



1.400 HORAS AL AÑO*
*TIEMPO QUE LOS ESCOLARES CHILENOS VIVEN EN TELEVISIÓN SI ABREN LAS 1.400 HORAS QUE ACCEDEN AL TELEVISOR

CUANDO SE EMPOBRECEN LOS CONTENIDOS, QUIENES LOS GENERAN Y QUIENES LOS RECIBEN SALEN PERDIENDO.


FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE LA POLÍTICA SIRVA AL BIEN COMÚN ES MÁS QUE UN GUSTITO

DIRIGIR LA SOCIEDAD AL BIEN COMÚN ES LO ESENCIAL, NO MÁS PODER POR EL PODER.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD ES MÁS QUE FOTOCOPIAR PERSONAS CON LOS MISMOS CONOCIMIENTOS

ES FORMAR CON ALGUNOS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD QUE APRENEN EN OTROS ESPACIOS PRODUCTIVOS EDUCATIVOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



"HAZ LO QUE QUIERAS, MIENTRAS NO ESTORBES A LOS DEMÁS"

LA LIBERTAD NO ES EL LIMITE DE LA RELACION CON LOS OTROS, SINO LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR COMPROMISOS JUSTOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

"a world peace"

EN TEMAS COMO LA FAMILIA, NO BASTAN DISCURSOS CON PALABRAS "BONITAS"

SE NECESITAN PROPUESTAS CONCRETAS Y ESTUDIADAS, QUE SE HAGAN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES Y DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CHILENAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



"and world peace"

COMO LA FAMILIA, NO BASTAN CON PALABRAS "BONITAS"

CONCRETAS Y ESTUDIADAS, QUE SE HAGAN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES Y DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CHILENAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



LA BENCINA ES PARA EL MOTOR LO QUE LA JUSTICIA SOCIAL ES PARA LA LIBERTAD ECONÓMICA

LA JUSTICIA SOCIAL, PERMITE QUE LA LIBERTAD ECONÓMICA GENERE DESARROLLO PARA TODOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



PARA ALGUNOS LA REALIDAD QUE VIVEN LAS PERSONAS EN LA CARCEL ES UNA PELICULA DE FICCIÓN

LA DIGNIDAD HUMANA NUNCA SE SUSPENDE, NO PUEDE SER IGNORADA NI NEGADA.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



1.400 HORAS AL AÑO*
*TIEMPO QUE LOS ESCOLARES CHILENOS VIVEN EN TELEVISIÓN SI ABREN LAS 1.400 HORAS QUE ACCEDEN AL TELEVISOR

CUANDO SE EMPOBRECEN LOS CONTENIDOS, QUIENES LOS GENERAN Y QUIENES LOS RECIBEN SALEN PERDIENDO.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

QUE LA POLÍTICA SIRVA AL BIEN COMÚN ES MÁS QUE UN GUSTITO

DIRIGIR LA SOCIEDAD AL BIEN COMÚN ES LO ESENCIAL, NO MÁS PODER POR EL PODER.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE LA POLÍTICA SIRVA AL BIEN COMÚN ES MÁS QUE UN GUSTITO

DIRIGIR LA SOCIEDAD AL BIEN COMÚN ES LO ESENCIAL, NO MÁS PODER POR EL PODER.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



"HAZ LO QUE QUIERAS, MIENTRAS NO ESTORBES A LOS DEMÁS"

LA LIBERTAD NO ES EL LIMITE DE LA RELACION CON LOS OTROS, SINO LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR COMPROMISOS JUSTOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

Memoria anual 2013


ideapaís.



UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD ES MÁS QUE FOTOCOPIAR PERSONAS CON LOS MISMOS CONOCIMIENTOS

ES FORMAR CON ALGUNOS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD QUE APRENEN EN OTROS ESPACIOS PRODUCTIVOS EDUCATIVOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



PARA ALGUNOS LA REALIDAD QUE VIVEN LAS PERSONAS EN LA CARCEL ES UNA PELICULA DE FICCIÓN

LA DIGNIDAD HUMANA NUNCA SE SUSPENDE, NO PUEDE SER IGNORADA NI NEGADA.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD ES MÁS QUE FOTOCOPIAR PERSONAS CON LOS MISMOS CONOCIMIENTOS

