ciencias de la Ingeniería. Actualmente es Asesor Presidencial.

*“El progreso que ha experimentado nuestro país en los últimos años, nos debe animar a creer en el sueño de poder alcanzar el verdadero desarrollo: tenemos el deber de liderar las acciones que permitan alcanzar este sueño. En IP estamos convencidos que hoy nuestra acción debe estar acompañada de un profundo entendimiento del hombre, en todas sus dimensiones. Nosotros los jóvenes, con nuestro entusiasmo e idealismo, debemos ofrecer una nueva esperanza a nuestro país.”*



**Diego Schalper Sepúlveda** DIRECTOR

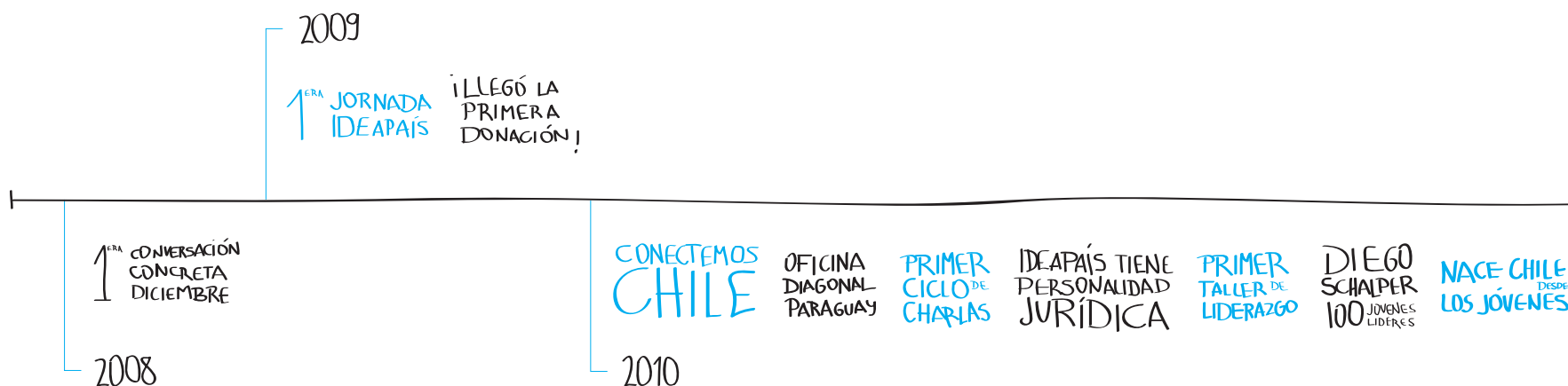
Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es Director Ejecutivo de IdeaPaís.

*“En IdeaPaís buscamos contribuir a forjar líderes de cambio cultural, es decir, personas competentes y dispuestas a trabajar en los ámbitos que configuran la sociedad chilena. Nos rebelamos tanto ante la indolencia que desconoce las necesidades de los que menos tienen, como ante la indignación que olvida que “el fin no justifica los medios”. Invitamos a los jóvenes a ser inquietos por Chile, con un fuerte sentido social y un marcado compromiso público al servicio del desarrollo humano integral.”*



# HISTORIA DE IDEAPAÍS

## UNA CORPORACIÓN CONSTRUIDA CON EL ESFUERZO DE MUCHOS



IdeaPaís nace a partir de la inquietud de una generación de jóvenes universitarios, quienes compartiendo experiencias en dirigencia universitaria, proyectos sociales, voluntariado, iniciativas de carácter académico y grupos de formación orientados a la acción política, decidieron dar respuesta a las inquietudes comunes que en un principio los convocó y posteriormente unió.

Desde estas instancias, se desarrolló progresivamente una profunda inquietud frente a los cambios culturales y al tipo de desarrollo experimentado por Chile, que pese a sus innegables avances presentaba (y hasta el día de hoy presenta) muchas carencias, especialmente considerando la desigualdad social, el creciente malestar con la política y el continuo cuestionamiento a bienes fundamentales.

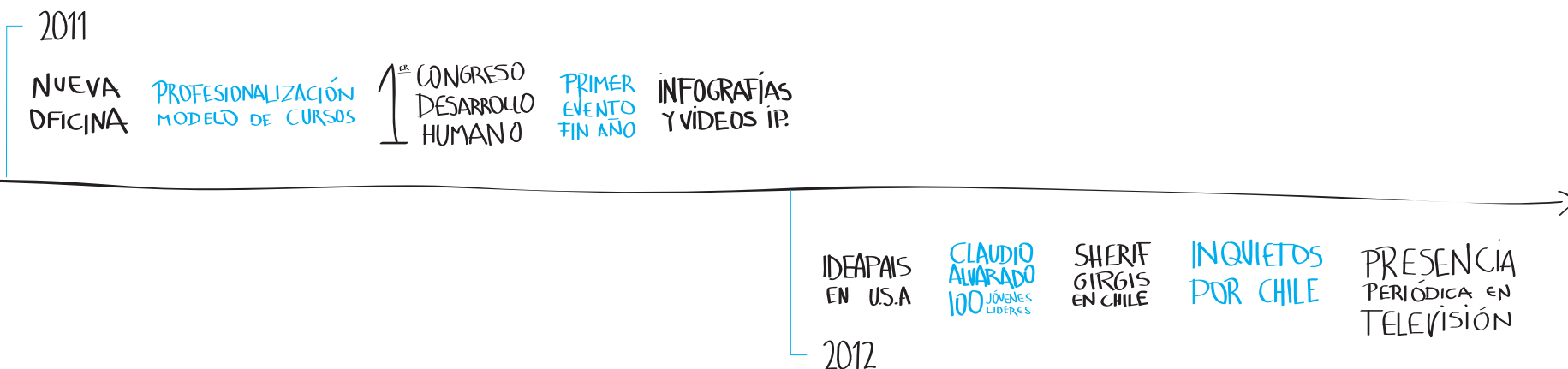
Considerando además la falta de espacios que convocasen a los jóvenes desde esta perspectiva, cinco

jóvenes, unidos por una visión compartida de persona y de sociedad, decidieron comenzar a trabajar en un proyecto que terminaría convirtiéndose en IdeaPaís. En concreto, en diciembre del año 2008, Claudio Alvarado, Cristián Benavente, Sebastián Parot, Matías Romero y Diego Schalper, quienes se encontraban finalizando su etapa universitaria, comenzaron a delinear un emprendimiento común, con vistas a influir en la discusión pública y la formación de jóvenes.

Luego de un año de preparación, caracterizado por la búsqueda de consejos y recursos que permitieran dar nacimiento a la iniciativa que se estaba trabajando, IdeaPaís surge formalmente en marzo de 2010. Nuestra primera oficina estaba ubicada en Av. Diagonal Paraguay 481, edificio que, mínimamente dañado por el terremoto del 27 de febrero, fue el lugar perfecto para iniciar lo que, en ese entonces, fue el “Centro de innovación social IdeaPaís”. Desde el portal web “Conectemos Chile”,

IdeaPaís ayudó en su primera etapa a coordinar a más de 70.000 personas con las 160 comunas más afectadas por la catástrofe, coordinando la ayuda profesional y material con las necesidades de las localidades. Se logró recopilar información detallada y realista, la cual se puso a disposición de MIDEPLAN y otros organismos públicos.

Con posterioridad al trabajo de Conectemos Chile, comenzó la tarea de institucionalizar jurídica y materialmente el trabajo de IdeaPaís, profesionalizando los procesos y definiendo las tareas fundamentales para el 2010: Primeras instancias de formación, con ciclos de charlas y grupos de reflexión que, dirigidos por destacados académicos, convocaban a jóvenes profesionales y universitarios a realizar un diagnóstico de la sociedad chilena; y Posicionamiento comunicacional, con el objeto de promover un mensaje coherente y creativo que le diera sustento público a nuestros emprendimientos.



Desarrollando las líneas anteriores, el año 2011 IdeaPaís superaba con creces lo planificado. En poco tiempo creamos espacios para la difusión de ideas, realizamos el primer congreso “Desarrollo Humano para Chile”, con una convocatoria de más de 800 secundarios, universitarios y profesionales; nuestros cursos de formación llenaron sus cupos y más de 500 alumnos concurren a las instalaciones de IdeaPaís durante el año. La presencia en tribunas de opinión fue contundente y la respuesta de los jóvenes superó las expectativas trazadas.

Ello permitió continuar el desarrollo institucional y consolidar a IdeaPaís como un referente joven y atractivo, caracterizado por convocar en torno al desarrollo de conocimientos y destrezas fundamentales, preparando a jóvenes para liderar procesos y transformaciones sociales desde la perspectiva de un desarrollo para toda la persona y todas las personas.

Avanzado el año y gracias a nuestros benefactores, IdeaPaís pudo arribar a sus nuevas dependencias en Av. Apoquindo 4760. Nuestro equipo creció en profesionales y universitarios, aumentando a más de 25 personas el área ejecutiva, y manteniendo una circulación semanal entre 80 y 100 personas considerando las diversas instancias de formación. Los cursos de formación pública no sólo aumentaron sus cupos, sino que fueron complementándose con experiencias en terreno, grandes expositores y talleres de “Liderazgo y gestión Social”.

El auge institucional de IdeaPaís continuó durante el año 2012. Los cursos de formación aumentaron en calidad y cantidad, y nos hemos consolidado ante la opinión pública llevando nuestras ideas por medio de tribunas permanentes en TV, radio y medios digitales. Hemos estado presentes además en importantes debates organizados por universidades y colegios,

planteando de forma fundada nuestra visión de hombre y sociedad. Por medio de un trabajo profesional hemos logrado ampliar nuestras redes y nuestro trabajo ha sido reconocido por instituciones nacionales e internacionales. Todo ello, además, mediante un proceso de renovación escalonada de la plana ejecutiva de IdeaPaís, lo cual ha permitido dar cabida a nuevos liderazgos y contar con profesionales marcados por el sello IdeaPaís, influyendo en diversos espacios de relevancia pública y cultural.

Por todo ello, en IdeaPaís seguiremos trabajando para llevar nuestro trabajo con mayor excelencia y alcance, contribuyendo desde la formación de jóvenes y la difusión de ideas en el debate nacional a la gestación de un movimiento social, político y cultural que promueva activamente un desarrollo auténticamente humano e integral para Chile.

CONTINUARÁ ...

## QUÉ HACEMOS

### MISIÓN

IdeaPaís contribuye a la gestación de un movimiento social, político y cultural, mediante la formación de jóvenes y la difusión de ideas en los medios de comunicación, con vistas a promover un desarrollo humano integral para Chile.

### VISIÓN

IdeaPaís trabaja por una cultura al servicio de bienes que hacen posible la plenitud de cada persona, tales como la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la libre iniciativa económica, la justicia social, la concordia política y la apertura a la trascendencia.

### SELLO

#### PROFESIONALISMO

Desarrollo de las mejores prácticas en todos los ámbitos que involucran a la Corporación.

#### COMPROMISO SOCIAL

Predisposición a dar lo mejor de cada uno en la búsqueda de un desarrollo humano integral.

#### SENTIDO CRÍTICO

Análisis desapasionado de la realidad, caracterizado por la honestidad intelectual y la búsqueda de la verdad.

#### INDEPENDENCIA

Libertad para conseguir los objetivos buscados al servicio de un auténtico desarrollo humano.

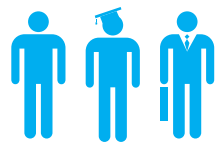


# DE LAVO EL CEREBRO CON LA TELE

## ¿QUÉ ES IDEAPÁIS?

**ideapaís.**

IDEAPÁIS ES UN CENTRO DE IMPACTO PÚBLICO,



A TRABAJAR POR

QUE CONVOCA A JÓVENES SECUNDARIOS, UNIVERSITARIOS Y PROFESIONALES

**DESARROLLO HUMANO E INTEGRAL**

PARA



## ¿CÓMO LO HACEMOS?



NO TENDREMOS DEMOCRACIA MIENTRAS NO TENGAMOS CIUDADANOS



## NUESTRO IDEARIO

# IDEAPÁIS: JÓVENES COMPROMETIDOS CON UN DESARROLLO HUMANO PARA CHILE

Durante las últimas décadas, la sociedad chilena ha experimentado los beneficios de un indiscutible crecimiento material. Sin embargo, este **crecimiento no ha alcanzado a todas las personas, ni tampoco ha involucrado armónicamente las dimensiones psicológicas, afectivas, espirituales y políticas del ser humano**. Quienes creen que “el modelo” se está derrumbando deliran, pero ciertamente existe una **escandalosa desigualdad social**, un creciente **malestar con la política** y un **progresivo cuestionamiento a bienes fundamentales**, como la vida y el matrimonio.

En consecuencia, **Chile enfrenta un profundo desafío**

**cultural**, y por lo mismo es imprescindible atender no sólo a las instituciones políticas, sino que a todos los factores que determinan prioritariamente la configuración de las costumbres y mentalidades que imperan en la sociedad.

En este contexto, IdeaPaís busca involucrar y comprometer a los jóvenes con los temas públicos y culturales desde una perspectiva innovadora, coherente y profesional. Nuestra orientación fundamental radica en las enseñanzas sociales del cristianismo y la tradición ética clásica. A partir de estas fuentes y los principios de justicia que ellas recogen, **buscamos promover el desarrollo humano integral, comunicando y divulgando nuestras**

**ideas desde una perspectiva racional, accesible a todos los hombres y mujeres**, independiente de su credo religioso.

En particular, en IdeaPaís trabajamos por aquellos bienes que consideramos contribuyen objetiva y decisivamente a la plenitud de cada persona, entre los que destacan **la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la justicia social, la libertad económica, la concordia política y la apertura a la trascendencia**. Desde estos principios e ideas que orientan nuestro día a día, hemos desarrollado una visión sobre los factores que determinan la configuración de la cultura, la cual puede sintetizarse en los siguientes puntos:

## POLÍTICA

Consideramos indispensable la **revalorización de la política** y la recuperación de su sentido ético originario, es decir, dejar de comprender a la política como una mera búsqueda del poder, y entenderla en cambio como una actividad caracterizada por la deliberación de seres racionales y libres en pos del bien común. Esto exige una **participación ciudadana activa y comprometida, que no se reduce solamente al voto**. Por lo mismo, en IdeaPaís valoramos y potenciamos el servicio público y social, tanto en las instituciones políticas como en asociaciones gremiales y comunitarias.

## FAMILIA

Consideramos que apremian una **activa defensa y promoción de la comunidad familiar y de los bienes del matrimonio**, pero al mismo tiempo afirmamos enfáticamente que ellas **no pueden agotarse en la repetición de principios generales ni meros enunciados abstractos, sino que deben traducirse en proposiciones concretas y estudiadas**, que atiendan a la multiplicidad de aspectos habitacionales, económicos y tributarios que, en los hechos, conlleva la constitución de una familia.

## ECONOMÍA

Consideramos que la economía libre constituye un bien valioso para la sociedad, pero que su adecuado resguardo exige avanzar en una fundamentación moral y no egoísta del mercado. **Promovemos la libre iniciativa económica en un contexto de justicia social**, en armonía con aquellos valores culturales imprescindibles para su buen funcionamiento, y con la convicción que como sociedad **debemos hacernos cargo con urgencia de problemas como la desigualdad y la segregación social**.

## EDUCACIÓN

Consideramos que la educación es, ante todo, un proceso de humanización y crecimiento en virtudes fundamentales, tanto intelectuales como morales. **Valoramos las crecientes demandas por la calidad de la educación, pero nos parece que hace falta atender a los diversos fines del proceso educativo**, así como también recordar que al mismo tiempo que fomentamos la movilidad y cohesión social, debemos proteger la autonomía universitaria y la diversidad de proyectos educativos, sin descuidar ninguno de los bienes involucrados.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Consideramos que la creciente e innegable **influencia cultural de los medios de comunicación debe estar al servicio de la cultura humana**. Tanto desde la sociedad civil como desde las instituciones políticas, deben buscarse **medios idóneos que permitan conducir adecuadamente los cambios que la TV y demás medios producen en la vida de las personas**. A la fecha, pareciera que no existen soluciones concretas que apunten a recuperar la función primariamente educativa de los medios de comunicación, lo cual exige desarrollar propuestas creativas y eficaces.



“

En IdeaPaís seguiremos trabajando para formar líderes de cambio cultural, capaces de traducir estos criterios en medidas y cursos de acción concretos, con vistas a **promover de manera cada vez más eficaz una visión auténticamente humana e integral del desarrollo humano**.

”

# DIRECTOR EJECUTIVO

## NUESTRA TAREA RECIÉN COMIENZA



Ya han pasado casi tres años desde el lanzamiento de IdeaPaís. **Partíamos con un equipo de cuatro personas en una modesta oficina en un antiguo edificio en Santiago Centro**, buscando las definiciones y proyectos que pudieran materializar el anhelo de comprometer a una generación de jóvenes al servicio de Chile.

**Ninguno de nosotros habría siquiera soñado con nuestro actual espacio, que gentilmente nos presta uno de nuestros socios. Una oficina propia para cada área de trabajo, con un equipo compuesto por más de 25 jóvenes, nueve de ellos profesionales egresados.** Una sala donde semanalmente se congregan varios cursos de formación, en los cuales reflexionamos sobre cómo comprometer a más personas con el país; sobre cómo humanizar la economía, acercándola a las personas que más lo necesitan; sobre cómo revolucionar los factores culturales de manera de configurar un desarrollo al servicio de la persona, y no al revés. Cientos de jóvenes rebeldes ante la indolencia y la apatía, inquietos con cambiar las cosas sin violencia

ni confrontación, sino desde el sacrificio, las ideas coherentes y las decisiones de vida.

¿Cómo transmitirles la alegría que se siente en Apokindo 4760 cuándo hay ruido porque en el comedor estamos debatiendo con Golborne, con Orrego, con la Ministra Schmidt o con Juan Manuel Astorga, en el ciclo “Inquietos por Chile”? ¿O el orgullo de haber traído a Sherif Girgis a Chile, liderando la defensa del matrimonio y la promoción de la familia? **¿Cómo compartir la satisfacción que se respira cuando vemos a diferentes miembros de Ideapais en televisión, en radio o en la prensa escrita, defendiendo con convicción y coherencia incluso los temas “políticamente incorrectos”?** ¿Cómo contarles la energía que se siente en la oficina de comunicaciones cuando se edita un video o elabora una infografía, donde se comunica de forma atractiva un mensaje de fondo que influya en pos del desarrollo humano? ¿De qué forma se describe el trabajo infatigable que desarrolla el equipo de administración y finanzas para que contemos con los

socios suficientes para dar vida al anhelo profundo de mejorar la vida de las personas?