ES FORMAR CON ALGUNOS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD QUE APRENEN EN OTROS ESPACIOS PRODUCTIVOS EDUCATIVOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



1.400 HORAS AL AÑO*
*TIEMPO QUE LOS ESCOLARES CHILENOS VIVEN EN TELEVISIÓN SI ABREN LAS 1.400 HORAS QUE ACCEDEN AL TELEVISOR

CUANDO SE EMPOBRECEN LOS CONTENIDOS, QUIENES LOS GENERAN Y QUIENES LOS RECIBEN SALEN PERDIENDO.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



"and world peace"

EN TEMAS COMO LA FAMILIA, NO BASTAN DISCURSOS CON PALABRAS "BONITAS"

SE NECESITAN PROPUESTAS CONCRETAS Y ESTUDIADAS, QUE SE HAGAN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES Y DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CHILENAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

QUE LA FAMILIA, NO BASTA CON PALABRAS "BONITAS"

CONCRETAS Y ESTUDIADAS, QUE SE HAGAN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES Y DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CHILENAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD ES MÁS QUE FOTOCOPIAR PERSONAS CON LOS MISMOS CONOCIMIENTOS

ES FORMAR CON ALGUNOS COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD QUE APRENEN EN OTROS ESPACIOS PRODUCTIVOS EDUCATIVOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS




"and world peace"

COMO LA FAMILIA, NO BASTA CON PALABRAS "BONITAS"

CONCRETAS Y ESTUDIADAS, QUE SE HAGAN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES Y DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CHILENAS.


FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE LA POLÍTICA SIRVA AL BIEN COMÚN ES MÁS QUE UN GUSTITO

DIRIGIR LA SOCIEDAD AL BIEN COMÚN ES LO ESENCIAL, NO MÁS PODER POR EL PODER.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



PARA ALGUNOS LA REALIDAD QUE VIVEN LAS PERSONAS EN LA CARCEL ES UNA PELICULA DE FICCIÓN

LA DIGNIDAD HUMANA NUNCA SE SUSPENDE, NO PUEDE SER IGNORADA NI NEGADA.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



"HAZ LO QUE QUIERAS, MIENTRAS NO ESTORBES A LOS DEMÁS"

LA LIBERTAD NO ES EL LIMITE DE LA RELACION CON LOS OTROS, SINO LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR COMPROMISOS JUSTOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPAI 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

ideapaís.

El 2013 cumplimos tres años trabajando por la gestación de un movimiento de cambio cultural para Chile.

Agradecemos a todos quienes contribuyeron en este proyecto; al Equipo Ejecutivo, a nuestros Directores, Amigos IP, Socios y a todos quienes se han sumado a este desafío de construir un Chile más humano.

Te invitamos a conocer el trabajo que realizamos y a todos quienes hicieron, y hacen posible, el día a día en IdeaPaís.

ideapaís.

6

¿QUÉ ES IDEAPÁIS?

Carta del Presidente

Qué hacemos

Historia

Nuestro Ideario

Directorio

Carta del

Director Ejecutivo

Equipo IP

24

FORMACIÓN PÚBLICA

Nuestro Modelo

Formación Integral IP

Experiencias en Terreno

Talleres de Habilidades

Programas y Alianzas

46

ESTUDIOS

Promoviendo las ideas del

Desarrollo Humano

Adopción: Una opción por la
vida y la familia

Es Para Todos

Diversos pero Justos

Propuestas Presidenciales

62

OPINIÓN PÚBLICA

Ideas al alcance de todos

Prensa

Columnas

Televisión

Radio

70

REDES

Generando una coalición de
cambio cultural

Inquietos por Chile

Agenda Internacional

Evento de Fin de Año

Especial: Cambio Director

Ejecutivo

84

ESTADOS FINANCIEROS

Sustentabilidad

Estado de Resultados 2013

Hazte Parte



¿QUÉ ES IDEAPAÍS?

Carta del Presidente

Qué hacemos

Historia

Nuestro Ideario

Directorio

Carta del Director Ejecutivo

Equipo IP

CARTA DEL PRESIDENTE



“Ya han sido muchos los que se nos han acercado durante estos años y nos parece de suma importancia poder concretar nuestra ayuda en acciones efectivas. La educación y estos dirigentes, serán quienes darán que hablar en nuestro país estos años y es fundamental respaldarlos...”

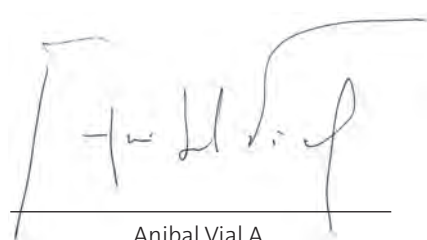
Llega a sus manos una nueva versión de nuestra memoria anual, en este caso la correspondiente al año 2013. Como siempre, trata de ser un testimonio, a veces mezquino, de las actividades que IdeaPaís realiza durante el año.

El 2013 fue año de consolidación. Se buscó sentar en forma aún más sólida las bases de la Corporación. A su vez, comenzó el camino de transición hacia una renovación parcial del equipo directivo con ánimo de rejuvenecer las ideas, pero siempre resguardando con celo nuestro ideario. En este sentido, nuestro Director Ejecutivo, Diego Schalper, dejó nuestras dependencias en busca de nuevos horizontes. El elegido para sucederlo fue Nicolás León, antiguo Director de Finanzas de nuestra institución, quien tomó el desafío de liderar nuestro equipo por los años venideros.

Esperamos para el 2014 la perfección de nuestros procesos y la expansión formal hacia los estudiantes secundarios, impartiendo talleres, capacitaciones y cursos de formación. A su vez, se tomó la decisión de colaborar en lo que sea necesario con los distintos centros de alumnos que requieran de nuestra ayuda para sus proyectos. **Ya han sido muchos los que se nos han acercado durante estos años y nos parece de suma importancia poder concretar nuestra ayuda en acciones efectivas.** La educación y los dirigentes serán quienes darán que hablar en nuestro país estos años y es fundamental respaldarlos.

Finalmente, cabe agradecer a todos nuestros socios, quienes hacen posible que IdeaPaís exista. Estas personas, con su silencioso y desinteresado apoyo, han hecho lo que la corporación es actualmente: el centro de formación de jóvenes para el servicio público más grande del país. A ellos les estamos eternamente agradecidos.

A título personal, **quiero terminar agradeciendo a cada uno de los que trabajan en IdeaPaís.** Esa dedicación diaria por cada una de las personas que pasan por nuestras oficinas y aulas, **es nuestro sello y es lo que hace que IdeaPaís sea lo que es, un lugar donde lo que importa y prima es el servicio a la persona humana.**



Aníbal Vial A.
Presidente IdeaPaís

DIRECTORIO

“En el Directorio de IdeaPaís se toman decisiones en mediano y largo plazo para nuestra corporación. De esta manera se supervisa el trabajo del Equipo Ejecutivo, con especial preocupación por cada uno de los integrantes de la institución, su trabajo y sus proyecciones personales”.



Anibal Vial de Amesti PRESIDENTE

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente se desempeña como abogado del Estudio Jurídico Yrarrázaval, Ruiz Tagle, Goldenberg, Lagos y Silva.



Cristián Benavente Rojas DIRECTOR

Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente se desempeña como Asistente Comercial de la Exportadora Rancagua S.A.

“Ante la gran cantidad de jóvenes que buscan difundir sus ideales y concretarlos en su país, nuestra Corporación intenta colaborar encausando esas inagotables fuerzas y aspiraciones. Si un puñado de éstos, a partir de la formación impartida, sirve a su patria, desde el lugar que sea, como IdeaPaís podemos decir: misión cumplida”.

“IdeaPaís busca aportar en el sueño de muchos, logrando hacer de Chile un país más humano. La tarea es compleja y de largo plazo, pero trabajamos con entusiasmo y dedicación por ello. ¿Cómo? Intentando sumar muchos jóvenes al desafío, entregándoles las herramientas y empapándolos de la importancia de jugárselas por esto. Sabemos que los jóvenes pueden aportar mucho a Chile y trabajamos para que así sea”.



Cristián Rodríguez DIRECTOR

Psicólogo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente se desempeña como Profesor Investigador de la Escuela de Psicología de la Universidad Los Andes.



Álvaro Moreno DIRECTOR

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente se desempeña como Analista de Finanzas Corporativas en IM Trust.



Diego Schalper DIRECTOR

Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente se desempeña como Director Ejecutivo de IdeaPaís.