Tuve la fortuna de poder viajar a EEUU a este año, en el marco de una pasantía de investigación sobre cómo fortalecer el matrimonio. Ahí, me tocó conversar con altos directivos de organismos civiles norteamericanos sobre nuestra organización y sobre el desafío de promover los ideales de dignidad humana, libertad, solidaridad y bien común en Latinoamérica. Y siento el deber de contarles la excelente impresión que todos se llevaron sobre IdeaPaís. **Entendemos que el desafío es titánico, pero progresivamente podemos ir generando los medios para hacerle frente. Chile tiene la responsabilidad de iluminar a otros países que pasan por contextos agobiantes. Y nuestra generación tiene la posibilidad de hacerse parte de esa encrucijada histórica.** Así lo hemos querido asumir, con una sana tensión entre realismo e ideales altos.

Vivimos momentos de cambio en las diferentes esferas

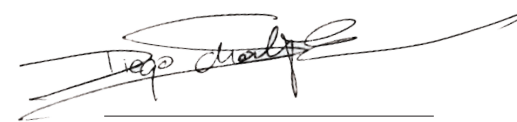
de la sociedad. El futuro lo marcarán aquellos que escapen el curso normal de la vida y estén dispuestos a marcar puntos de inflexión en el camino, siendo protagonistas de los procesos y haciendo que las cosas pasen. Nuestra apuesta es ser un semillero de personas, de ideas y de medios comunicacionales que irradian un mensaje: ¡es posible un desarrollo más humano!

Me alegra pensar en el testimonio de aquellos que se atrevieron a trabajar profesionalmente en IdeaPaís, demostrando que es posible poner los conocimientos académicos y las destrezas adquiridas al servicio de causas públicas. Ojalá sirva para que sea cada vez más recurrente y que el emprendimiento político, social y cultural sea una alternativa laboral real. **Porque si realmente nos queremos ocupar del Chile del mañana, es preciso que nuestra contribución sea hoy, sea contundente y sea coherente a principios sólidos que iluminen nuestro actuar.** Esto nos desafía día a día a que nuestros cursos, salidas a terreno, apariciones públicas y eventos en general, sean capaces de

transmitir esa motivación colectiva. Ahí está la clave de lo que podemos hacer.

Me enorgullece ver como ésta se va asumiendo institucional y colectivamente, con nuevas generaciones tomando responsabilidades de primera línea. El 2012 fue un año de consolidación y de mística grupal, las cuales serán las bases del esfuerzo cotidiano que tenemos por delante, para ser una organización que contribuye eficazmente a fermentar un Chile más humano, más solidario y mejor.

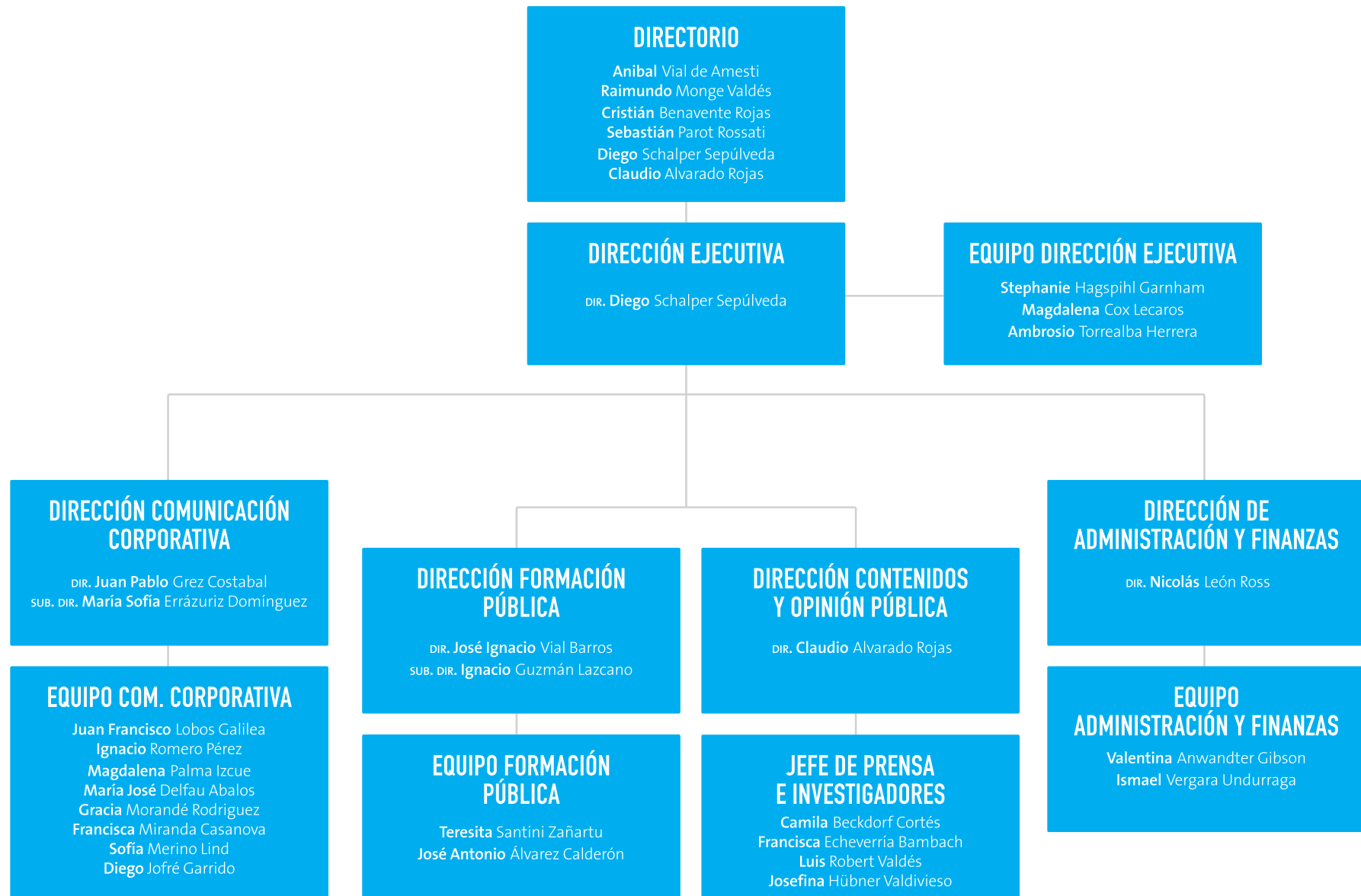
**Nuestra tarea recién comienza.**



Diego Schalper Sepúlveda  
Director Ejecutivo IdeaPaís



# ORGANIGRAMA 2012



# NUESTRO EQUIPO



Angélica de la Carrera



Josefina Hubner



Ignacia Castillo



Diego Jofré



Anita Correa



Sofia Merino



Stephanie Hagspihl



Teresita Santini



C. Gloria Carrasco



Francisca Miranda



Ignacio Romero



Teresita Alessandri



Francisco Val



Jacinta Darraidou



Magdalena Cox



Ambrosio Torrealba



M. José Delfau



J. Francisco Lobos



Gracia Morandé



Josefa Arraztoa



J. Antonio Álvarez



Carolina Jarpa



José Ignacio Vial



Valentina Bulnes



Valentina Anwandter



Ignacio Guzman



Magdalena Palma



Camila Beckdorf



Agustín Donoso



Sofía Errázuriz



Nicolás León



Francisco Salinas



M. Jesús Allende



Luis Robert



Loreto Prado



Diego Schalper



Claudio Alvarado



Francisca Echeverría



Ismael Vergara



Juan Pablo Grez

NUESTRO MODELO

EXPERIENCIAS EN TERRENO

# FORM

CURSOS

COACHING

TESTIMONIOS

# ACCIÓN

PÚBLICA

TALLERES

ALIANZAS



# NUESTRO MODELO

## FORMACIÓN INTEGRAL POR UN DESARROLLO HUMANO

SESIONES  
TEÓRICAS

EXPERIENCIAS  
EN TERRENO

TALLERES DE  
HABILIDADES

REDES

Nuestros cursos de formación cuentan con sesiones semanales, **charlas en que académicos de primer nivel comparten con los participantes su análisis y visión sobre los factores que configuran la cultura**, poniendo especial énfasis en la importancia de reflexionar con ojo crítico el estado del desarrollo del país, para enfrentar el desafío de trabajar por una cultura al servicio de bienes que hacen posible la plenitud de cada persona, tales como la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la libre iniciativa económica, la justicia social, la concordia política y la apertura a la trascendencia.

Cada curso cuenta con un listado de alternativas de salidas a terreno relacionadas con la temática del ciclo de formación respectivo. Es así como generamos la instancia para que, acompañados por miembros nuestro equipo, los participantes conozcan el trabajo de otras instituciones afines con la misión de buscar un desarrollo integral para Chile.

**Cada una de estas actividades tiene por objeto acercarse a espacios concretos de acción para desarrollar una vocación pública más allá del voluntariado, generando un compromiso ciudadano permanente.**

Con el objetivo de fortalecer el surgimiento de nuevos proyectos y potenciar el desarrollo de los participantes de nuestros cursos, hemos creado talleres orientados a asesorar y entregar herramientas útiles para un buen desempeño en la organización de proyectos sociales, o en cargos de representación. De este modo, IdeaPaís realizó jornadas orientadas al **desarrollo de habilidades comunicacionales, herramientas de gestión y fundraising**, a través de charlas realizadas por el equipo y ex alumnos de nuestros cursos de formación con experiencia en iniciativas similares.

La creación de un movimiento social con vocación de cambio y cuyo motor principal es la formación de jóvenes en ideas de impacto cultural, tiene por objeto influir activamente en el devenir de la sociedad. Lo anterior implica un trabajo coordinado con distintas fuerzas afines en Chile, una reflexión conjunta y la consolidación de un bloque que haga frente a los desafíos que nos presenta una cultura que abandona al hombre y se aleja de su naturaleza. **IdeaPaís busca generar estas redes en Chile y el mundo, potenciando un diálogo intergeneracional entre quienes protagonizan hoy la agenda pública y quienes pensamos el Chile del mañana.**



## SESIONES TEÓRICAS CON DESTACADOS ACADÉMICOS

|                                     |                                   |   |                                     |  |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| 1                                   | Curso Introductorio               | 2 Cursos Específicos                    |                                     |  |
| Desarrollo Humano y Cambio Cultural | Fundamentos del Desarrollo Humano | Desarrollo Humano y Comunicación Social | Desarrollo Humano y Acción Política |  |
| Programa Agentes de Cambio Cultural |                                   |   |                                     |  |

El sistema de sesiones teóricas de nuestros grupos de formación ha sido la columna vertebral de un trabajo que busca involucrar y comprometer a los jóvenes con los temas públicos y culturales desde una perspectiva innovadora, coherente y profesional. El orden y el método de las exposiciones se ciñen a un objetivo pedagógico pensado en quienes quieran introducirse en el estudio del hombre y la sociedad.

Nuestros cursos de formación tienen como primera misión entregar los conocimientos básicos que configuran una visión humanista de la vida social, en tiempos en que es usual que se enarboles los temas sociales y políticos sin tener ningún cuidado por la precisión conceptual ni por el rigor del raciocinio. De este modo, el estudio de los fundamentos filosóficos, antropológicos y éticos del desarrollo humano integral, resulta trascendental al momento de enfrentar de forma convincente el debate público.

Durante este año tuvimos 210 alumnos matriculados

en los 6 cursos de formación realizados semanalmente, ciclos de análisis profundos sobre las ideas que fundamentan el desarrollo humano. Los temas de los cursos se enfocaron en explicar los factores que determinan la cultura de la sociedad; cómo orientar la acción política; y cómo desde la comunicación social podemos enfrentar los nuevos desafíos que nos imponen las nuevas tecnologías y contenidos. Estos cursos están orientados a analizar el modo en que influye cada uno de estos factores en nuestra visión de hombre y sociedad.

En un total de 48 sesiones reflexionamos junto a 27 destacados expositores del mundo académico político y social, en torno a los principales conceptos y tareas de una sociedad coherente con el desarrollo humano integral, cuestionando los actuales paradigmas imperantes y analizando de modo responsable la naturaleza del hombre, su libertad y las relaciones humanas, temas que, mucho más que otros, requieren estudio, capacidad de discernimiento y análisis, dominio de la pasión y, sobre todo, amor a la verdad.



Revisa el detalle de los cursos en nuestra web





## Desarrollo Humano y Cambio Cultural

Curso introductorio realizado el primer y segundo semestre, dedicado a analizar de modo crítico junto a nuestros expositores, la influencia que ejercen los factores que determinan la configuración de la cultura de un país, tales como la política, la visión de familia, rol del estado, influencia de los medios y la educación. En consecuencia, la razón de ser de IdeaPaís.

### SESIONES

#### IDEAPÁIS, DESARROLLO HUMANO Y CAMBIO CULTURAL

Expositores: Diego Schalper y Francisco Salinas

#### LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD CHILENA DEL SIGLO XXI

Expositores: Verónica Hoffman y Sergio Salas

#### EDUCACIÓN Y CULTURA: MITOS Y VERDADES

Expositores: Gonzalo Letelier y Hernán Hochschild

#### LA INFLUENCIA CULTURAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Expositores: Alberto López-Hermida

#### LA INFLUENCIA CULTURAL DEL MERCADO

Expositores: Matías Petersen

#### LA INFLUENCIA CULTURAL DE LA POLÍTICA

Expositores: José Luis Widow

#### LIDERAZGO CULTURAL Y DESARROLLO HUMANO: VIRTUDES FUNDAMENTALES

Expositores: Álvaro Ferrer

CALENDARIO 2012  
SEPTIEMBRE

| AGOSTO         |                 |                 |                 |                 |        |         |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|---------|
| LUNES          | MARTES          | MIÉRCOLES       | JUEVES          | VIERNES         | SABADO | DOMINGO |
| 27<br>FERIA IX | 28              | 29              | 30              | 31<br>COMITE E3 | CNN 1  | 2       |
|                | 6<br>COMITE E3  | 7<br>COMITE E3  | 8<br>COMITE E3  | CNN 8           | 9      |         |
|                | 13<br>COMITE E3 | 14<br>COMITE E3 | 15<br>COMITE E3 | CNN 15          | 16     |         |
|                |                 |                 |                 | CNN 22          | 23     |         |

### NOTAS:

MARTES 28:  
CURSO DH-AP, EXPOSICION  
J LUIS WIDOW  
POUJARD GALAZ

MIÉRCOLES 29:  
CURSO DHCC EXPOSICION  
SERGIO SALAS  
VERONICA HOFFMAN

JUEVES 30:  
TALLER EXPOSICION  
RAIMUNDO MONJE

SABADO 1:  
CNN



## Fundamentos del Desarrollo Humano

Curso específico realizado el primer semestre, que aborda los fundamentos filosóficos, antropológicos y éticos de un desarrollo auténticamente humano y la necesidad de influir verdaderamente en la humanización de la cultura, generando así las condiciones necesarias para un bienestar tanto material como espiritual.



El profesor Joaquín García - Huidobro haciendo su exposición

### SESIONES

#### CHILE, TEMAS PÚBLICOS... ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

Expositor: Joaquín García-Huidobro

#### ¿QUÉ ES LA PERSONA HUMANA?

Expositor: Klaus Droste

#### ¿QUÉ ES LA VERDAD? ¿QUÉ ES LA LIBERTAD?

Expositor: Álvaro Ferrer

#### ¿QUÉ ES LA FELICIDAD? ¿EXISTE UN FIN ÚLTIMO COMÚN A TODAS LAS PERSONAS?

Expositor: José Luis Widow

#### ¿EXISTEN VALORES UNIVERSALES COMUNES A TODOS LOS HOMBRES?

Expositor: Alejandro Miranda

#### ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD? ¿QUÉ ES EL BIEN COMÚN? IMPLICANCIAS PRÁCTICAS

Expositor: Gonzalo Letelier

#### MORAL Y ECONOMÍA: FUNDAMENTOS Y CONSECUENCIAS PÚBLICAS

Expositor: Matías Petersen

#### ¿CÓMO ARGUMENTAR EN FAVOR DE LA VERDAD?

Expositor: Álvaro Ferrer

#### TÉCNICAS DE EXPOSICIÓN Y PRESENTACIÓN

Expositor: Nicolás Ibieta



## Desarrollo Humano y Comunicación Social

Curso específico realizado el primer semestre y que analizó la relación entre la cultura y la comunicación, los retos que esta última presenta en el ejercicio profesional y la importancia de contar con comunicadores comprometidos con una visión integral del desarrollo humano frente a la influencia de los medios y el uso de las nuevas plataformas.



El profesor Alberto López-Hermida, haciendo su exposición sobre comunicación política.

### SESIONES

#### **IDEAPAIÍS, CAMBIO CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Expositores: Claudio Alvarado y Francisco Salinas

#### **PERSONA Y COMUNICACIÓN: ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?**

Expositor: Alberto López-Hermida

#### **¿CUÁL ES LA INFLUENCIA CULTURAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Expositor: José Agustín Muñiz

#### **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ¿CÓMO HUMANIZAR EL MERCADO?**

Expositor: Nicolás Ibieta

#### **MEDIOS 2.0: ¿COMUNICACIÓN? ¿CULTURIZACIÓN? ¿HUMANIZACIÓN?**

Expositor: Francisco Salinas

#### **MEDIOS AUDIOVISUALES: ¿PUEDE SER ATRACTIVO EL DESARROLLO HUMANO?**

Expositor: José Francisco Zegers

#### **COMUNICACIÓN POLÍTICA: DESAFÍO DEL SIGLO XXI**

Expositor: Alberto López-Hermida

## Desarrollo Humano y Acción Política

Curso específico realizado el segundo semestre y que se orientó a reflexionar sobre los conceptos y tareas de una actividad política coherente con el desarrollo humano integral, considerando la importancia de rehabilitar la política como un ámbito de deliberación pública a partir de razones y el poder como instrumento al servicio de bienes comunes afines a la realización de la persona.