“En el directorio nos preocupamos de orientar a las áreas de formación y estudios en términos de contenidos. Tal como IdeaPaís entiende su misión formativa y su aporte a la opinión pública, es necesario volver a los fundamentos conceptuales de la tradición filosófica occidental: a la dignidad de la persona y la familia, su libertad y su centralidad en la reflexión y acción política. Al mismo tiempo, nos interesa mostrar cómo la discusión de estas ideas están a la base de problemas morales, sociales y políticos actuales”.

“IdeaPaís trabaja para entregar formación de excelencia a jóvenes con interés en lo público. Creemos que es necesario mantener la firme convicción de que una sociedad más humana se alcanza si muchos nos ponemos al servicio de su construcción desde diferentes ámbitos de influencia, entregando lo mejor de cada uno”.

“Cambiar la cultura, tal como sugiere James Hunter en su libro To Change the World, es el verdadero desafío que tenemos para darle viabilidad a los principios de un desarrollo más humano, solidario y auténtico. Cambiar nuestras ideas para cambiar nuestras acciones y nuestros hábitos, lo que tendrá resistencia de parte de la comodidad, la indolencia y la radicalidad, pues nuestro cambio es por definición activo, comprometido y moderado. Ese es el liderazgo de nuestra generación”.

NUESTRA HISTORIA

Un Centro construido con el esfuerzo de muchos



IdeaPaís nació a partir de la inquietud de una generación de jóvenes universitarios, quienes compartiendo experiencias en dirigencia universitaria, proyectos sociales, voluntariado, iniciativas de carácter académico y grupos de formación orientados a la acción política, decidieron dar respuesta a las interrogantes comunes que en un principio los convocó y posteriormente unió.

Desde estas instancias, se desarrolló progresivamente una **profunda inquietud frente a los cambios culturales y al tipo de desarrollo experimentado en Chile**, que pese a sus innegables avances presentaba (y hasta el día de hoy presenta) muchas carencias, especialmente considerando la desigualdad social, el creciente malestar con la política y el continuo cuestionamiento a bienes fundamentales. Considerando además la falta de espacios para convocar a la juventud desde esta perspectiva, **cinco jóvenes, unidos por una visión compartida de persona y de sociedad, decidieron comenzar a trabajar en un proyecto que**

terminaría convirtiéndose en IdeaPaís. En concreto, en diciembre del año 2008, Claudio Alvarado, Cristián Benavente, Sebastián Parot, Matías Romero y Diego Schalper, quienes se encontraban finalizando su etapa universitaria, comenzaron a delinear un emprendimiento común, con vistas a influir en la discusión pública y la formación de jóvenes.

Luego de un año de preparación, caracterizado por la búsqueda de consejos y recursos que permitieran dar nacimiento a la iniciativa que se estaba trabajando, **IdeaPaís surgió formalmente en marzo del 2010**. Nuestra primera oficina estaba ubicada en Av. Diagonal Paraguay 481, edificio que, mínimamente dañado por el terremoto del 27 de febrero, fue el lugar perfecto para iniciar lo que en ese entonces, fue el **“Centro de innovación social IdeaPaís”**. Desde el portal web **“Conectemos Chile”**, **IdeaPaís ayudó en su primera etapa a coordinar a más de 70.000 personas con las 160 comunas más afectadas por la catástrofe**, coordinando la ayuda profesional y material con

las necesidades de las localidades. Se logró recopilar información detallada y realista, la cual se puso a disposición de MIDEPLAN y otros organismos públicos.

Con posterioridad al trabajo de Conectemos Chile, comenzó la **tarea de institucionalizar jurídica y materialmente el trabajo de IdeaPaís, profesionalizando los procesos y definiendo las tareas fundamentales para el 2010: las primeras instancias de formación, con ciclos de charlas y grupos de reflexión** que, dirigidos por destacados académicos, convocaban a jóvenes profesionales y universitarios a realizar un diagnóstico de la sociedad chilena; además, comenzó el **posicionamiento comunicacional**, con el objeto de promover un mensaje coherente y creativo que le diera sustento público a nuestros emprendimientos.

Desarrollando las líneas anteriores, el año 2011 IdeaPaís superó con creces lo planificado. En poco tiempo creamos espacios para la difusión de ideas, realizamos el primer



congreso “Desarrollo Humano para Chile”, con una convocatoria de más de 800 secundarios, universitarios y profesionales; nuestros cursos de formación llenaron sus cupos y más de 500 alumnos concurren a las instalaciones de IdeaPaís durante el año. La presencia en tribunas de opinión fue contundente y la respuesta de los jóvenes superó las expectativas trazadas. Ello permitió continuar el desarrollo institucional y consolidar a IdeaPaís como un referente joven y atractivo.

Avanzado el año y gracias a nuestros benefactores, IdeaPaís pudo arribar a sus nuevas dependencias en Av. Apoquindo 4760. Nuestro equipo creció en profesionales y universitarios, aumentando a más de 25 personas el área ejecutiva, y manteniendo una circulación semanal de entre 80 y 100 personas considerando las diversas instancias de formación. Los cursos de formación pública no sólo aumentaron sus cupos, sino que fueron complementándose con experiencias en

terreno, grandes expositores y talleres de “Liderazgo y gestión social”.

El auge institucional de IdeaPaís continuó durante el año 2012. Los cursos de formación aumentaron tanto en calidad como en cantidad y nos consolidamos ante la opinión pública llevando nuestras ideas por medio de tribunas permanentes en TV, radio y medios digitales. Estuvimos presentes además en importantes debates organizados por universidades y colegios, planteando de forma fundada nuestra visión de hombre y sociedad. Por medio de un trabajo profesional logramos ampliar nuestras redes y nuestro trabajo fue reconocido por instituciones nacionales e internacionales.

El 2013 se caracterizó por la puesta en marcha de varias campañas exitosas: de adopción, educación, desigualdad y pobreza y las propuestas de los candidatos presidenciales. Se impulsó la agenda nacional de los temas mencionados a través de apariciones en televisión, columnas, cartas, y mate-

rial gráfico que fue ampliamente difundido por las redes sociales. Además, los cursos de formación llegaron a tener cifras récord de inscritos. Todo ello, además, mediante un proceso de renovación escalonada de la planta ejecutiva de IdeaPaís, el que incluyó el primer cambio de director ejecutivo de la Corporación. Fueron pasos que permitieron dar cabida a nuevos liderazgos y contar con nuevos profesionales marcados por el sello IdeaPaís, que influyeron en diversos espacios de relevancia pública y cultural.

¿QUÉ HACEMOS?

Misión

IdeaPaís contribuye a la gestación de un movimiento social, político y cultural, mediante la formación de jóvenes y la difusión de ideas en los medios de comunicación, con vistas a promover un desarrollo humano integral para Chile.

Visión

IdeaPaís trabaja por una cultura al servicio de bienes que hacen posible la plenitud de cada persona, tales como la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la libre iniciativa económica, la justicia social, la concordia política y la apertura a la trascendencia.

Sello

PROFESIONALISMO

Desarrollo de las mejores prácticas en todos los ámbitos que involucran a la Corporación.

COMPROMISO SOCIAL

Predisposición a dar lo mejor de cada uno en la búsqueda de un desarrollo humano integral.

SENTIDO CRÍTICO

Análisis desapasionado de la realidad, caracterizado por la honestidad intelectual y la búsqueda de la verdad.

INDEPENDENCIA

Libertad para conseguir los objetivos buscados al servicio de un auténtico desarrollo humano.

¿QUÉ ES IDEAPAÍS?

ideapaís.

IDEAPAÍS ES UN CENTRO
DE IMPACTO PÚBLICO,



A TRABAJAR POR

QUE CONVOCA A JÓVENES SECUNDARIOS,
UNIVERSITARIOS Y PROFESIONALES

DESARROLLO HUMANO E INTEGRAL

PARA

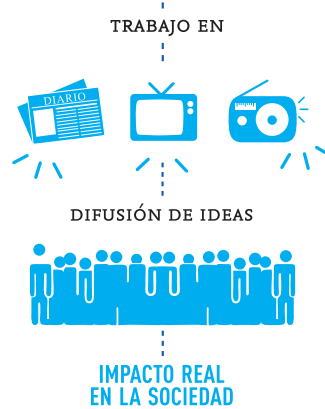


¿CÓMO LO HACEMOS?