### SESIONES

#### ¿CRISIS DEL MODELO? UN PROBLEMA POLÍTICO

Expositores: Daniel Mansuy y Eduardo Galaz

#### ¿QUÉ ES LA POLÍTICA? IMPLICANCIAS PRÁCTICAS

Expositores: José Luis Widow y Eduardo Galáz

#### ¿SE “IMPONEN LAS CONVICCIONES”? MITOS POLÍTICOS DEL SIGLO XXI

Expositor: Marco Antonio Navarro

#### ¿QUÉ SON LOS TOTALITARISMOS? ¿ESTÁN VIGENTES EN LA ACTUALIDAD?

Expositor: Joaquín García-Huidobro

#### CRISTIANISMO Y POLÍTICA: ¿CUÁL ES LA RELACIÓN?

Expositor: Marco Antonio Navarro

#### ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS ¿CUÁL ES EL LÍMITE?

Expositor: Matías Petersen

#### ¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS POLÍTICAS DE LA IDEOLOGÍA DE GÉNERO?

Expositor: Carmen Domínguez

#### ¿POR QUÉ DEDICARSE A LA POLÍTICA? DISTINTAS VISIONES

Expositores: Sebastián Parot, Eduardo Saffirio y Germán Codina

Alumnos escuchando la exposición del curso en sala de IdeaPaís.





## EXPERIENCIAS EN TERRENO

Una vez terminadas las sesiones de los cursos, los participantes tuvieron salidas a terreno en la Fundación Astoreca, Fundación Chile 21, Municipalidad de Puente Alto, Hospital el Salvador, Fundación Mi Parque, Corporación Esperanza y la cárcel de Colina. El objetivo de estas instancias es conocer proyectos que trabajan aspectos centrales del desarrollo humano en nuestro país.

### Municipalidad de Puente Alto

El objetivo de esta salida a terreno fue dar a conocer cómo se gestionan e implementan los distintos proyectos y políticas públicas en Puente Alto y compartir con las personas que han sido beneficiadas por ellas. Además, los asistentes pudieron compartir con Manuel José Ossandón, ex alcalde de la comuna, el cual les contó su experiencia, los desafíos de la comuna e hizo la invitación a involucrarse profesionalmente en el servicio público.



### Fundación Mi Parque

Creada hace un par de años, esta fundación se dedica a la construcción de espacios públicos en sectores con una alta vulnerabilidad social. Los participantes en la actividad pudieron experimentar una jornada de trabajo en la construcción de una plaza en la comuna de San Bernardo colaborando en la creación de espacios para la comunidad.



### Hospital El Salvador

Miles de chilenos se atienden diariamente en el sistema de salud pública. En esta oportunidad los alumnos conocieron el funcionamiento interno de uno de los centros hospitalarios más grandes del país. Junto a la encargada de Recursos Humanos, la Doctora Victoria Pinto, visitaron las instalaciones para conocer en detalle el trabajo de los profesionales del Hospital.



Alumnos de los cursos afuera del Liceo Rebeca Olivares Benítez junto a su director y docentes.

## Corporación La Esperanza

El aumento en el consumo de drogas, junto con las graves consecuencias sociales que esta realidad conlleva especialmente en sectores vulnerables son los desafíos que enfrenta esta iniciativa. Durante esta experiencia, los participantes conocieron el trabajo de rehabilitación y prevención que realizan.



“ Estas experiencias buscan conectar a todos quienes participan de los cursos de IdeaPaís con instituciones profesionales de servicio público y referentes sociales que trabajan a diario por hacer de Chile un país más justo, humano y solidario ”



## Cárcel Colina

Un verdadero trabajo de reinserción social requiere el esfuerzo efectivo de un país, más allá del slogan de algunos y la protesta de otros. Durante nuestra visita conocimos el testimonio de los docentes del Liceo Rebeca Olivares Benítez, quienes se encargan de modo concreto de la educación de los internos del recinto carcelario.





## TALLERES DE HABILIDADES

Durante el segundo semestre de 2012, y habiendo realizado más de 20 ciclos de formación en el transcurso de nuestra historia, decidimos dar un paso más en la tarea de consolidar un movimiento de cambio cultural a través de la formación de jóvenes, buscando que quienes han tenido una participación destacada en nuestros cursos, adquieran herramientas útiles para emprender proyectos sociales, académicos, culturales y en espacios de representación política, ya sea en sus lugares de estudio, su lugar de trabajo o en otros espacios de desarrollo social y comunitario.

El orden y el método diseñado de este nuevo programa, se enfoca en la formación de destrezas prácticas de gestión, estrategias de fundraising, y habilidades blandas, aparejadas a una serie de actividades que permitan abordar las problemáticas sociales desde una visión crítica.



### SESIONES

#### TALLER DE LIDERAZGO

Expositor: Juan Pablo Halpern

#### ¿POR QUÉ DEDICARSE A LA ACTIVIDAD POLÍTICA?

Expositor: Jaime Orpis, Senador

#### TALLER DE FUNDRAISING

Expositor: Diego Schalper

#### TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Expositor: Raimundo Monge

#### TALLER ARGUMENTACIÓN Y RETÓRICA (3 SESIONES)

Expositor: Maximiliano Murath

#### TALLER EXPRESIÓN ESCRITA

Expositor: Juan Ignacio Brito

#### TALLER COMUNICACIÓN POLÍTICA

Expositor: Gonzalo Cordero

Exposición de Raimundo Monge sobre planificación estratégica.



# COACHING IDEAPÁIS

## HERRAMIENTAS PRÁCTICAS



Desde la fundación de IdeaPaís, hemos desarrollado el programa de coaching orientado a proyectos sociales, trabajos de voluntariado y a centros de alumnos y estudiantes. Charlas a cargo de miembros del equipo IP y otros expositores especializados en diferentes temas, en las que se entregan herramientas y conocimientos básicos relativos a planificación, gestión institucional, administración, fundraising y comunicación estratégica.

Durante este año aumentamos la participación y efectividad, capacitando a centros de alumnos y estudiantes de distintas universidades y centros de formación técnica, proyectos de voluntariado pertenecientes a instituciones como la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de los Andes, Universidad Mayor, Universidad Adolfo Ibáñez y Duoc UC.

El conductor de CNN Pablo Millas, realizando coaching de comunicación en la oficina de IdeaPaís.

# PROGRAMAS Y ALIANZAS

## UNIVERSIDADES

La dirección de formación pública de IdeaPaís, en su labor de promover la búsqueda de un desarrollo humano para Chile, ha creado un programa de formación cuyo objetivo es aportar a los distintos currículums de los planteles de educación superior, ofreciendo un complemento que permita a los alumnos obtener aquellas herramientas que les permitirán desenvolverse de mejor manera en su paso por la universidad, el mundo laboral y en la importante tarea de enfrentar los desafíos de nuestra generación.

### Talleres de Liderazgo

Durante los meses de Marzo y Abril, se desarrolló el Taller “Emprendimiento y Liderazgo” en la Universidad San Sebastián, el cual contó con 4 sesiones guiadas por miembros del equipo de IdeaPaís con experiencia en la generación de proyectos sociales, políticos y culturales. Además, este programa incorporó “Ciclos de Actualidad”, los cuales fueron dictados por académicos especialistas.

Todos estos espacios pretenden entregar a los asistentes herramientas útiles para organizar equipos, conseguir financiamiento y transmitir la motivación necesaria para levantar proyectos.

#### TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO? CONCEPTOS Y PRÁCTICAS ELEMENTALES

EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO: LAS CINCO PRÁCTICAS FUNDAMENTALES

¿QUÉ VIRTUDES NECESITA UN EMPRENDEDOR?

¿CÓMO SUPERAR LAS DIFICULTADES AL EMPRENDER? UN TESTIMONIO

#### TALLER DE LIDERAZGO Y GESTIÓN SOCIAL

LIDERAZGO Y VOLUNTARIADO: SENTIDO Y ALCANCES

¿CÓMO COMUNICAR MEJOR? ASPECTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

¿QUÉ ES EL FUNDRAISING? ¿CÓMO PEDIR Y BUSCAR DINERO?

¿QUÉ ES UNA CARTA GANTT? INTRODUCCION A LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

#### TALLER DE LIDERAZGO Y COMPROMISO PÚBLICO

VOLUNTARIADO: ¿APORTE REAL O SOLUCIONES PARCHE?

¿ESTADO?, ¿SOCIEDAD?, ¿CIUDADANO? INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN CÍVICA

¿QUÉ ES EL SERVICIO PÚBLICO? UN TESTIMONIO

DERECHOS Y DEBERES DE LOS JOVENES CHILENOS. DIAGNOSTICO Y PERSPECTIVAS





## Ciclos de Actualidad

Los ciclos de actualidad consisten en paneles de expertos, que a través de charlas expositivas e interacción con el público comparten sus conocimientos específicos sobre la disciplina, generan discusión y dan a conocer sus posturas. El fin de esta actividad es generar un interés por informarse sobre los temas públicos y sociales, generando posteriormente charlas, capacitaciones y talleres para el desarrollo de un sentido crítico que permita analizar en contexto y con altura de miras los diferentes temas planteados.

### ABORTO TERAPÉUTICO. ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?

Espacio organizado junto a la Escuela de Liderazgo y Emprendimiento de la Universidad San Sebastián, en donde contamos con la exposición de Luis Jensen, Médico especialista en ginecología y obstetricia y Magíster en bioética de la Universidad Católica; y Paula Eguiguren, Jefa de División de Salud Pública de la Universidad de Chile. Matrona y candidata a doctora.

### TÉCNICA, VIDA HUMANA Y CLONACIÓN. ¿CUÁL ES EL LÍMITE?

¿Es legítima la clonación humana? esta y otras preguntas trataron de responder el Doctor Miguel Kottow, Médico Oftalmólogo de la U. de Chile y Doctor en Medicina de la Universidad de Bonn, Alemania y el Doctor Eduardo Sepúlveda Swatson, Ginecólogo Obstetra de la U. de Chile y especialista en Medicina Materno Fetal.

### DESARROLLO SUSTENTABLE Y MEDIO AMBIENTE

Ricardo Irarrázabal, Subsecretario de Medio Ambiente y René Muga, Gerente General de Generadoras de Chile A. G. analizaron la importancia del equilibrio entre desarrollo y cuidado del medio ambiente desde el punto de vista de la autoridad ambiental y las empresas relacionadas con el desarrollo de la energía.



  
**UNIVERSIDAD  
SAN SEBASTIAN**

  
**CICLO DE ACTUALIDAD**  
**DESARROLLO  
SUSTENTABLE Y  
MEDIO AMBIENTE**

**E X P O S I T O R E S**

**RICARDO IRARRÁZABAL**  
 Subsecretario del Medio Ambiente  
 Abogado, P. U. Católica de Chile

**RENÉ MUGA**  
 Gerente General, Generadoras de Chile A. G.  
 Ingeniero Comercial, P. U. Católica de Chile

**11 OCTUBRE - 13:00 hrs.**  
**AUDITORIO BELLAVISTA**




## PLANES DE FORMACIÓN PARA COLEGIOS

Este programa tiene por objeto mostrar, a través de 7 sesiones para alumnos de II a IV medio, un análisis crítico y desapasionado de la realidad cultural en Chile, bajo el estudio de los 5 factores que la determinan. El objetivo es revisar junto a los alumnos cómo ha ido variando en el tiempo la cultura, es decir la manera en que nos relacionamos y entendemos la realidad, para que ellos mismos puedan tomar postura y enfrentar convencidos los desafíos que plantean los tiempos actuales.

### Seman@

Este año realizamos la primera versión de este ciclo de charlas y talleres orientando a padres, profesores y alumnos de I a IV medio, en torno a nuevas tecnologías, internet y redes sociales. Con exposiciones de los Comunicadores María José Calvimontes, Alberto López Hermida, José Francisco Zegers y Francisco Salinas, se conversó sobre tecnología, opinión pública y el correcto uso de las redes sociales. Todo esto con el objetivo de acortar la brecha de conocimiento en redes sociales que separa a padres e hijos.

Nuestro equipo realizó además charlas en todos los cursos de enseñanza media del colegio sobre los beneficios y riesgos de las nuevas plataformas virtuales y la importancia de proteger la privacidad en internet.







Exposición de nuestro Director de Comunicaciones, Francisco Salinas, sobre las redes sociales.

## Enfócate

Junto al Instituto Res Pública realizamos un ciclo de charlas expositivas orientadas a alumnos de III y IV medio que se encuentran enfrentados a elegir la carrera que van a estudiar, mostrándoles opciones reales de dedicarse profesionalmente al servicio público e influir en cada uno de los elementos que determinan la cultura. El objetivo de estas charlas es mostrar a los alumnos un diagnóstico sobre la realidad y ser un aporte al desarrollo de una visión crítica que les permita actuar y enfocar su desarrollo profesional en pos de un Chile más justo humano y solidario.

El taller consta de 8 charlas, orientadas a los diferentes intereses vocacionales de cada alumno participante. Con el testimonio de destacados expositores abordamos temas como la “Difusión de ideas a través de las artes”; “Educación en Chile”; “Influencia cultural de los medios de comunicación”; “Influencia cultural del mercado”; “Realidad de la salud en Chile”; y la “Influencia cultural de la política”. De este modo buscamos mostrar cómo desde las distintas disciplinas y carreras, es posible dedicarse profesionalmente al servicio de los demás.



## Colegio Industrial Las Nieves

Durante el primer semestre del 2012, en el colegio Industrial Las Nieves de la Protectora de la Infancia, se realizó un ciclo charlas de formación perteneciente al Programa de Formación Escolar. En ellas, participaron alrededor 50 alumnos de II a IV medio, jóvenes de entre 14 y 18 años, de escasos recursos provenientes de Puente Alto y otras comunas aledañas.

Conversamos sobre cultura y cómo esta determina el modo en que vemos y desarrollamos las relaciones humanas. Estas charlas se complementan con el proyecto educativo de la institución, el cual se sustenta en el desarrollo de las competencias técnicas necesarias para una adecuada empleabilidad y habilidades cognitivas que permitan la inserción laboral y/o académica de jóvenes con alta vulnerabilidad social y una formación orientada a la formación de ciudadanos responsables, capaces de ejercer libremente su derecho a decidir el trayecto de su vida.



## TESTIMONIOS

“...el alto nivel de los expositores y sobre todo su profundo compromiso con la sociedad generaron en mi nuevas inquietudes sobre el contexto cultural que nuestra sociedad atraviesa, y sobre la necesidad de promover un país más humano”

DIEGO PAVEZ, CURSO DESARROLLO HUMANO Y CAMBIO CULTURAL

“...reflexionar junto a jóvenes de distintas carreras y universidades nos hace conscientes de que estamos llamados a aportar, desde nuestras especialidades a un desarrollo humano. Pero esa conciencia sólo es efectiva y duradera cuando va acompañada de una formación en torno a una idea común: Un Chile más humano, justo y solidario. Éste es el principal aporte de IdeaPaís.”

VALENTINA AVENDAÑO, TALLERES DE LIDERAZGO IDEAPÁIS

“...tengo la esperanza de que de este grupo de jóvenes no solo saldrán personas nuevas para la política que ya tenemos, sino que ellos, algún día tratarán de renovarla y le devolverán al cauce de una institucionalidad y práctica centrada en el bien común.”

JOSÉ LUIS WIDOW, EXPOSITOR CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS



“...en los talleres de IdeaPaís me di cuenta de la importancia fundamental que tiene la formación en un líder que busca ser consecuente y convincente. Además de puntualizar la importancia que tiene la formación de habilidades blandas.”

MACARENA LÓPEZ, TALLERES DE LIDERAZGO IDEAPAÍS

“...en IdeaPaís entendí la importancia de formarse para lograr un desarrollo integral y por medio de las conversaciones que tuvimos en las experiencias en terreno me di cuenta de son muchos los jóvenes que al igual que yo, quieren cambiar Chile”

MARÍA JESÚS CABALLERO, CURSO DESARROLLO HUMANO Y ACCIÓN POLÍTICA

“La experiencia de impartir un curso en Idea País fue gratificante para mí en un plano muy íntimo. En esa comunidad de organizadores y asistentes descubrí un grupo que se tomaba en serio la exigencia de promover una cultura cristiana. Haciendo la charla vi, como pocas veces, que edificar una sociedad buena es algo posible, porque algunos ya lo están haciendo.”

EDUARDO GALAZ, EXPOSITOR CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAÍS

DIFUSIÓN DE IDEAS

PRENSA

**O P I N**

COLUMNAS

EVENTOS Y ACTIVIDADES

# VISION

PÚBLICA

TV Y RADIO

SHERIF GIRGIS EN CHILE



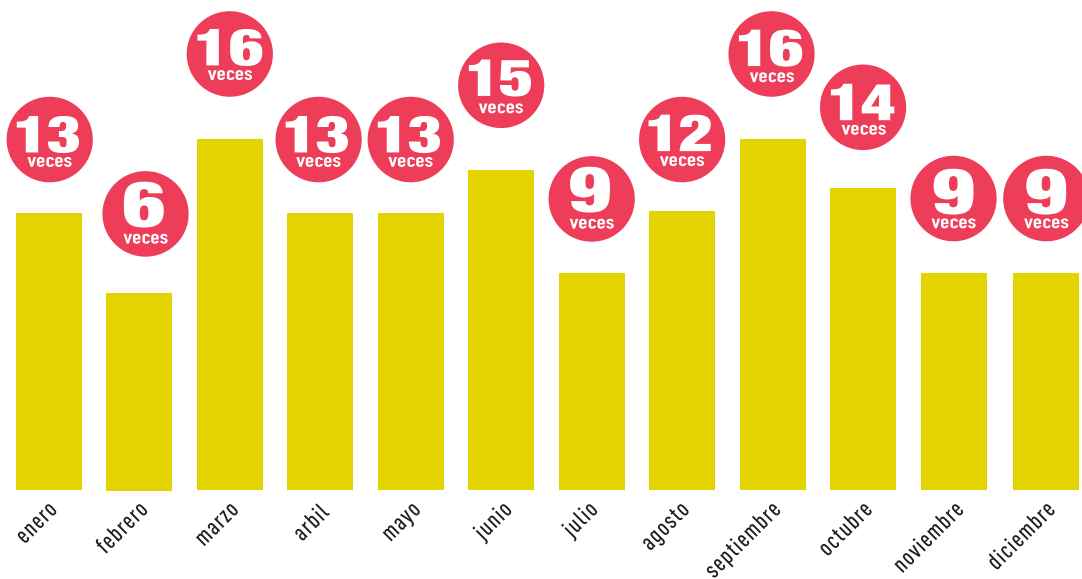
## OPINIÓN PÚBLICA

IDEAS AL ALCANCE DE TODOS

Queremos comunicar y promover en el debate público aquellas ideas que fundan el desarrollo integral del ser humano. IdeaPaís busca aportar, a través de una reflexión honesta y profunda, en la tarea de generar un cambio cultural para Chile.