FORMACIÓN



MEDIOS



REDES



NUESTRO IDEARIO

IdeaPaís: jóvenes comprometidos con un desarrollo humano para Chile

Durante las últimas décadas, la sociedad chilena ha experimentado los beneficios de un indiscutible crecimiento material. Sin embargo, **este crecimiento no ha alcanzado a todas las personas, ni tampoco ha involucrado armónicamente las dimensiones psicológicas, afectivas, espirituales y políticas del ser humano.** En nuestro país existe una **escandalosa desigualdad social**, un creciente **malestar con la política** y un **progresivo cuestionamiento a bienes fundamentales**, como la vida y el matrimonio.

En consecuencia, Chile enfrenta un profundo desafío cultural, y por lo mismo, es imprescindible atender no sólo a las instituciones políticas sino que a todos los factores que determinan prioritariamente la configuración de las costumbres y mentalidades que imperan en la sociedad.

En este contexto, **IdeaPaís busca involucrar y comprometer a los jóvenes con los temas públicos y culturales, desde una perspectiva innovadora, coherente y profesional.** Nuestra orientación fundamental radica en las enseñanzas sociales del cristianismo y la tradición ética clásica. A partir de estas fuentes, y los principios de justicia que ellas recogen, buscamos promover el desarrollo humano integral, comunicando y divulgando nuestras ideas desde una perspectiva racional, accesible a todos los hombres y mujeres, independiente de su credo religioso.

En particular, en IdeaPaís trabajamos por aquellos bienes que consideramos contribuyen objetiva y decisivamente a la plenitud de cada persona, entre los que destacan **la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la justicia social, la libertad económica, la concordia política y la apertura a la trascendencia.** Desde estos principios e ideas que orientan nuestro día a día, hemos desarrollado una visión sobre los factores que determinan la configuración de la cultura, la cual puede sintetizarse en los siguientes puntos:



FAMILIA

Consideramos que urge **una activa defensa y promoción de la comunidad familiar**, pero al mismo tiempo afirmamos enfáticamente que ellas **no pueden agotarse en la repetición de principios generales, ni meros enunciados abstractos; sino que deben traducirse en proposiciones concretas y estudiadas**. De esta manera se atiende a la multiplicidad de aspectos habitacionales, económicos y tributarios que, en los hechos, conlleva la constitución de una familia.

ECONOMÍA

Consideramos que la economía libre constituye un bien valioso para la sociedad, pero que su adecuado resguardo exige avanzar en una fundamentación moral y no egoísta del mercado. **Promovemos la libre iniciativa económica en un contexto de justicia social, en armonía con aquellos valores culturales imprescindibles para su buen funcionamiento**. Creemos que como sociedad debemos hacernos cargo con urgencia de problemas como la **desigualdad y la segregación social**.

POLÍTICA

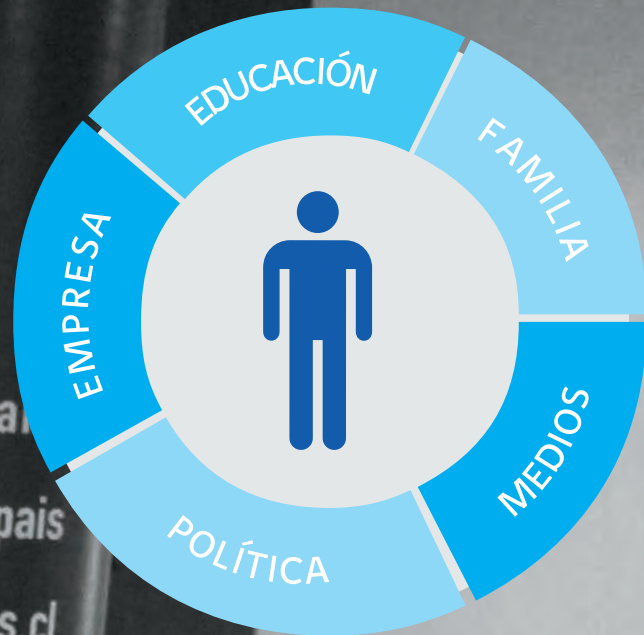
Consideramos indispensable la revalorización de la política y la recuperación de su sentido ético originario, es decir, dejar de comprender a la política como una mera búsqueda del poder y entenderla como una **actividad caracterizada por la deliberación de seres racionales y libres en pos del bien común**. Esto exige una **participación ciudadana activa y comprometida, que no se reduce solamente al voto**. Por lo mismo, en IdeaPaís valoramos y potenciamos el **servicio público y social, tanto en las instituciones políticas como en asociaciones gremiales y comunitarias**.

EDUCACIÓN

Consideramos que la educación es, ante todo, un **proceso de humanización y crecimiento en virtudes fundamentales**, tanto intelectuales como morales. **Valoramos las crecientes demandas por la calidad de la educación, pero nos parece que hace falta atender a los diversos fines del proceso educativo**. Es así como recordamos que al mismo tiempo que fomentamos la movilidad y cohesión social, debemos proteger la autonomía universitaria y la diversidad de proyectos educativos, sin descuidar ninguno de los bienes involucrados.

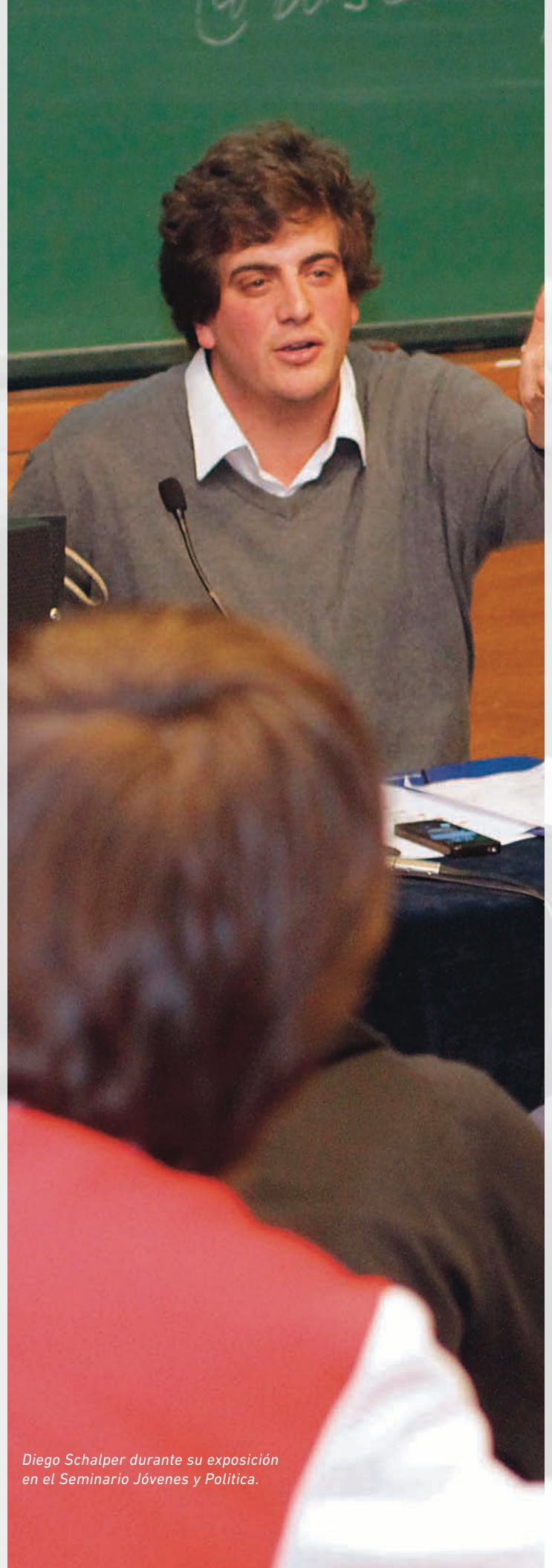
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Consideramos que la creciente e innegable **influencia cultural de los medios de comunicación debe estar al servicio de la cultura humana**. Tanto la sociedad civil como las instituciones políticas deben buscarse medios idóneos que permitan conducir adecuadamente los cambios que la TV y demás medios producen en la vida de las personas. **A la fecha pareciera que no existen soluciones concretas que apunten a recuperar la función educativa de los medios de comunicación, lo cual exige desarrollar propuestas creativas y eficaces que den a conocer las bases para desarrollar el rol de los medios**.



Ignacio Guzmán, junto a la Ministra Carolina Schmidt, luego del Foro sobre Educación realizado con la Universidad Los Andes.

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO



*Diego Schalper durante su exposición
en el Seminario Jóvenes y Política.*

“IdeaPaís tiene una particularidad muy especial: uno sabe como comienza el día, pero no como termina. Así, cada jornada de trabajo tiene su desafío, su imprevisto, su vértigo...”