# DIFUSIÓN DE IDEAS

Cantidad de apariciones que tuvo IdeaPaís en medios de comunicación nacionales durante el año 2012.



Como centro de impacto público y espacio de encuentro de jóvenes con inquietud por los asuntos públicos, buscamos llevar aquellas ideas que fundamentan el desarrollo humano a más personas. Con este objetivo **IdeaPaís participó activamente del debate nacional a partir de una propuesta atractiva y centrada en las ideas, con reiteradas apariciones en medios de comunicación masiva, que buscaron contribuir a la difusión de aspectos fundamentales del desarrollo humano integral y las ideas que la sustentan.**

En particular, IdeaPaís transmitió la importancia de revalorizar la actividad política, comprendida como ámbito de razones y de promoción del bien común; la necesidad de comprender la participación como compromiso comunitario y generoso con el bien social; y

la necesidad y conveniencia social de fortalecer la comunidad familiar, mostrando las razones filosóficas y empíricas que justifican la promoción y protección de la familia matrimonial.

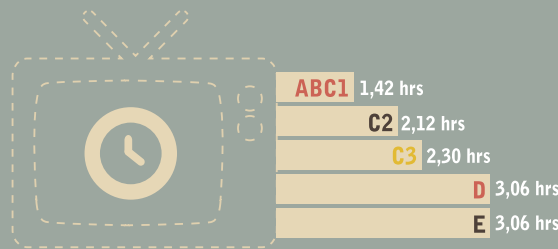
Estas ideas se divulgaron en apariciones televisivas semanales, siendo las más frecuentes Agenda Joven de CNN Chile y Vía Pública del Canal 24 horas, programas de discusión sobre la contingencia con diversas personalidades del mundo social y político; en múltiples columnas de opinión, tanto en medios impresos (El Mercurio, La Tercera, La Segunda y El Pulso) como digitales (El Mostrador, Blog La Tercera, El Post y El Dinamo); y en programas de radio semanales, como Chile desde los Jóvenes y Sin Pretexto de Radio USACH.

Durante el 2012, el área de Opinión Pública fue dirigida por Claudio Alvarado, destacado por la revista “El sábado” y por la escuela de gobierno de la Universidad Adolfo Ibañez como uno de los 100 jóvenes líderes del 2012.

El año 2013 el área de Contenidos y Opinión Pública dará paso a una Dirección de Estudios, lo que significará un gran avance, pues esta área sustentará desde la generación de contenido propio la difusión de ideas realizada por IdeaPaís, lo cual permitirá respaldar acciones de influencia pública de manera sólida y propositiva, dotando progresivamente de contenido y significado concreto a los ideales propuestos por la Corporación, tanto respecto de temas ya tratados por IdeaPaís, como asuntos vinculados a la educación y a la economía social de mercado.



TIEMPO DEDICADO



**CHILE** ENTRE 7 PAÍSES ENCUESTADOS DECLARA "VER MÁS TELE DE LA QUE DEBIERA"



CHILE CUENTA CON UN PROMEDIO DE **2,7 TELEVISORES** FUNCIONANDO POR HOGAR.

ESTO GENERA RADICALES CAMBIOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES, EL MANEJO DEL TIEMPO Y LAS FORMAS DE ENTRETENCIÓN DE NUESTRO PAÍS.

¿QUÉ QUIERE VER LA

**GENTE DE CHILE?** UN **43,6%** QUIERE



EN CONTRASTE A LOS PROGRAMAS JUVENILES, QUE MUESTRAN...

- CONFLICTOS ENTRE JÓVENES
- IMAGEN SUPERFICIAL DE LA JUVENTUD
- JÓVENES COMO OBJETO SEXUAL Y EROTIZADOS

SU CONTENIDO

¿QUÉ LES GENERA **INSATISFACCIÓN** DE LA TV? *Según encuesta del Consejo Nacional de Televisión.*



Adaptación para la Memoria 2012 de infografía realizada por IdeaPais, que muestra la realidad de la televisión en nuestro país.

LA ¿MUESTRA REALMENTE LO QUE QUEREMOS VER?



# COLUMNAS

## CONTINGENCIA Y OPINIÓN



Revisa las columnas en nuestra página web



En la labor de potenciar liderazgos jóvenes, hemos realizado un trabajo sistemático para perfilar a nuestros referentes como líderes de opinión, potenciando una voz que busca marcar la diferencia en el debate público. En ese sentido, **las columnas de opinión han permitido realizar en forma breve y aguda un análisis permanente sobre la contingencia y aquellos temas que la subyacen.** Nuestro equipo se ha destacado en espacios de connotación nacional, teniendo bastante éxito en la difusión de ideas, aportando desde una visión crítica y renovadora de la política, la cultura y la sociedad.

**Durante el 2012 consolidamos un equipo que ha tenido la oportunidad de participar transmitiendo ideas de modo serio y riguroso, desde medios de comuni-**

**cación digitales y medios escritos.** Tal es el caso de las columnas de nuestro director ejecutivo, quien publica quincenalmente en “El Blog de La Tercera”, espacio en que exponen referentes del mundo social, político y académico, cuya columna más leída y comentada se tituló “Mística, base social y propuesta cultural: Claves de una auténtica “nueva derecha”, publicando además de modo mensual en el medio digital “El Post”. Por otro lado, nuestro director de contenidos, Claudio Alvarado publicó durante el 2012 en la plataforma digital “El Mostrador”, en la sección Think Tank del diario impreso y digital “La Segunda”, en “El Mercurio” junto a Sherif Girgis a propósito del debate sobre “matrimonio homosexual” y en su tribuna digital de “El dinamo”, cuya columna con mayor nivel de viralización en redes sociales

fue “Seminario en la UC: El mundo al revés”. También nuestro equipo ejecutivo ha tenido espacios de opinión en diversos medios de comunicación, de este modo Juan Pablo Grez, director del área de comunicación corporativa, Jose Ignacio Vial, director de formación y Nicolás León, director de finanzas, han publicado en Diario “El Pulso” y en el medio digital “El Vaso”.

**Estos espacios nos han permitido poner sobre la mesa nuestra visión de hombre y sociedad, y abrir diferentes espacios para aportar al debate público desde una visión que pone al centro del desarrollo social, económico, político y cultural a la persona humana y su dignidad.**



# “Matrimonio” igualitario y discriminación arbitraria

“...la sociedad debe exigir lo mismo a los partidarios del ‘matrimonio’ homosexual: que expliciten qué es para ellos el matrimonio, no sólo lo que según ellos no es...”.

SHERIF GIRGIS

Doctor (c) Universidad de Princeton

CLAUDIO ALVARADO

Abogado y Director de Contenidos IdeaPaís

Tal como ha sucedido en Estados Unidos y otros países, la discusión parlamentaria relativa al recientemente aprobado proyecto de ley antidiscriminación, y a la legalización de las convivencias o uniones de hecho, ha servido de ocasión propicia para que los partidarios de la “igualdad plena” refuercen sus planteamientos en pos del “matrimonio” homosexual o igualitario, adopción de hijos inclusive.

Sin embargo, no es razonable afirmar a priori que el matrimonio constituye una discriminación injusta, sino que debe argumentarse al respecto, explicando por qué sería así. El matrimonio no es cualquier cosa, ni puede ser simplemente lo que diga una ley. De hecho, si bastara que un precepto legal definiera un determinado concepto de matrimonio para que este fuera necesaria y automáticamente legítimo, los partidarios del “matrimonio” homosexual no podrían alegar injusticia intrínseca en la actual legislación: su actuar presupone, precisamente, que el matrimonio “algo” es.

Además, nadie en Chile aboga por un “derecho ilimitado” al matrimonio. No se conocen reclamos por no poder casarnos con nuestros padres o con niños, pues al igual que toda ley, la regulación matrimo-



cial hace razonables distinciones. El problema no es que la ley distinga, sino que realice discriminaciones arbitrarias.

En consecuencia, “aquellos que el matrimonio sea” debe ser capaz de fundamentar las distinciones propias de la legislación matrimonial; es decir, sus características específicas que nadie dice querer cambiar: unión entre personas y sólo dos personas (prohibición de poligamia y poliandria), exigencias de fidelidad, vínculo especial con los hijos, normas de estabilidad matrimonial, modo de consumación del matrimonio, etc.

No basta con invocar una unión emocional o afectiva para justificar razonablemente dichas características propias del matrimonio. Muchas de nuestras amistades o asociaciones pueden ser emocionales o afectivas, pero no son, por ejemplo, ni especialmente permanentes ni exclusivas a dos personas. Por otro lado, una pareja de hermanos puede criar a un primo huérfano “como si fuera su hijo”, pero no por ello pasan a estar casados.

Nada de lo anterior representa un problema para la visión conyugal (tradicional) del matrimonio. Quienes adhiramos a ella comprendemos que mediante la promesa matrimonial, cada cónyuge se dona a sí mismo al otro, siendo el matrimonio una unión integral y completa entre marido y mujer. Una unión así implica compartir la vida y los recursos, pero más que eso, porque no es una amistad cualquiera. Una

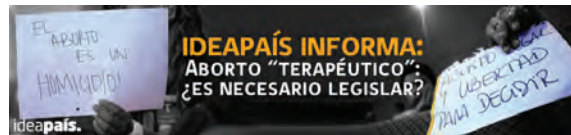
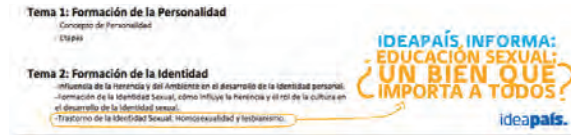
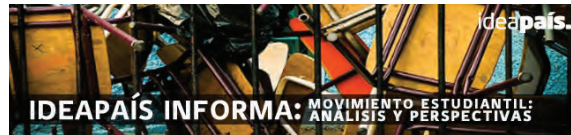
unión tan radical y completa exige permanencia y exclusividad. Y también comunión de mentes y de cuerpos, dado que el cuerpo es parte de la persona (¿alguien lo negaría?).

La única función corporal que permite tal unión, es decir una coordinación mutua para un bien biológico compartido, que haga de dos personas “una”, es el acto de tipo reproductivo entre hombre y mujer, independientemente de que ocurra o anhele la concepción de una nueva vida, sin perjuicio de que esta explica su dinamismo y la enriquece respecto del tipo de realidad que es.

La argumentación aquí descrita, que ha servido de base para los diversos debates que IdeaPaís ha sostenido con distintos partidarios del “matrimonio” igualitario, ha sido explicada latamente en el artículo “What is Marriage?”, publicado en el año 2010 en el Harvard Journal of Law and Public Policy, sin sufrir una refutación de similar profundidad.

Si el matrimonio se explica desde la visión conyugal —aquí sólo hay una síntesis— con argumentos puramente racionales, la sociedad debe exigir lo mismo a los partidarios del “matrimonio” homosexual: que expliciten qué es para ellos el matrimonio, no sólo lo que según ellos no es; y cómo, de cambiar su fundamento, sería posible seguir sustentando, sin dudas ni ambigüedades, los aspectos propios de la institución matrimonial. Mientras ello no ocurra, y más allá de los eslóganes, decir que el matrimonio es discriminatorio carece de fundamento y credibilidad. Así como la tradición no es autoexplicativa, el cambio tampoco lo es.

◀ Columna de nuestro director de contenidos, Claudio Alvarado, junto a Sherif Girgis, sobre el “Matrimonio igualitario” en el Diario El Mercurio.



# IDEAPÁIS INFORMA

¿Qué está pasando? ¿Qué opina IdeaPaís? Estas son las preguntas a las que le semanalmente le dimos respuesta a través de la sección "IP Informa", en donde se analizaron los temas de la contingencia desde las ideas que fundamentan el desarrollo humano integral, a partir de la cual buscamos comunicar y promover esta visión de hombre y sociedad desde una perspectiva racional, accesible a todas las personas. En IP intentamos mostrar que hay bienes que objetivamente contribuyen de manera decisiva a la plenitud de cada persona, como la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la libre iniciativa económica, la justicia social, la concordia política y la apertura a la trascendencia.

Temas de la contingencia política, una activa defensa y promoción de la comunidad familiar a través de proposiciones concretas y estudiadas, el valor de una economía libre para la sociedad, pero desde una fundamentación moral no egoísta del mercado, la idea de que la educación es, ante todo, un proceso de humanización y crecimiento en virtudes fundamentales, y una permanente concientización sobre la influencia cultural de los medios de comunicación, fueron algunos de los temas analizados a través de una crítica política razonada y propositiva. Reflexiones enviadas a nuestros socios colaboradores, alumnos de nuestros cursos, publicadas en nuestra página web y difundida en nuestras redes sociales.



# PRENSA

## NOTICIAS

El 2012 fue un año especialmente noticioso para IdeaPaís. Con el crecimiento y consolidación de nuestro proyecto ha aumentado significativamente la cobertura que reciben nuestros eventos y nuestro rol como un nuevo referente joven.

El diario La Segunda destaca la elección de Diego Schalper, director ejecutivo de IdeaPaís, como "líder global" del "Foro económico Mundial" junto a Giorgio Jackson, ex presidente de la FEUC, la cantante Francisca Valenzuela y Martín Andrade, director de la fundación Mi parque.

En el reportaje de La Tercera "Los nuevos movimientos políticos que se organizan más allá de los partidos políticos" IdeaPaís se destaca cómo un centro de impacto público que busca formar líderes desde las enseñanzas del cristianismo y ser un espacio para jóvenes interesados en el servicio público.

También diario el Pulso, La Segunda y portales digitales han cubierto la participación de nuestro equipo en paneles y foros realizados durante el año. Se destaca el foro organizado por el CADEUC "¿Se puede apoyar a la CONFECH?" debate que tomó especial relevancia ante el bullado desgaste del movimiento estudiantil y las polémicas al interior de la CONFECH.

La visita de Sherif Girgis fue motivo de especial interés de la prensa y tuvo espacio en El Mercurio y en la revista "Hacer familia" que dedicaron a hacer un seguimiento a las actividades que el destacado académico norteamericano realizó en su paso por Chile.

## SABADO EL MERCURIO



FELIPE GONZÁLEZ

Actualmente es panelista del programa Agenda Joven, de CNN Chile y profesor del programa PENTA UC. Dicha figuración pública es producto del crecimiento del centro Idea País, del cual Claudio es fundador y director de contenidos.

En la entidad realizan dos a tres cursos semestrales, por los cuales han pasado más de 89 expositores y 500 alumnos que buscan formación en temas públicos, políticos y sociales. En los más de dos años de vida que posee Idea País, Claudio ha participado de diversos debates. El tema valórico es algo que defiende. Está en contra del aborto, el matrimonio homosexual y la eutanasia, pero para discutir acerca de ello, asegura, es necesario tener argumentos válidos que legitimen a alguien como debatiente.

Licenciado en Derecho de la Universidad Católica, fue parte de la directiva del Centro de Alumnos de Derecho en 2006 y luego secretario general de la FEUC en 2008.

▲ Claudio Alvarado, director de contenidos de IdeaPaís, fue seleccionado entre los 100 Jóvenes Líderes por la Revista El Sábado y la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez.

terra login servicios Ely Tema Es la Web Buscar

NOTICIAS ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIDA Y ESTILO TERRA TV SUNDAY TV

NACIONAL POLICIAL POLÍTICA A MI SI ME IMPORTA DERRUMBE EN MINA SAN JOSE

### IdeaPaís inicia gira en Estados Unidos que contempla citas con organizaciones de la sociedad civil

33 de octubre de 2012 19:42

NOTICIA

Una variada agenda que contempla reuniones con organizaciones de la sociedad civil, líderes empresariales y dirigentes políticos, desarrollará la institución formada por ex representantes estudiantiles, IdeaPaís en su gira por Estados Unidos.

De este modo, el director ejecutivo de dicha organización, Diego Schalper, llegó este martes a Princeton donde realizará una pasantía en The Whinerspoon Institute, gracias a una beca otorgada por la Fundación Mustakis.

Además, desde el 15 de octubre, junto al director de Finanzas, Nicolás León, sostendrán encuentros con representantes de The First Things, Leadership Institute y Catholic Center, y reuniones con el agregado cultural de Chile en Washington, Nicolás Bar, con el embajador de Chile en los Estados Unidos, Felipe Bumeo.

Asimismo, según ha trascendido, los miembros de IdeaPaís también serían recibidos por el ex candidato presidencial del Partido Republicano, Rick Santorum, y por la secretaria ejecutiva de ONU Mujeres y ex presidenta de Chile, Michelle Bachelet.

0 0

Twitter Me gusta

Comentar 2

### elmostador. ultimominuto

Portada País Mundo Mercados Cultura Vida en Línea Blogs y Opinión Sin Editor Kiosko Multimedia Deportes

CLAVES: Presidenciales 2013, Laurence Golborne, Hugo Chávez, Izquierda chilena, Públicos Originales, Luciano Cruz-Coke

29 DE NOVIEMBRE DE 2012

### Golborne reitera respaldo al AVP en almuerzo con jóvenes líderes

por LPS

COMENTAR ENVIAR REVISAR

Recomendar 10

Twitter 4

Share

Recomendar esto en Google

El precandidato presidencial independiente y apoyo por la UDI, Laurence Golborne, reiteró su respaldo al Acuerdo de Vida en Pareja (AVP) durante un almuerzo con la corporación IdeaPaís.

La institución formada por ex dirigentes universitarios, en el marco de su ciclo "Inquietos por Chile" inició una ronda de encuentros con los diversos presidenciales, para plantearle sus inquietudes y propuestas de cara a las elecciones del próximo año.

## La Segunda online

Lunes, 14 de enero de 2013

INICIO ACTUALIDAD POLÍTICA ECONOMÍA ESPECTÁCULOS DEPORTES BUENA VIDA CONTACTO

BLOGS REDACCIÓN THINK TANKS DEBATE DE IDEAS SOLIDARIDAD S.A. CINE, TV Y CU

Compartir

NACIONAL

### Camila Vallejo debate con Diego Schalper sobre la CONFECH en Casa Central de la UC

También asistirán el consejero académico de la Facultad de Derecho UC, Andrés Peñaloza y la presidenta del Movimiento Gremial, Pilar Grass.

Por: LA SEGUNDA ONLINE Miércoles, 12 de septiembre de 2012

MÁS NOTICIAS

- Principales embalses del país aumentan en 9% sus volúmenes de agua almacenada
- Menor fatiga tras quedar atrapado en filtro de piscina en Algarrobo
- Subsecretario de Prevención del Delito: 'Los programas antidelincuencia están funcionando'
- Carabineros busca a delincuentes que asaltaron bencinera en Macul

Este miércoles 12 de septiembre, a las 13.00 horas, el director Ejecutivo de IdeaPaís, Diego Schalper, participará del debate "¿Se puede apoyar a la CONFECH?". El debate toma especial relevancia ante el bullado desgaste del movimiento estudiantil y las polémicas al interior de la CONFECH.

A esta instancia también fueron invitados la vicepresidenta de la Fech y militante del Partido Comunista, Camila Vallejo, el consejero académico de la Facultad de Derecho UC, Andrés Peñaloza y la presidenta del Movimiento Gremial, Pilar Grass.

IdeaPaís es una institución formada por ex dirigentes

#MUNICIPALES2012

El fracaso de la "nueva

DIEGO SCHALPER  
@Dschalper

Estas Elecciones Municipales nos dejaron varias lecciones. Una, es que el diseño original de la nueva derecha -esa inclinada por las uniones de hecho, el voto voluntario, la legalización del aborto, etc- fracasó y es un tonso. Ayer, la ciudadanía, a esa nueva derecha, le dio la espalda. Porque la alianza perdió desde todas las aristas posibles y por varias razones. Una fundamental tiene relación con que suele

«Las ideologías son importantes en la política y la derecha

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

17 MARZO 2012 Intenso debate en Con

El encuentro realizado en la sede reunió a importantes actores políticos de nuestra sociedad.



Renovación Nacional, Gunderberg M

Democracia Cristiana, y Diego Schalper y otros analistas del actual escenario

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

Para la senadora UDI, la participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.

La participación de la juventud en la política es clave, si la manera de fomentarla es adecuada.





bailar con consignas que no le pertenecen, y ha estado más preocupada de parecerle agradable a los movimientos sociales que ha ser fiel a sus principios. Lección: la gente castiga la incoherencia, y esta derrota es estrepitosa. Aquí se demostró el fracaso ideológico de la centro derecha en Chile. Las ideologías son importantes en la política y la derecha carece de ellas. Con el paso de las horas no faltó el funcionamiento de Gobierno que -con desdoro absoluto- insinuó algún triunfo de este en la elección. Y lo digo claro: no lo hay. No hay uno sólo. Se planteó el voto voluntario como la panacea, y lo único que se comprobó fue lo evidente: la desconexión del Gobierno con la ciudadanía. *Manvée editó y publicó en la rian.*

**Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Director Ejecutivo de IdeaPais. Además es panelista de CNN y TVN, en "Agenda País" y "Via Pública":**

«Hemos sido cagones en la centro derecha, esa es la sensación que hay en el sector que yo represento».

### Blog de ELE

¿Qué es ELE?

Se trata de una instancia de formación integral para los alumnos de la UDS y el personal en general. Nuestro misión es descubrir y formar a los actuales y futuros líderes del país bajo el signo de los valores que promueve la UDS. Formamos líderes capaces de inspirar y el liderazgo, promoviendo la actitud emprendedora entre de un líder y la responsabilidad que deben tener con los socios.

Contenido: liderazgo@uau.cl

Juan Manuel Masteller

Director General de la Escuela de Liderazgo y Emprendimiento de la Universidad San Sebastián

¿Qué es ELE?

«Participación Juvenil: ¿mito o realidad?» fue el nombre del encuentro organizado por la Escuela de Liderazgo y Emprendimiento de la Corporación IdeaPais, que tuvo como protagonistas a Efraim Baez, senador UDI y ex vicario de Gobierno del Presidente Manuel Azzopardo, y a Juan Manuel Masteller, director Ejecutivo Corporación IdeaPais, electores.

¿Qué es ELE?

¿Qué es ELE?

¿Qué es ELE?

Los Lagos realizó el seminario denominado "Exposición" para debatir sobre la importancia de las elecciones municipales. En el Auditorio de la ciudad, más de 400 jóvenes de diversas comunas debatieron sobre la importancia de la participación juvenil en la instancia en donde participaron panelistas como Álvaro Claudio Alvarado, Director Idea País; Gerardo Cea, Político Universidad de los Lagos; Javier Fari, Chile; Patricio Contreras, Ex presidente de la UDS de los Lagos y Claudio Thomas, Abogado y Universidad San Sebastián.

En la instancia que se organizó por la Corporación IdeaPais y el Instituto Res Pública también participaron importantes representantes de los conglomerados políticos del país, quienes expresaron su visión sobre la familia.

En la oportunidad participaron importantes representantes de los conglomerados políticos del país, quienes expresaron su visión sobre la familia, entre ellos, el alcalde de Pafelalón, Claudio Orrego; el ex ministro de Hacienda, Andrés Velasco; el alcalde de Puente Alto, Manuel José Ossandón y el ex ministro vicerojo de gobierno, Francisco Vidal.

Estos serán entrevistados por distintos líderes jóvenes sobre su visión y proyectos para la familia en Chile.



## Alcalde Ossandón y ex ministro Vidal encendieron debate sobre los jóvenes en la política

Panel fue organizado por el Centro de Alumnos de Derecho de la Universidad de Los Andes y además participaron Claudio Castro, ex presidente de la FEUC y Diego Schalper, director Ejecutivo de IdeaPais.



Vidal puso al alcalde Ossandón como ejemplo de lo que él llama "salir del privilegio para ayudar al no privilegiado" y comentó que "este hombre que es un derechista de tomo y lomo. Pudo ser el administrador de las tierras de la familia en Pirque ganando mucha plata. Lo



## Universidad San Sebastián realiza encuentro sobre la participación juvenil en la política

La Escuela de Liderazgo y Emprendimiento de la Universidad San Sebastián (UESB) junto a la Corporación País, organizó para este jueves el congreso de desarrollo humano "Participación Juvenil: ¿mito o realidad?" que pretende analizar en profundidad la imagen y responder algunas inquietudes que tienen los jóvenes respecto a la política chilena.

En el Auditorio 2 del Campus Belavista, sede Santiago de ese plantel, a las 09:30 horas, con entrada libre, panelistas analizarán con profundidad el interés de los jóvenes en la política nacional, y sobre todo respecto a la inscripción automática y el voto voluntario como ley, mediante el cual el padrón electoral chileno sufrió un cambio radical.

Esto, porque son cerca de cinco millones de nuevos electores, de los cuales el 80% son menores de 35 años, cuyo

Este jueves se realiza el congreso "Chile: Familia de cara al futuro"

El director ejecutivo de la fundación Idea País, dijo que una de las razones que impiden la participación en la política es el individualismo.

El director ejecutivo de la fundación Idea País, Diego Schalper, dijo en su discurso sobre participación política de los jóvenes organizado junto con el Centro de Alumnos de Derecho en la Universidad de Los Andes, que el individualismo es uno de los impedimentos.

«Hemos cultivado una sociedad donde si uno que interesa es el y a hablar por sus intereses propios. Uno es que el problema del juego político, más que responder a debate de ideas es la búsqueda de ciertos cargos. Eso tiene que ver con una búsqueda de interés individual. En estas sociedades siempre hay un problema con la participación porque cada cual está más preocupado de sus propios que de los intereses de los demás», dijo Schalper.



## La queja que recibió Larroulet de Res Pública e Idea País

El viernes, el ministro de la Segres, Cristián Larroulet, recibió en su despacho a los directores ejecutivos de IdeaPais, Diego Schalper, y de Res Pública, Jorge Acosta, ambas instituciones que defienden que el matrimonio sea entre un hombre y una mujer. A la cita llevaron a Sherif Gargis, académico estadounidense autor del artículo What is marriage? (¿Qué es el matrimonio). Ahí le reclamaron por la legalización de las uniones civiles, que según dijeron, en EE.UU. llevan a la legalización del matrimonio de personas del



## Ministra Pérez conversa con Idea País inquietudes respecto del proyecto AVP

La corporación IdeaPais (IP) se reunió ayer con la ministra vicera de Gobierno, Cecilia Pérez, para hablar del proyecto de ley Acuerdo de Vida en Pareja (AVP). A la cita llegó el director de contenidos, Claudio Alvarado, acompañado de la coordinadora ejecutiva, Stephanie Hagspihl, y del director de comunicaciones, Juan Pablo Grez.

En la reunión, IdeaPais le señaló a la ministra que el proyecto AVP es "inconsistente" frente a la promesa que el Presidente Piñera hizo con respecto a la protección del matrimonio y que además era discriminatorio ante otras formas de convivencia. "Si se trata de otorgar beneficios a convivientes, ¿por qué no podrían someterse a ella unos abuelos que cuidan a sus nietos, o dos hermanos viudos que viven juntos?", preguntó Alvarado. La ministra se comprometió a analizar las inquietudes.

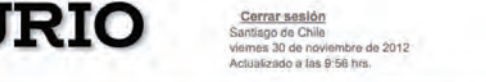
## Diego Schalper: "Hemos cultivado una sociedad donde lo único que interesa es el yo"

El director ejecutivo de la fundación Idea País, dijo que una de las razones que impiden la participación en la política es el individualismo.

«Hemos cultivado una sociedad donde si uno que interesa es el y a hablar por sus intereses propios. Uno es que el problema del juego político, más que responder a debate de ideas es la búsqueda de ciertos cargos. Eso tiene que ver con una búsqueda de interés individual. En estas sociedades siempre hay un problema con la participación porque cada cual está más preocupado de sus propios que de los intereses de los demás», dijo Schalper.



Parte del equipo de IdeaPais que hoy está compuesto por 30 jóvenes.



## Ministra Pérez conversa con Idea País inquietudes respecto del proyecto AVP

La corporación IdeaPais (IP) se reunió ayer con la ministra vicera de Gobierno, Cecilia Pérez, para hablar del proyecto de ley Acuerdo de Vida en Pareja (AVP). A la cita llegó el director de contenidos, Claudio Alvarado, acompañado de la coordinadora ejecutiva, Stephanie Hagspihl, y del director de comunicaciones, Juan Pablo Grez.

EL MERCURIO Legal NUEVO SERVICIO DIGITAL

Versión Digital

EL MERCURIO

Revistas El Mercurio REVISTA DEL CAMPO

## IdeaPais premió a académicos UANDES por su aporte al desarrollo humano integral

Durante su ceremonia de cierre de año, la organización IdeaPais entregó diversos reconocimientos a quienes se destacaron durante 2012 en la difusión de ideas que promueven el desarrollo humano integral. Entre ellos se cuentan los académicos de la Universidad de los Andes Alberto López-Hermida, Daniel Mansuy y Matías Petersen.

El profesor de la Facultad de Comunicación Alberto López-Hermida (PER 01) fue distinguido con el "Premio Gonzalo Vial Correa", destinado a aquellos profesores que se han destacado por participar activamente con sus exposiciones en las instancias de formación pública ofrecidas por IdeaPais durante 2012. El Doctor en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra recibió la mención "Cultura y Comunicaciones". Asimismo, el profesor de la Escuela de Administración de Servicios Matías Petersen también recibió el premio Gonzalo Vial Correa, pero en la mención "Economía y Desarrollo".

Daniel Mansuy, académico del Instituto de Filosofía UANDES, fue galardonado, en cambio, con el premio "Desarrollo Humano para Chile", mención "Medios de Comunicación". Este premio es otorgado a personas que...

EL COEFICIENTE DE GINI de NUESTRO PAÍS es de 0,5; la MEDIA de los PAÍSES de la OCDE es de 0,31



# TELEVISIÓN Y RADIO

## SINTONIZANDO LA FRECUENCIA DEL DESARROLLO HUMANO



Durante el 2012 hemos participado activamente como panelistas en distintos programas de radio y televisión, que buscan analizar el escenario político, social y cultural. Plataformas que debido a su masividad, nos han permitido posicionar nuestro mensaje en el debate público.

Semanalmente fuimos parte estable del panel de "Agenda Joven", programa conducido por Pablo Millas y transmitido todos los sábados a las 11:30 hrs en el canal de noticias "CNN Chile". También estuvimos en los análisis y debates realizados desde el panel de "Vía Pública", espacio conducido por Juan

Manuel Astorga en el canal "24 Horas" de TVN. Formato televisivo que busca generar reflexión e informar en profundidad sobre el acontecer nacional, potenciando la argumentación seria de las distintas visiones de hombre y sociedad que se contraponen en el debate público.

La radio ha sido un espacio en el que hemos trabajado de forma intensa, teniendo por tercer año consecutivo nuestro propio programa llamado "Chile desde los jóvenes", transmitido todos los martes por la 89.3 FM, señal de Radio María. Este espacio buscó llevar a todo Chile una visión de la sociedad desde las enseñanzas sociales del

cristianismo, con el lema "los temas del Chile de hoy, con los protagonistas del mañana", espacio conducido por Loreto Prado y Camila Beckdorf.

Durante el segundo semestre, el equipo de Radio USACH nos invitó a ser parte de su programa "Sin pretextos", un espacio diario de análisis sobre la contingencia política y social, con entrevistas en vivo a los personajes más relevantes de la agenda noticiosa y un panel de profesionales que analiza los diferentes temas más allá de sus titulares. Todo esto en la 94.5 FM de radio USACH.

El canal online "Bio Bio Chile TV", inició a finales del 2012 su nuevo programa "Agenda Propia" en el cual se desarrollan debates sobre la contingencia, abordando las noticias de la actualidad junto a Tomás Mosciatti, Nibaldo Mosciatti y Rayén Araya. Esta nueva apuesta de la televisión online tiene entre sus panelistas a integrantes del equipo de IdeaPaís.

Nuestro director de contenidos, Claudio Alvarado, fue invitado al programa "Nuevas Voces" de CNN Chile, conducido por Gustavo Manen, en el que invitan a líderes de proyectos sociales y políticos que buscan un espacio de renovación en la vida pública.

**Consideramos que la creciente e innegable influencia cultural de los medios de comunicación debe estar al servicio de la cultura humana**, por lo cual tanto la sociedad civil como la política formal deben buscar medios idóneos que permitan conducir adecuadamente los cambios que la TV y demás medios producen en las mentalidades de las personas.



TELEVISIÓN



Revisa las apariciones en TV en nuestra web.

Nos hicimos parte del formato televisivo, en la señal abierta, a través de transmisión por cable o en medios de comunicación digital, informando a la audiencia de aquellos argumentos que fundan aquello que creemos debe ordenar las relaciones humanas.

Compartimos paneles con Alberto Mayol, Sociólogo autor del libro “El derrumbe del modelo”; Felipe Betancourt, Ingeniero Comercial y director del área jóvenes de la Fundación Jaime Guzmán; Pablo Ortúzar, Antropólogo director de investigación del IES; Noam Titelman, estudiante de economía y letras, ex presidente de la FEUC; Fernanda Badrie, Abogado, directora Ejecutiva del IES; Julio Sarmiento, Médico militante del Partido Comunista; Nicolás del Valle, Cientista Político y director del Centro de Análisis e Investigación Política; Nicolás Valenzuela, Arquitecto de Revolución Democrática, secretario comunal de planificación de la Municipalidad de Providencia; entre otros.

## Agenda Propia

En el inicio de este proyecto de BioBio Chile TV, ya hemos participado de 4 capítulos: “¿Hay espacio para generar un debate en el conflicto de la Araucanía?” junto a Claudio Alvarado; “La tramitación de la ley de Isapres en el Congreso” con el análisis de Ignacio Guzmán; “Abstención electoral y movimiento estudiantil en la hora de los recuentos” – “¿Qué rol tuvo la Concertación en la crisis de la acreditación universitaria?” desde la visión de Diego Schalper.

## Mentiras Verdaderas La RED

Claudio Alvarado participó del programa conducido por el periodista Eduardo Fuentes, en este se abordó el debate sobre la educación superior y la visión de universidad detrás de las demandas del movimiento estudiantil.

## Mano a mano

Programa de CNN Chile en que el director ejecutivo de Idea País, Diego Schalper y el presidente del MOVILH, Rolando Jiménez, analizaron el mensaje emitido por la Iglesia Católica respecto a los casos de abusos sexuales, así como también los dichos de la candidata a la alcaldía de Providencia, Josefa Errázuriz respecto a su postura frente al matrimonio.

## Nuevas Voces

Gustavo Manén conversó con Claudio Alvarado sobre la historia de nuestro centro de impacto cultural y su aporte a un movimiento social, político y cultural con vistas a promover el desarrollo humano de forma integral, que abogue por la libertad educacional, la justicia social y la concordia política.

## ICARE TV

Diego Schalper fue entrevistado para ICARE Channel en el encuentro ENADE 2012.

## Mesa de Diálogo El Mostrador TV

Programa del canal online de la plataforma digital “El Mostrador”, conducido por la periodista Rayén Araya en que se analiza el surgimiento de nuevos liderazgos a partir de los conflictos sociales, analizando si es que realmente ¿surgen nuevos liderazgos?, ¿existe recambio en la política?

## Agenda Joven

Cada sábado, se analiza la contingencia política desde la visión de los jóvenes líderes de distintos sectores políticos. Durante el 2012 Diego Schalper y Claudio Alvarado fueron parte estable del programa participando en 19 capítulos, en los que se discutió sobre reformas a la educación, matrimonio y familia, reformas políticas, cultura chilena, manifestaciones ciudadanas y la nueva política.

## Tolerancia Cero CHV

Nota introductoria para la discusión realizada en el programa de Chilevisión, en que Bernardo Larraín, Lorenzo Constans, Diego Schalper, Osvaldo Andrade y Francisco Chauán opinan sobre el desempeño del gobierno del Presidente Sebastián Piñera en el encuentro ENADE 2012.

## Vía Pública

Diego Schalper participó como panelista en 6 capítulos del programa de discusión sobre actualidad.



## RADIO



presencia periódica



BIO-BIO  
LA RADIO

programa propio



La radio es un medio de difusión masivo, que por su formato lleva los contenidos de modo personal y transversal a las personas. Por esta razón **integrantes de nuestro equipo participaron como panelistas invitados a programas de discusión, fueron entrevistados y cumplimos tres años con nuestro propio programa radial, buscando llegar a las distintas audiencias de todo el territorio nacional.**

### Sin Pretextos

Programa de radio USACH en que la contingencia social y política son las protagonistas, tomando como pauta la agenda noticiosa y analizándola más allá de los titulares. Diego Schalper y Claudio Alvarado aportaron desde una visión integral de la persona en estos espacios de debate conducidos por Óscar Egnen, editor periodístico de la señal universitaria.

### “Será Noticia” de Radio Infinita.

En el mes de enero, Diego Schalper fue entrevistado por los periodistas Gerardo Gómez y Verónica Smith. En esta oportunidad nuestro director ejecutivo explicó en qué consiste IdeaPaís, habló sobre las proyecciones para el año y enfatizó en la idea de que son los jóvenes los encargados de renovar los cuadros en el debate público nacional. “(...) queremos convocar a los jóvenes a pasar del voluntariado a un compromiso social permanente” ya que hoy en Chile “hay una juventud que entendió que tiene que empoderarse y ocupar los espacios”.

### Chile desde los jóvenes

“Un programa de hoy con los protagonistas del mañana”, conducido durante el primer semestre por la Periodista Loreto Prado y el segundo semestre por la estudiante de Periodismo Camila Beckdorf (quien además se desempeñó durante el año como Directora de prensa de IdeaPaís) ha sido un espacio de reflexión y análisis permanente. Este año contamos con un panel multidisciplinario de expositores jóvenes y expertos invitados que, desde las distintas áreas del conocimiento, comentaron de modo crítico la contingencia nacional.

**Estuvieron en nuestro programa:** Eduardo Araya, Licenciado en Derecho; Nicolás León, Ingeniero Comercial y director de finanzas de IdeaPaís; Francisco Salinas, Periodista, ex director de comunicaciones de IP y actual director de “Chile B”; Cristián Ugarte, Ingeniero Comercial y Magister en Economía, Sofía Brahm, estudiante de Sociología; Pablo Varas, Ingeniero Civil; Eduardo Galaz, Sociólogo y profesor del instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile; Luis Robert, estudiante de Filosofía e investigador de IdeaPaís; Diego Jofré, estudiante de Periodismo y coordinador de difusión de IdeaPaís; y muchos más.

# EVENTOS Y ACTIVIDADES

## DIALOGANDO CON IDEAS

Cada una de las acciones que realizamos como corporación tiene por objetivo **despertar en las nuevas generaciones un sentido crítico, para observar la realidad del país más allá de las consignas ideológicas, para que a través de la deliberación pública se busque alcanzar la verdad.** Chile necesita activos agentes de cambio cultural, jóvenes que desde una formación rigurosa orienten la acción pública e impacten en el futuro del país, poniendo todos sus esfuerzos en la construcción de un país que considere en su concepto de desarrollo el bienestar integral de la persona, en su dimensión material y espiritual.

Con ese objetivo, continuamos realizando nuestros congresos sobre “Desarrollo Humano” observando y cuestionando permanentemente el modo en que se nos presenta el concepto de desarrollo y crecimiento del país. También promovimos en el debate público las ideas del desarrollo humano junto con propuestas frente a los distintos temas de la contingencia, participando de debates, foros y distintos paneles en distintas universidades, colegios y actividades en conjunto con otras organizaciones de la sociedad civil.

Todo cambio cultural tiene como premisa un cambio en el ideal a seguir, el cual es capaz de chocar con la realidad, generar insatisfacción y mover las voluntades en pos de él. **Este cambio requiere actuar con convicción y sacar nuestras ideas del ámbito privado para ponerlas de una vez por todas en el debate público,** pues si creemos que son estas las que le hacen un bien a la sociedad es nuestro deber promoverlas, romper el status quo, pasar de la observación a la acción apostando por un cambio de coordenadas, que se irradie a todo nivel.



## CONGRESOS DESARROLLO HUMANO PARA CHILE

En los últimos años Chile ha experimentado un crecimiento considerable, que se ha traducido en un aumento significativo de las expectativas materiales de los chilenos. Porque es cierto: nuestro país ha tenido un desarrollo importante las últimas décadas. Ahora, ¿es eso tan así? ¿cómo medimos ese desarrollo experimentado? ¿cómo nos aproximamos a ese fenómeno para juzgarlo adecuadamente? Los economistas dirán: mirando diferentes indicadores macroeconómicos. Otros, aludiendo al avance de las premisas de sus ideologías. La pregunta al final es: ¿qué es lo capaz de satisfacer las reales aspiraciones de felicidad, de paz y de esperanza de las personas?

Un desarrollo auténticamente humano tiene que ver con que la aspiración sea el bienestar integral de la persona, en su dimensión material y espiritual. Como IdeaPaís hemos querido convocar en torno a esta reflexión a través de nuestros Congresos sobre “Desarrollo Humano para Chile”

### IVº Congreso Desarrollo Humano para Chile:

**12 de ABRIL**  
Auditorio Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile

### ► Congreso ¿Qué pasa con la desigualdad?



## ¿QUÉ PASA CON LA DESIGUALDAD?

**PRIMER PANEL** Moderador: **SOLEDAD ONETTO**  
(09:40 – 11:00 hrs)



**Desigualdad y malestar social:**  
¿problema político o económico?

Moderador: **GUILLERMO TURNER** **SEGUNDO PANEL**  
(11:30 – 13:00 hrs.)



**Distribución del ingreso en Chile:**  
¿escandalosa desigualdad o tránsito al desarrollo?

Organiza:

ideapais.

Participaciones en  
www.ideapais.cl/congreso



La Segunda

POWER NEGOCIOS

NESCAFÉ.

Media Partners:

Aspica:

El 12 de abril realizamos nuestro IVº Congreso Desarrollo Humano para Chile, cuyo objetivo central fue analizar “¿Qué pasa con la desigualdad?”, discusión a la que invitamos a panelistas con diversas posturas y experiencias trabajando estos temas, con el objetivo de abordar uno de los desafíos más importantes que enfrenta Chile de cara al futuro: compatibilizar el crecimiento económico con el desarrollo humano de cada uno de los chilenos.

Los temas tratados en los paneles fueron: “Desigualdad y malestar social: problema político o económico” y “Distribución del ingreso en Chile: ¿escandalosa distribución o tránsito al desarrollo?” a través de exposiciones que enfrentaron visiones sobre la política, la economía y el rol del estado.

El congreso fue realizado en el Auditorio de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

**Expositores:** Clarisa Hardy, Pablo Longueira, Hugo Lavados, Andrés Palma, Daniel Hojman y Hugo Fazio.

**Asistentes:** 400 personas.

## Participación juvenil ¿Mito o realidad?

Este congreso fue realizado en el mes de mayo junto con el Centro de Alumnos de Derecho de la Universidad de los Andes y en una segunda oportunidad junto a la Escuela de Liderazgo y Emprendimiento de la Universidad San Sebastián. En ambas ocasiones se reflexionó respecto a la participación de los jóvenes, el nuevo sistema de inscripción automática, voto voluntario y sus implicancias en la participación integral para Chile y a formarse para hacerse parte del debate público.

**Expositores:** Ena Von Baer, Gutenberg Martínez, Manuel José Ossandón, Diego Schalper, Francisco Vidal.

**Asistentes:** 600 personas.

**17 de MAYO**  
9:45 hrs  
Auditorio Bellavista 2  
Campus Bellavista  
Universidad San Sebastián

**VIº Congreso Desarrollo Humano para Chile:**

## PARTICIPACIÓN JUVENIL ¿MITO O REALIDAD?

¿Participa nuestra juventud activamente en la sociedad? ¿Cuáles son las inquietudes sociales de los jóvenes de hoy? ¿Se sienten realmente identificados y representados por sus autoridades? ¿Existe recambio generacional en la política?

**PANELISTAS**

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <br><b>ENA VON BAER</b><br><small>SENADORA UDI<br/>EX VICEERA DE GOBIERNO<br/>DE SEBASTIÁN PIÑERA</small> | <br><b>GUTENBERG MARTÍNEZ</b><br><small>EX DIPUTADO<br/>EX PRESIDENTE DE LA<br/>FERROCARRILERA CRISTIANA</small> | <br><b>MANUEL JOSÉ OSSANDÓN</b><br><small>ALCALDE DE PUENTE ALTO<br/>VICEPRESIDENTE DE FJJI</small> | <br><b>DIEGO SCHALPER</b><br><small>DIRECTOR EJECUTIVO<br/>CORPORACIÓN IDEAPÁIS</small> |
|--|---|--|--|

**MODERADOR**

|  |   |
|--|---|
| <br><b>PABLO MILLAS</b><br><small>PERIODISTA Y CONDUCTOR<br/>DE TV EN CNN CHILE</small> | <p><b>ORGANIZA</b></p>   <p><b>ASPICA</b></p>  <p><b>MEDIA PARTNER</b></p>  |
|--|---|



## DEBATES Y PANELES

Creemos que los foros, paneles y especialmente los debates contribuyen al desarrollo de una nueva generación y un nuevo ideario que se atreva a romper con las contradicciones y los ejes del pasado, con la convicción necesaria para salir a difundir, dialogar, discutir y contrastar las propias ideas con la sociedad, sin miedo a mostrar lo que se piensa, y buscando el bien de los demás.

Debatimos junto a representantes del MOVILH, Partido Demócrata Cristiano, Revolución Democrática, Partido Socialista, Fundación Iguales, Renovación nacional, Nueva Acción Universitaria, Red Liberal, Partido Comunista, CAIP, Fundación Dialoga, Sentidos Comunes, Unión Demócrata Independiente, Fundación Jaime Guzmán, IES, entre otras organizaciones de la sociedad civil.

### DEBATES DESTACADOS

#### DEMOCRACIA UNIVERSITARIA

Claudio Alvarado debatió con Carlos Figueroa ex Consejero Superior NAU.  
En Casa Central, Universidad Católica

#### LEY ANTIDISCRIMINACIÓN

Claudio Alvarado y Diego Schalper debatieron con representantes del MOVILH y fundación Iguales.  
En Universidad de Chile, Universidad Pedro de Valdivia, Pontificia Universidad católica, Universidad Santo Tomás.

#### PARTICIPACIÓN JUVENIL

Claudio Alvarado debate con Giorgio Jackson de Revolución Democrática.  
En Universidad del Desarrollo.

#### “¿SE DEBE APOYAR A LA CONFECH?”

Diego Schalper debate con Camila Vallejos.  
En Facultad de Derecho PUC.



## CHARLAS EN COLEGIOS

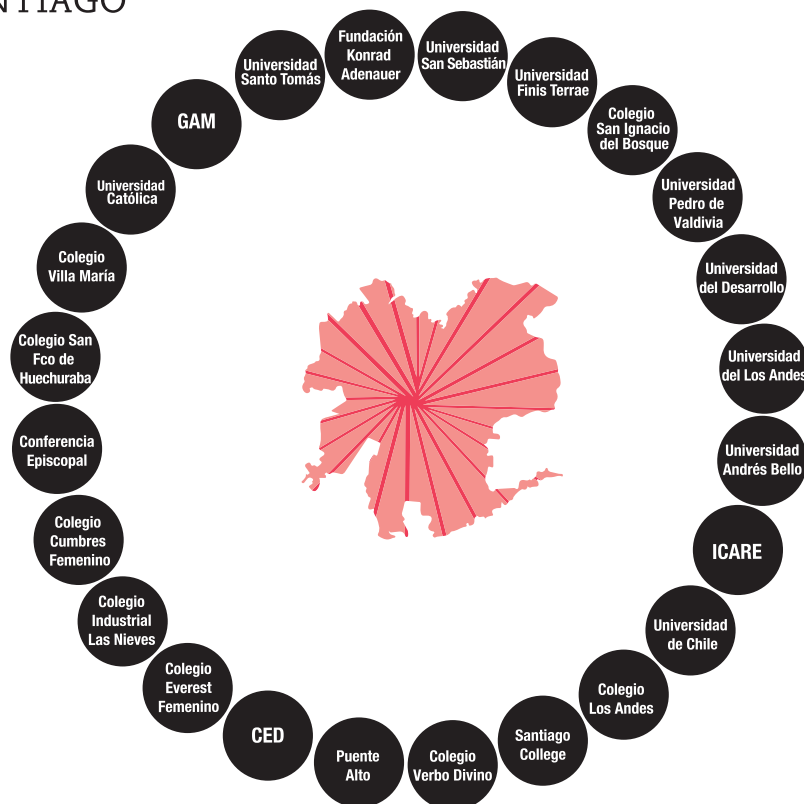
La formación de jóvenes agentes de cambio social es el principal objetivo del trabajo de IdeaPaís, incluso desde la educación secundaria, pues estos estudiantes se encuentran en una etapa clave de sus vidas, en la que no sólo toman decisiones determinantes respecto de su futuro, sino también algunas íntimamente ligadas a la vida de sus pares y de su familia. Es por eso que nos interesa aportar de modo complementario en su formación, pues es importante que cuenten con todas las herramientas para tomar las mejores decisiones y ejercer liderazgos positivos.

Durante el 2012 hicimos charlas en el Colegio San Ignacio El Bosque; Colegio Verbo Divino; Colegio Los Andes; Colegio Villa María; Colegio Santiago College; Colegio San Francisco de Huechuraba; Colegio Albamar de Viña del Mar; Colegio Industrial Las Nieves, Puente Alto, entre otros.



## DÓNDE ESTUVIMOS

### SANTIAGO



### REGIONES

#### REGIÓN METROPOLITANA

Misiones Colegio Los Andes  
Misiones Universidad Los Andes

#### VIÑA DEL MAR

Colegio Mackay  
Colegio Albamar  
Colegio St. Margaret's  
Residencia Universitaria Altamar

#### PUERTO MONTT

Seminario INJV en la USS

#### RANCAGUA

Escuela de Líderes Católicos

#### TALCA

Encuentro Jóvenes Líderes

#### CONCEPCIÓN

Campamento Nacional de pioneros Schoenstatt

## EN RESUMEN

| TEMAS                                   | UN MENSAJE QUE MARCA LA DIFERENCIA  | ACTIVIDADES   | ASISTENTES  |
|---|---|---|-------------|
| <b>SOCIEDAD Y<br/>DESARROLLO HUMANO</b> | IdeaPaís trabajó por mostrar que el progreso de la sociedad, incluido el económico, exige atender a los patrones culturales y morales imperantes. Para mejorar la sociedad se requieren personas virtuosas y comprometidas, que cuestionen paradigmas y estructuras injustas, y propongan soluciones creativas al respecto.                   | <b>7 Debates<br/>4 Congresos<br/>8 Foros<br/>10 Charlas</b>       | <b>1938</b> |
| <b>POLÍTICA Y<br/>PARTICIPACIÓN</b>     | IdeaPaís buscó transmitir la importancia de revalorizar la actividad política, comprendida como ámbito de razones y de promoción del bien común, y no como mera lucha del poder por el poder. Igualmente, fomentamos la participación, entendida como compromiso comunitario, y no sólo como ámbito de peticiones particulares.               | <b>3 Debates<br/>3 Congresos<br/>3 Conferencias<br/>4 Charlas</b> | <b>1250</b> |
| <b>EDUCACIÓN</b>                        | IdeaPaís difundió una visión integral de la educación, que reconoce la importancia de las variables técnicas involucradas, pero que al mismo tiempo afirma la prioridad de ciertos bienes fundamentales, como la libertad educativa y la autonomía universitaria. Asimismo, fomentamos una política universitaria al servicio de estos fines. | <b>3 Seminarios<br/>2 Debates</b>                                 | <b>690</b>  |
| <b>ECONOMÍA</b>                         | IdeaPaís persiguió avanzar en una fundamentación moral del mercado y la libre iniciativa económica, criticando tanto a quienes demonizan a priori el lucro y la actividad empresarial, como a quienes desconocen los límites de la ciencia económica, y/o niegan la importancia de una economía al servicio de todas las personas.            | <b>1 Congreso<br/>1 Seminario<br/>1 Charla</b>                    | <b>550</b>  |
| <b>MATRIMONIO<br/>Y FAMILIA</b>         | IdeaPaís se esforzó por mostrar las razones filosóficas y empíricas que justifican la promoción y protección de la familia matrimonial, divulgando los argumentos que constatan el bienestar personal y social que ello genera, y evitando discriminaciones injustas y juicios temerarios que sólo alejan de este ideal.                      | <b>3 Debates<br/>2 Congresos<br/>5 Foros</b>                      | <b>1055</b> |



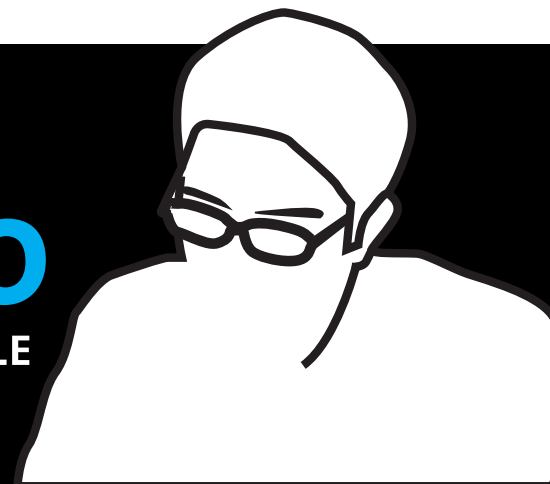
## SHERIF GIRGIS EN CHILE

### COMPARTIENDO EXPERIENCIAS

# CHILE: **FAMILIA** DE CARA AL **FUTURO**

SHERIF GIRGIS EN CHILE

24 MAYO - 1 JUNIO



Junto al Instituto Respública, invitamos a Chile al destacado académico norteamericano Sherif Girgis, Licenciado de la Universidad de Princeton, candidato a doctor en Filosofía de la Universidad de Oxford y en Derecho de la Universidad de Yale, quien se ha destacado a su corta edad por ser un referente público en la defensa del matrimonio y la familia, a través del famoso artículo “¿What is marriage?”, escrito junto a Robert P. George y Ryan T. Anderson, publicado en la Revista de Derecho y Políticas públicas de Universidad de Harvard, en donde los autores analizan detalladamente la discusión sobre el “matrimonio” homosexual, haciéndose cargo de todas las objeciones planteadas en contra de la visión tradicional del matrimonio, y argumentando en favor de ella desde una perspectiva puramente racional.

La tesis principal del artículo sostiene que el matrimonio es la unión entre un hombre y una mujer, quienes

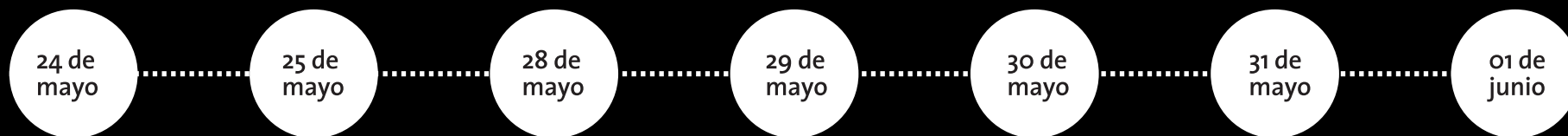
contraen un compromiso permanente y exclusivo cada uno respecto del otro, y que este se realiza naturalmente en plenitud mediante la generación y crianza conjunta de los niños. Los cónyuges sellan y renuevan su unión por medio de actos conyugales, es decir, actos que son constitutivos de la parte conductual del proceso reproductivo, de tal forma que se unen como una sola unidad reproductiva. A lo largo del texto destacan que el matrimonio es valioso en sí mismo, pero su orientación inherente a la generación y crianza de los niños contribuye a su estructura distintiva, incluyendo normas relativas a la fidelidad y la monogamia. Éste vínculo al bienestar de los niños también ayuda a explicar por qué el matrimonio es importante para el bien común y por qué el Estado debe de reconocerlo y regularlo.

Las actividades que se realizaron en su visita a Chile

fueron todas cubiertas por los medios de comunicación. Fue entrevistado además por la revista “Hacer Familia” publicada con su llegada a Chile. Se reunió con altas autoridades de gobierno y fue entrevistado por la periodista Consuelo Saavedra para el canal de noticias TVN 24 Horas. Durante su estadía en Chile, publicó junto a nuestro Director de Contenidos, Claudio Alvarado, la columna “matrimonio” igualitario y discriminación arbitraria, en El Mercurio.

El destacado filósofo compartió con nosotros su experiencia en la promoción del matrimonio en el debate público, expuso frente a líderes de opinión, a jóvenes universitarios, académicos y representantes políticos, recalando la importancia que tiene para un país la valoración del matrimonio como base para el desarrollo de una sociedad.

## ITINERARIO



### COMIDA BIENVENIDA

### ENCUENTRO CON LÍDERES UNIVERSITARIOS

ENCUENTRO CON  
PROFESIONALES JÓVENES  
EN CASONA LAS CONDES

AUDIENCIA MINISTRO  
CRISTIÁN LARROULET

ENTREVISTA TVN

ENCUENTRO EN ICARE:  
FAMILIA EMPRESA Y SOCIE-  
DAD: ¿CÓMO COLABORAN?

ENCUENTRO  
UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

COMIDA

### ALMUERZO ALUMNOS CURSOS IDEAPAÍS

CHARLA COLEGIO VMA

CONGRESO “CHILE:  
FAMILIA DE CARA AL FUTURO”  
EN SALÓN HONOR UC

FORO:  
“LÍDERES CHILENOS: SU  
VISIÓN SOBRE LA FAMILIA”

ALMUERZO DIRECCIÓN PUC

### ALMUERZO AMIGOS IP

ENTREVISTA EL PULSO

RETORNO A EEUU

## SEMINARIOS Y ENCUENTROS

Sherif tuvo una intensa agenda presentando su trabajo a representantes de distintos ámbitos de nuestro país. Explicó los fundamentos de su trabajo, las razones para defender el matrimonio entre un hombre y una mujer como institución primordial dentro de la sociedad y cómo este debate se ha llevado en Estados Unidos. Girgis, compartió con jóvenes, académicos, profesionales y políticos para compartir su experiencia y visión a través de seminarios y encuentros.



### Encuentro en ICARE, líderes de opinión

El día viernes 25 de mayo, en la sede ICARE, nuestro invitado especial a Chile, Sherif Girgis, compartió un almuerzo con destacados líderes de opinión de nuestro país, entre los que estaban: el rector de la Pontificia Universidad Católica, Ignacio Sánchez; el rector de la Universidad Andrés Bello, Pedro Uribe; el Decano de la facultad de Derecho UC, Roberto Guerrero; el ex alcalde de Puente Alto y actual candidato a Senador, Manuel José Ossandón; el vicepresidente del Centro de Estudios del Desarrollo, Sergio Micco; la Directora de la División de Organizaciones Sociales, Carolina Plaza; entre otros destacados académicos y profesionales de distintas áreas de nuestro país.

En el encuentro, Sherif pudo exponer de forma clara las principales razones para promover el matrimonio en la esfera pública y social y aquellos beneficios que trae éste para un país. Promoviendo una deliberación pública con argumentos y más allá de consignas ideológicas. Después de su exposición los invitados pudieron hacer preguntas y dialogar con Sherif sobre su experiencia en Estados Unidos y como desde la publicación del artículo se ha posicionado como uno de los mayores promotores del matrimonio en su país.







## Reunión Cristián Larroulet

Al inicio de la visita de Sherif, coordinamos una reunión con el ministro Secretario General de la Presidencia, Cristián Larroulet, en donde nuestro invitado tuvo la oportunidad de exponer los principales puntos de su artículo y comentar las decisiones tomadas por el gobierno en materia de familia y políticas públicas.

Se hizo la prevención de que tal como ha sucedido en Estados Unidos y otros países, la discusión parlamentaria relativa al recientemente aprobado proyecto de ley antidiscriminación, y a la legalización de las convivencias, uniones de hecho o acuerdos de vida en pareja, ha servido de ocasión propicia para que los partidarios de la “igualdad plena” refuerzan sus planteamientos en pos del “matrimonio” homosexual o igualitario, adopción de hijos inclusive. Razón por la cual manifestamos la necesidad de reconsiderar el apoyo que el gobierno le está otorgando a este tipo de iniciativas.



## Encuentro con profesionales jóvenes

Siguiendo un intenso itinerario, el joven académico norteamericano conversó con ex representantes estudiantiles, centros de estudios y profesionales jóvenes en las dependencias de la Universidad Andrés Bello, sede Casona de las Condes; espacio en el cual compartió su tesis sobre la importancia del resguardo del matrimonio heterosexual y la relevancia de la familia como núcleo fundamental de la sociedad. Este encuentro se caracterizó por la alta participación e interacción del público con el expositor.





# CONGRESO

## “LÍDERES CHILENOS: SU VISIÓN SOBRE LA FAMILIA”

El Congreso “Chile: La familia de cara al futuro” se realizó en el Salón de Honor de la Universidad Católica. En donde en un primer panel Sherif expuso el artículo “¿What is marriage?”.

Luego de la exposición de Girgis, se realizó el foro “Líderes políticos: su visión de la familia” en donde representantes de importantes grupos políticos del país expusieron su visión sobre la familia. En el evento participaron: el ex alcalde de Peñalolén y abanderado de la DC, Claudio Orrego; el ex alcalde de Puente Alto, actual candidato al Senado, Manuel José Ossandón; el ex titular de hacienda y pre candidato presidencial, Andrés Velasco; el ex ministro vocero de gobierno, Francisco Vidal, quienes fueron entrevistados por jóvenes.

Adaptación para la Memoria 2012 de infografía realizada por IdeaPaís, que busca evidenciar la realidad de la familia en Chile.



**DATOS ENTREGADOS POR I.N.J.U.V**

2/3 JÓVENES AFIRMA "LO MÁS IMPORTANTE PARA SER FELIZ ES CONSTRUIR UNA BUENA FAMILIA O RELACIÓN DE PAREJA"

2/3 JÓVENES AFIRMA

**AÑO 1990**

37%

3,6%

53%

**81,5%**

DEL SEGMENTO JUVENIL "TIENE UNA ALTA CONFIANZA EN SUS FAMILIARES"

**90,7%**

DEL SEGMENTO JUVENIL DECLARA IMPORTANTE "ESTAR EN FAMILIA"

**AÑO 2009**

31%

10%

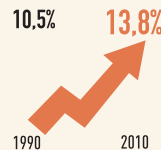
50%



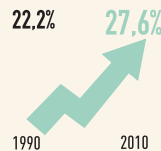
**TIPOS DE FAMILIA (SEGÚN C.A.S.E.N)**

AL ANALIZAR LA EVOLUCIÓN DESDE 1990 A 2010 PUEDE APRECIARSE QUE LAS FAMILIAS UNIPERSONALES COMO LAS MONOPARENTALES AUMENTAN, Y LAS BIPARENTALES DISMINUYEN:

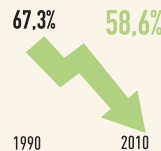
**FAMILIA UNIPERSONAL**



**FAMILIA MONOPARENTAL**



**FAMILIA BIPARENTAL**



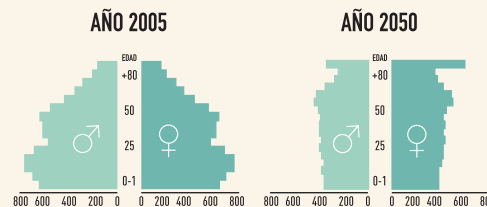
**EFFECTOS DISMINUCIÓN DE LA FAMILIA MATRIMONIAL**

**DESCENSO ÍNDICE NATALIDAD**



1990 2010  
POBLACIÓN JOVEN DISMINUYE  
POBLACIÓN ADULTA AUMENTA

**ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN**



EN EL AÑO 1990 SE EFECTUARON

**104.190**



**MATRIMONIOS**

CIFRA QUE DISMINUYÓ

EN EL AÑO 2005 SE EFECTUARON

**54.724**



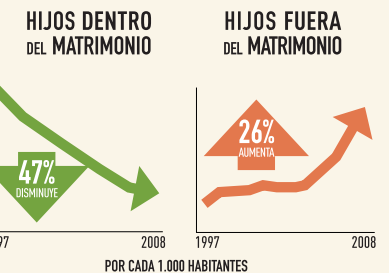
PRODUCIENDO UNA DISMINUCIÓN ACUMULADA

**47%**

**EDAD PARA CONTRAER MATRIMONIO**



**NACIMIENTOS (SEGÚN ÍNDICE DE LA FAMILIA F.J.G)**



Revisa más infografías de IdeaPaís en nuestra web



INQUIETOS POR CHILE

REED

DIALOGARON CON IP

AGENDA INTERNACIONAL

# DES

IDEA PAÍS

EVENTO FIN DE AÑO

REDES

JUNTOS POR UN CHILE MÁS HUMANO

Lograr un auténtico desarrollo humano para el país requiere que quienes trabajamos por generar avances importantes desde lo social y lo político logremos coordinar nuestros esfuerzos y ser una verdadera coalición de cambio cultural para Chile.

ideapais.  
ELECCIONES MUNICIPALES  
PROYECCIONES Y ANÁLISIS

inquietos

ideapais.

MEDIOS MASIVOS Y RES



Cristián Zegers, dir  
Martes 25 de Septi

ingq

CANDIDA  
inquietos  
POR CHILE

Laurence Golborne

Jueves 29 de Noviembre | 13:30 hrs  
Oficina IdeaPaís (Apoquindo 4760, of 51)

ideapais.

inquietos  
POR CHILE

|                                      |                                |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| expone                               | entrevista                     |
| Carlos Frontaura<br>Investigador FJG | Eduardo Galaz<br>Sociólogo PUC |

Jueves 22 de Noviembre  
21:00 hrs Oficina IdeaPaís  
(Apoquindo 4760, of 51)

inquietos  
POR CHILE

TVN, PERIODISMO  
DESAFÍOS PEND

Juan José Lav  
Periodista y Conductor

Martes 20 de Noviembre | 13:45 hrs C  
(Apoquindo 4760, of 51)



# REDES IDEAPÁIS

## GENERANDO UNA COALICIÓN DE CAMBIO CULTURAL

Nuestra misión de generar las redes de ciudadanos e instituciones que le den sustento a un movimiento social con vocación de cambio, requiere un trabajo permanente y coordinado con distintos referentes e instituciones afines que hagan frente a los desafíos culturales de nuestros tiempos. Durante todo el 2012 hemos trabajado por crear los espacios que reúnan a distintas generaciones y proyectos en torno a un objetivo común: poner a la persona humana al centro del desarrollo político, social y cultural.

Generamos programas de formación orientados a Universidades y Centros de Formación Técnica con el objetivo de aportar complementariamente a la formación de sus alumnos a través de cursos, seminarios, foros, paneles y debates, generando una reflexión profunda sobre la sociedad en que vivimos y sobre el cómo desde las distintas disciplinas podemos aportar a un desarrollo integral del país. En esta línea trabajamos

en la implementación de pasantías en instituciones afines en el extranjero, orientadas a los miembros del equipo de IdeaPaís y para alumnos destacados de nuestras instancias de formación pública. Todo por medio de las alianzas realizadas en nuestra primera gira por EEUU gracias a la beca que la Fundación Mustakis otorgó a nuestro Director Ejecutivo

También el mundo empresarial ha sido un permanente colaborador en la tarea de humanizar las instituciones y buscar un desarrollo sustentable para el país y las personas. Las conversaciones que sostuvimos con destacadas figuras del mundo privado fueron orientadas a buscar compatibilizar desarrollo económico y el desarrollo de toda la persona y todas las personas. Nos hicimos parte de este debate a través de ICARE, participamos del encuentro ENADE 2012 y actualmente tenemos una alianza de mutua colaboración con la Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC), desde

donde hemos planteado la necesidad de proyectar el importante trabajo de la empresa privada en el desarrollo humano de un país.

Nos hemos propuesto la tarea de generar redes entre distintas organizaciones de la sociedad civil que buscan generar un cambio cultural, trabajando en conjunto con instituciones como la Fundación Konrad Adenauer, Fundación San José para la adopción, Fundación para la superación de la pobreza, Fundación Chile Unido y “Global Shapers” del Foro Económico Mundial.

IdeaPaís busca generar estas redes en Chile y el mundo, potenciando un diálogo intergeneracional entre quienes protagonizan hoy la agenda pública y quienes pensamos construir el Chile del mañana.

# INQUIETOS POR CHILE

## NI INDIFERENTES, NI INDIGNADOS

**Ciclo de conversaciones en que destacados actores del mundo social, político y cultural compartieron con jóvenes universitarios en una conversación cercana y distendida sobre la contingencia nacional, su visión de futuro y las razones que hacen que cada uno contribuya a un desarrollo más humano desde sus espacios de acción.**

En nuestras sesiones compartimos con el ex senador, diputado y candidato a la presidencia de la república, Arturo Alessandri Besa, quien habló sobre su experiencia en la política y sobre “¿Qué le falta a Chile para tener una auténtica reconciliación nacional?; compartimos junto a Carolina Schmidt, Ministra del SERNAM; Cristián Zegers director de El Mercurio; Diputado Gonzalo Arenas; Ricardo Irrazábal, Subsecretario del Medio Ambiente y profesor de Derecho Ambiental en la UC; Lorenzo Gazmuri, Gerente General de COPEC; Claudio Orrego, ex alcalde de Peñalolén y actual candidato presidencial de la DC; Laurence Golborne, ex ministro y candidato presidencial de la UDI; Carlos Frontaura, director académico del Bachillerato en Servicio Público de la Fundación Jaime Guzmán y Vicedecano de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile; Juan José Lavín, periodista y conductor de TVN; Matías Petersen y Axel Kaiser; entre otros.

Las sesiones enfocadas en los desafíos del Chile de hoy y el rol que los jóvenes deben asumir en sus diferentes espacios de acción, fueron realizadas en las oficinas de nuestra corporación.

### Ciclo Candidatos Presidenciales

Preparando el camino hacia la elección presidencial, conversamos con los precandidatos de la DC y la UDI.

En el primer encuentro, Orrego habló sobre su experiencia en política, su trabajo como ministro del gobierno de Ricardo Lagos, los avances que logró como alcalde de la comuna de Peñalolén, y el desafío que significa para la Democracia Cristiana levantar un candidato que promueva sus ideas en una eventual primaria de la Concertación. Se refirió aquellos temas que deben ser el foco de desarrollo para el país destacando que “el gran tema que tenemos que resolver de aquí en adelante es el de la educación”

Durante el segundo encuentro, Golborne se refirió al desafío que tiene para generar unidad en torno a un proyecto competitivo, haciendo especial énfasis en el crecimiento económico que ha tenido el país en los últimos años y la necesidad de generar un desarrollo sustentable en el tiempo. El candidato se refirió además a controversiales proyectos hidroeléctricos “Chile no puede desaprovechar recursos que tiene. Hay que encontrar la forma para hacerlos, no podemos renunciar a priori o matar proyectos”.

Ambos candidatos fueron invitados a tomar posturas y definiciones poniendo a la persona al centro del desarrollo. Durante el 2013 esperamos reunirnos con otros candidatos.



# inquietos POR CHILE



## Ministra Carolina Schmidt

Con una gran asistencia se desarrolló el quinto almuerzo junto a la titular del SERNAM, quien aprovechó de comentar con los asistentes su labor como Ministra de Estado, en una cartera donde según sus propias palabras “aún hay mucho que hacer”.

“La sociedad debe entender que cuando trabajamos hombres y mujeres juntos, el ritmo de la empresa mejora, es igual que en la familia”, haciendo un llamado a recuperar el valor de la complementariedad y del trabajo en conjunto en todos los ámbitos de la vida. Por último no quiso dejar de lado el tema del Post natal, que busca equilibrar el rol de ambos padres en el cuidado del recién nacido.



## Matías Petersen y Axel Kaiser

En esta oportunidad variamos el formato hacia un panel de conversación-discusión que permitiera contraponer las visiones de Axel Kaiser, abogado de la Universidad Diego Portales y Matías Petersen, economista de la Universidad de los Andes. En este espacio abordaron desde un punto de vista académico la relación existente entre capitalismo y doctrina social de la Iglesia, a propósito de la Carta Pastoral publicada por los Obispos chilenos “Humanizar y compartir con equidad el desarrollo de Chile”. Ambos expositores enfrentaron su visión sobre la economía y la doctrina social de la iglesia; su relación con la libertad y la justicia social.

## Lorenzo Gazmuri

“Empresa e ideales cristianos ¿Se puede ser coherente?” ese fue el tema que conversamos con el Gerente General de COPEC. Durante la sesión Gazmuri habló acerca del concepto de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial, y la importancia de no perder el rumbo. “Yo no creo que empresas deban ver a las personas como un recurso, sino que como una fuente de recursos. Es muy distinto”. Para terminar, el directivo recalcó la importancia de que el Estado trabaje mano a mano con las empresas, pues las políticas públicas mezcladas con buenas políticas de mercado pueden cambiar radicalmente la realidad del país y mejorarla considerablemente.



## Cristián Zegers

En esta ocasión el Director de El Mercurio, reflexionó junto a jóvenes pertenecientes a los cursos de IdeaPaís sobre los medios de comunicación masiva y su responsabilidad social, abordando la posibilidad real de enfrentar la labor periodística y comunicacional teniendo como norte el bien común de la sociedad. En la ocasión, Zegers se mostró muy preocupado por la escasa reflexión y educación cívica que existe en nuestro país, lo que para él deriva en la existencia de escasos espacios de debate y sentido crítico. Hizo un llamado a las nuevas generaciones de comunicadores a enfrentar su labor social con responsabilidad y honestidad intelectual.





# DIALOGARON CON IP

## INTERCAMBIANDO DIAGNÓSTICOS



# AGENDA INTERNACIONAL

## AMPLIANDO LAS FRONTERAS DEL DESARROLLO HUMANO

Nuestro Director Ejecutivo, Diego Schalper viajó a Princeton, Nueva Jersey, para realizar una pasantía en el Whitherspoon Institute, donde investigó temas relacionados con legislación matrimonial y no discriminación. La pasantía fue posible gracias a una beca otorgada por la Fundación Mustakis, que se dedica a incentivar a gente joven a ejercer liderazgos en pos de la familia, de la educación y de un desarrollo más humano.

Adicionalmente, junto a nuestro director de Finanzas, Nicolás León, se reunieron con representantes de “World Youth Allianz”, “Manhattan Institute”, “The First Things”, “Leadership Institute”, “Catholic Center” y otras instituciones afines, tanto en Washington, como en Nueva York. También estuvieron con el agregado cultural de Chile en Washington, Nicolás Bar, con el embajador de Chile en la OEA, Darío Paya, y con el embajador de Chile en Estados Unidos, Felipe Bulnes.

Este viaje tuvo la misión de seguir ampliando las redes, para continuar el proceso de consolidación de IdeaPaís. En las diferentes reuniones, se buscó transmitir a diferentes organizaciones que, si bien Chile tiene una situación privilegiada en el contexto latinoamericano, ésta podría verse en una encrucijada cultural y social si no se invierte adecuadamente en un desarrollo más humano.

Para el 2013, generaremos encuentros que no solo involucren instituciones chilenas, sino también otros grupos internacionales que desde diferentes lugares trabajen por una cultura al servicio de la persona.



Miguel Moreno, director de Programas Internacionales y Gubernamentales del Leadership Institute junto a Nicolás León, director de Finanzas de IdeaPaís.



Edwin J. Feulner, presidente de Heritage Foundation, junto a Diego Schalper, director Ejecutivo de IdeaPaís.

SE PROYECTA que a fines de 2012, EL PIB PER CÁPITA de CHILE alcanzaría los US\$19.099  
¿REALMENTE ESTAMOS A UN PASO DEL DESARROLLO?



# EVENTO FIN DE AÑO

CELEBRANDO EL TRABAJO DEL 2012



En nuestro tercer aniversario, celebramos con el tradicional almuerzo en la Parcela de Las Pircas, Peñalolén. **En un ambiente familiar junto a nuestro equipo y colaboradores, entregamos el Premio “Desarrollo Humano para Chile” a destacadas personalidades del mundo público y privado, por su activo trabajo en la promoción de una visión integral de la persona.** Los galardonados en esta ocasión fueron el Senador Baldo Prokurica (RN); el presidente de BCI, Luis Enrique Yarur; el Director del Liceo Rebeca Olivares perteneciente a la Cárcel de Colina, Enrique Campos y el profesor de Filosofía Política y columnista del diario La Tercera, Daniel Mansuy.

**El Premio “Gonzalo Vial Correa”, reconoce a aquellos profesores que se han destacado por sus exposiciones**

**en las instancias de formación pública ofrecidas por IdeaPaís.** En esta ocasión el galardón fue entregado al académico de la Pontificia Universidad Católica, profesor de Filosofía del Derecho, Marco Antonio Navarro; el académico de la Universidad de los Andes, Ingeniero Comercial, Matías Petersen; y finalmente al Periodista y Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Doctor en Comunicación Pública de la Universidad de Navarra, Alberto López Hermida.

**Reconocimos a los alumnos destacados de nuestros cursos a través del Premio “Tomás Moro”** que en esta oportunidad fue entregado a Francisca Vial, José Molina, María José Gago, Bárbara Cox, María Jesús Caballero, Diego Pavéz, Macarena López y Valentina Avendaño.





Concurando por los premios de nuestros auspiciadores.



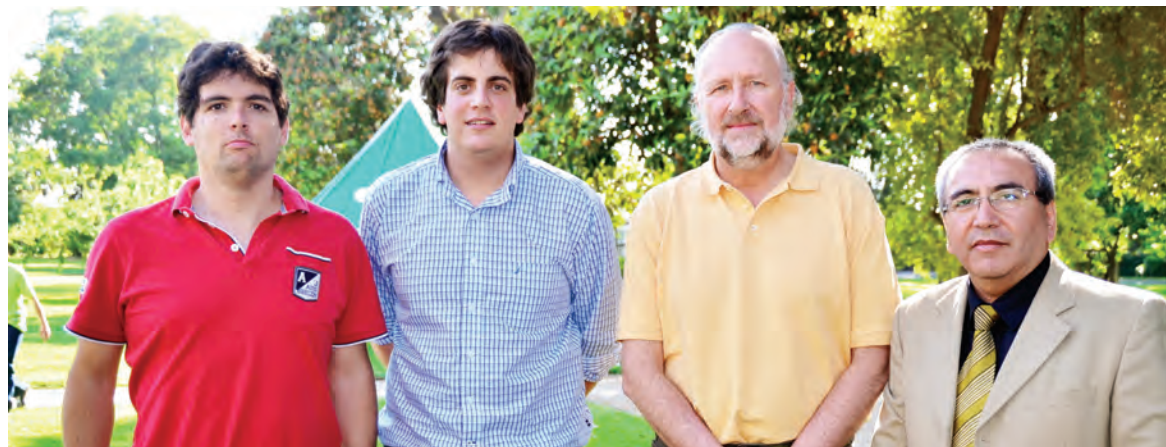
El profesor Alberto López Hermida, recibe el premio Gonzalo Vial Correa.



Valentina Avendaño y Macarena López, reciben el premio Tomás Moro.



Invitación al Evento de Fin de Año de IdeaPaís.



Parte de los galardonados con el premio "Desarrollo Humano para Chile", el académico y columnista Daniel Mansuy; el senador Baldo Prokurica (RN), y el director del Liceo Rebeca Olivares de la Cárcel de Colina, Enrique Campos junto a Diego Schalper.



Diego Schalper, haciendo la cuenta anual de IdeaPaís.

SUSTENTABILIDAD

ESTADOS

FINANCI

ESTADO DE RESULTADOS 2012

HAZTE PARTE

CIEROS



# FINANCIAMIENTO IDEAPAÍS

## SUSTENTABILIDAD E INDEPENDENCIA

“El objetivo general para el año 2012 fue consolidar los distintos canales de ingresos, proyectando financieramente en el mediano plazo a IdeaPaís. La dirección también estuvo a cargo de disponer las condiciones necesarias para el normal desempeño de la corporación.”

### Canales de Financiamiento

#### SOCIOS DE IDEAPAÍS

Serie de profesionales, empresas y empresarios que colaboran financieramente con la labor de IdeaPaís, adquiriendo el compromiso de donar, ya sea puntual o regularmente montos que se determinan en tres diferentes categorías.

Estando en cualquiera de estos tres casos, existe la posibilidad de acogerse a la franquicia tributaria de la ley de Rentas Municipales. Para mayor información contactarse con nuestro Director de Administración y Finanzas al mail [nicolas.leon@ideapais.cl](mailto:nicolas.leon@ideapais.cl).

Para IdeaPaís, sus asociados son fundamentales. Es por esta razón que hemos abierto canales de contacto y espacios de interacción específicamente diseñados para informar del trabajo que se hace y establecer canales para recibir feedback.

#### AMIGOS IDEAPAÍS

Buscando diversificar nuestros canales de financiamiento, y cubrir mejor los gastos, hemos construido una base de microdonantes, quienes establecen su propio monto de donación por el tiempo que estimen conveniente. De este modo generamos una fuente de financiamiento independiente que nos da la posibilidad de recibir aportes de profesionales jóvenes, y personas cercanas que quieran colaborar.

Para ser parte de la Red de Amigos IP solo debes llenar un mandato de pago automático de cuentas (PAC) y contactar a nuestro equipo de Administración y Finanzas.

Nos interesa mantener una relación estrecha con nuestros micro-donantes, por lo que generamos canales de información mensual, invitaciones a nuestros eventos masivos e invitaciones personalizadas para ciertos eventos de interés particular del donante.

#### ALIANZAS

Las alianzas son instancias de colaboración recíproca y formación a través de las cuales IdeaPaís presta servicios a colegios, universidades y empresas, con el fin de complementar los procesos formativos de estas instituciones, y por medio de ellas sumar voluntades al desafío de generar un cambio cultural para Chile.

Por otro lado este canal de financiamiento ha permitido tener un flujo estable de ingresos autogenerados que subsidian el funcionamiento de otras áreas, lo que sin duda es extremadamente positivo para avanzar en el desafío de sustentabilidad financiera.

El trabajo con colegios, universidades y empresas ha permitido a IdeaPaís extender su alcance a otros públicos, logrando así impactar directamente en la empresa y la educación, factores que forman parte de lo que entendemos como cultura.

### Evolución Matriz de Ingresos

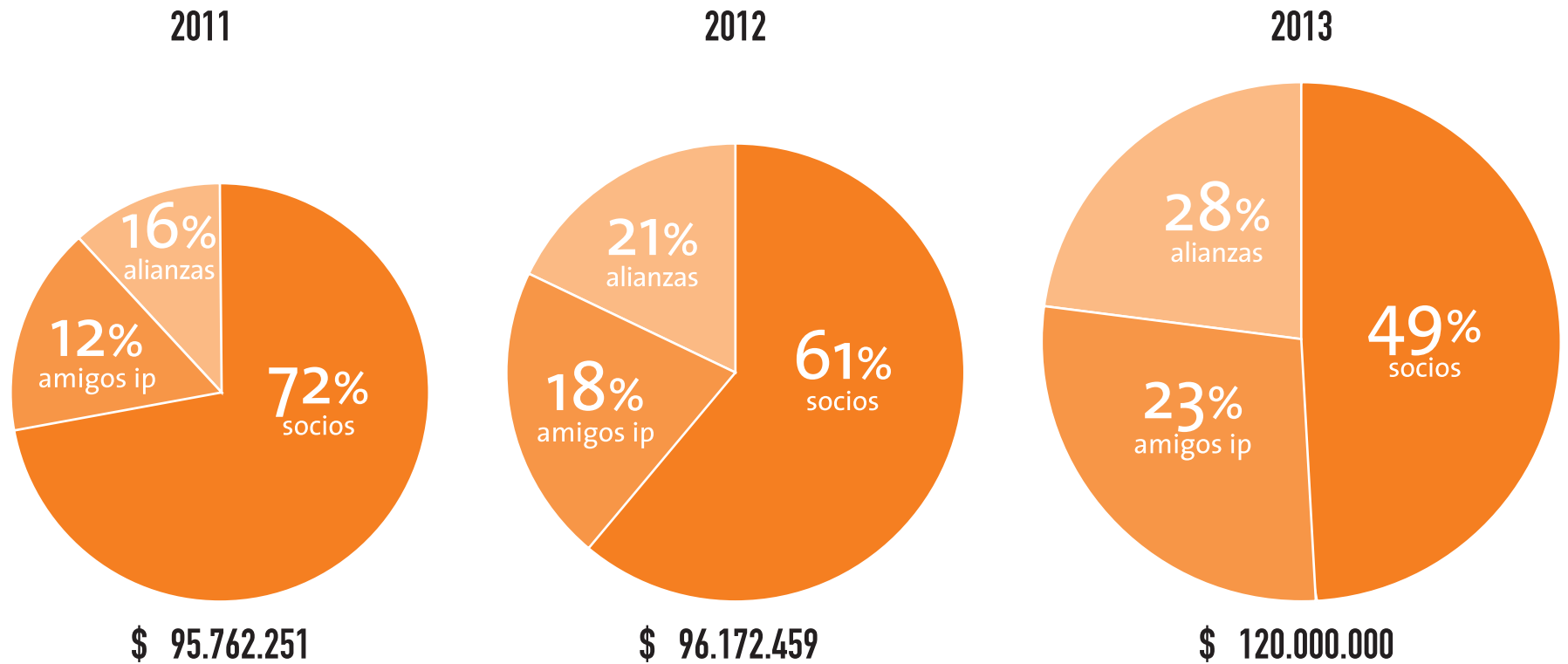
El año 2011 la matriz de ingresos de IdeaPaís estuvo compuesta en un 72% por Socios, en un 16% por las Alianzas y en un 12% por la red de “Amigos IP”.

Durante el 2012 y de la mano con los objetivos generales para la Dirección de Administración y Finanzas, se trabajó de modo sistemático por modificar la distribución

de porcentajes dentro de la matriz de ingresos, obteniendo muy buenos resultados:

- EL 61% DEL TOTAL DE INGRESOS FUE PERCIBIDO A TRAVÉS DE SOCIOS IP.
- EL 21% DEL TOTAL DE INGRESOS FUE PERCIBIDO A TRAVÉS DE LA ALIANZAS.
- Y EL 18% RESTANTE FUE PERCIBIDO A TRAVÉS DE LA RED DE AMIGOS IP.

Para el 2013 buscaremos seguir avanzando en los objetivos planteados por lo que tenemos como meta avanzar con los canales de Alianzas y Amigos IP, intentando de que el canal de Socios no represente más del 50% de los ingresos percibidos. Esto en conjunto con el desafío de aumentar la cantidad de los recursos que se logren captar, para potenciar cada día más la labor que se hace.



| DONACIONES          |   | 2012                  |
|---------------------|---|-----------------------|
| Saldo Inicial       |   | \$ 31.655.284         |
| Ingresos            |   | \$ 96.172.459         |
|                     | Amigos IP   | \$ 17.636.000         |
|                     | Alianzas  | \$ 19.986.459         |
|                     | Socios IP   | \$ 58.550.000         |
| Gastos              |   | \$ 125.843.266        |
| Saldo Final         |   | \$ 1.984.477          |
| USO DE DONACIONES   |   | 2012                  |
| Redes               |   | \$ 25.168.653         |
|                     | 15 debates<br>10 congresos<br>13 foros<br>14 charlas<br>7 seminarios<br>Eventos en regiones<br>Alianzas de cooperación con instituciones en USA<br>Evento fin de año  |                       |
| Formación Pública   |   | \$ 25.168.653         |
|                     | 48 sesiones cursos de Formación (210 alumnos)<br>8 experiencias en terreno<br>20 talleres de liderazgo<br>40 sesiones programa "Inquietos por Chile"  |                       |
| Opinión Pública     |   | \$ 45.303.576         |
|                     | 45 apariciones en radio<br>35 apariciones en TV<br>65 apariciones en prensa escrita<br>6200 seguidores en redes sociales<br>40 videos publicados con más de 6000 visitas<br>13 infografías<br>8 estudios sociales |                       |
| <b>Total Gastos</b> |   | <b>\$ 125.843.266</b> |

## ESTADO DE RESULTADOS 2012

Partimos el 2012 con un presupuesto inicial de \$31.000.000 aproximados, saldo del año anterior, a lo que se le sumó aproximadamente \$96.000.000 fruto del trabajo de captación realizado por la dirección de Administración y Finanzas y la Dirección Ejecutiva; alcanzando el total de \$127.000.000, monto que permitió el funcionamiento del IdeaPaís durante todo el año.

Nuestro presupuesto se dividió en tres grandes áreas: Formación Pública (44%), Opinión pública (36%) y Redes (20%). Desarrollando así los programas que se detallan en el recuadro.

\* Los costos administrativos han sido prorrateados de acuerdo al uso que ha hecho cada área de la capacidad instalada de la corporación.



79

DE UNA APUESTA POR CHILE

HAZTE PARTE... DE UN DESAFÍO

DE UN CAMBIO CULTURAL DE UN SUEÑO

DE UNA SOCIEDAD MÁS HUMANA

DE UNA NUEVA GENERACIÓN

DE UN MEJOR PAÍS DE UN PROYECTO

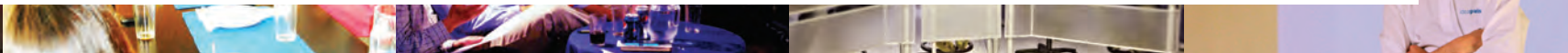
DE UN NUEVO REFERENTE

IdeaPaís necesita tu aporte  
Contribuye en la construcción de un Chile más humano. Contáctanos en [donaciones@ideapais.cl](mailto:donaciones@ideapais.cl)





Equipo Editorial: Juan Pablo Grez, Diego Jofré y Francisca Miranda | Diseño y Diagramación: M. Sofía Errázuriz y Magdalena Palma









**ideapaís.**

**[www.ideapais.cl](http://www.ideapais.cl)**

Apoquindo 4760, oficina 31, Las Condes, Santiago | Teléfono: (56-2) 2 2074316 | Mail: [contacto@ideapais.cl](mailto:contacto@ideapais.cl) | Twitter: [@ideapais](https://twitter.com/ideapais)