¿Será que la Dirección de Administración y Finanzas logró cerrar una nueva alianza con una universidad, colegio o empresa? ¿O que la Dirección de Formación lanza un curso, o tiene una sesión del Taller “Seman@” en un colegio, o parte con un grupo de muchachos a la cárcel Colina I en una sesión más de las “Experiencias en Terreno”? ¿O que la Dirección de Estudios revisa la última versión del informe sobre educación, adopción o desigualdad? ¿O que la Dirección de Comunicaciones analiza los detalles del último video que lanzaremos, de la infografía que explica los dramas de la familia o del posteo en Facebook? ¿O que el jefe de prensa recorta una columna que ha aparecido en el diario, donde explicamos por qué el verdadero desafío de la educación es la calidad docente y no el financiamiento de las universidades? ¿O que la coordinadora general ha logrado comprometer un nuevo auspiciador para el evento de fin de año? ¿O que una persona que llevábamos hace meses tratando de ubicar, finalmente accedió a tener una reunión con nosotros para escuchar de nuestra organización?

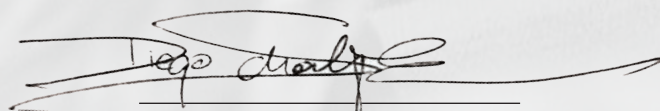
Para mi gusto, lo más entretenido y distintivo de IdeaPaís es que, como en pocos lugares de trabajo, el esfuerzo que uno hace realmente impacta en el éxito y avance de la organización. **No da lo mismo que uno de un poco más, llegue un poco más temprano o dedique mayor esfuerzo a buscar soluciones.** Cada día se va abriendo un poco más de camino en una ruta que no está y que hay que inventar. No sirven aquéllos que no toman riesgos, que no se aventuran y que temen a los fracasos. Se necesitan personas audaces, comprometidas con un sueño, y empáticas del dolor y la esperanza de los demás. Sólo así se entiende la mística que se vive entre las paredes de Apoquindo 4760.

¿Saben cuáles son los gustos que se da uno en IdeaPaís? El principal es **romper esquemas e ir más allá.** Sorprender a muchos, cuando les contamos que acá trabajamos **profesionales de excelencia**, de las mejores universidades del país, que **hemos optado por esto no por descarte sino que por convicción.** Posterizando mejores posiciones económicas y comodidades, por tranquilidad de sentir que la vida (especialmente durante la juventud) es para **entregarla a ideales altos**

y nobles. Romper esquemas, pues eso hacemos cuando comunicamos de un modo atractivo y coherente ideas que a veces se han ido perdiendo por discursos y gráficas anticuadas.

Cuando innovamos con **posturas de vanguardia** mediante discursos provida ligados a la adopción o reflexiones que articulen la libertad empresarial con la justicia social. Cuando implementamos el taller “Enfócate” en los colegios, invitando a los muchachos a elegir la carrera que más le aporte al país y no solamente a sus bolsillos. Cuando capacitamos a trabajadores de una compañía en la necesidad de complementar el trabajo con la familia. Cuando renovamos a nuestros directores de área (partiendo por los fundadores), demostrando que **IdeaPaís es una apuesta colectiva, generacional e institucional.** Porque desde el primer momento nos enfrentamos a muchos “esto no se puede”, los cuales fueron fuente de motivación para contradecirlos. Así se ha ido forjando el temple, la mística y la fuerza de IdeaPaís.

Después de cuatro años me toca dejar la Dirección Ejecutiva. Y lo hago con profunda satisfacción. **Abrimos un espacio sólido para que miles de jóvenes pudieran soñar con un país más justo, más fraterno y más solidario. Para que muchos se convencieran de que no da lo mismo cómo vivir y se comprometieran con ser protagonistas de un cambio cultural. Para proponer sin complejos ideas que estaban saliendo del espacio público, llevándose con ellas espacios de humanidad y diálogo entre nuestros compatriotas. Para construir una generación de jóvenes que hará historia en Chile.** Me tranquiliza saber que queda un equipo mejor que el que teníamos cuando empezamos y que sin duda sabrá guiar los destinos de esta humilde organización, para que nunca se olvide esa máxima que nos ha acompañado desde el primer minuto: **“Si los tiempos son malos, seamos mejores y los tiempos serán mejores. ¡Nosotros somos el tiempo!”.**

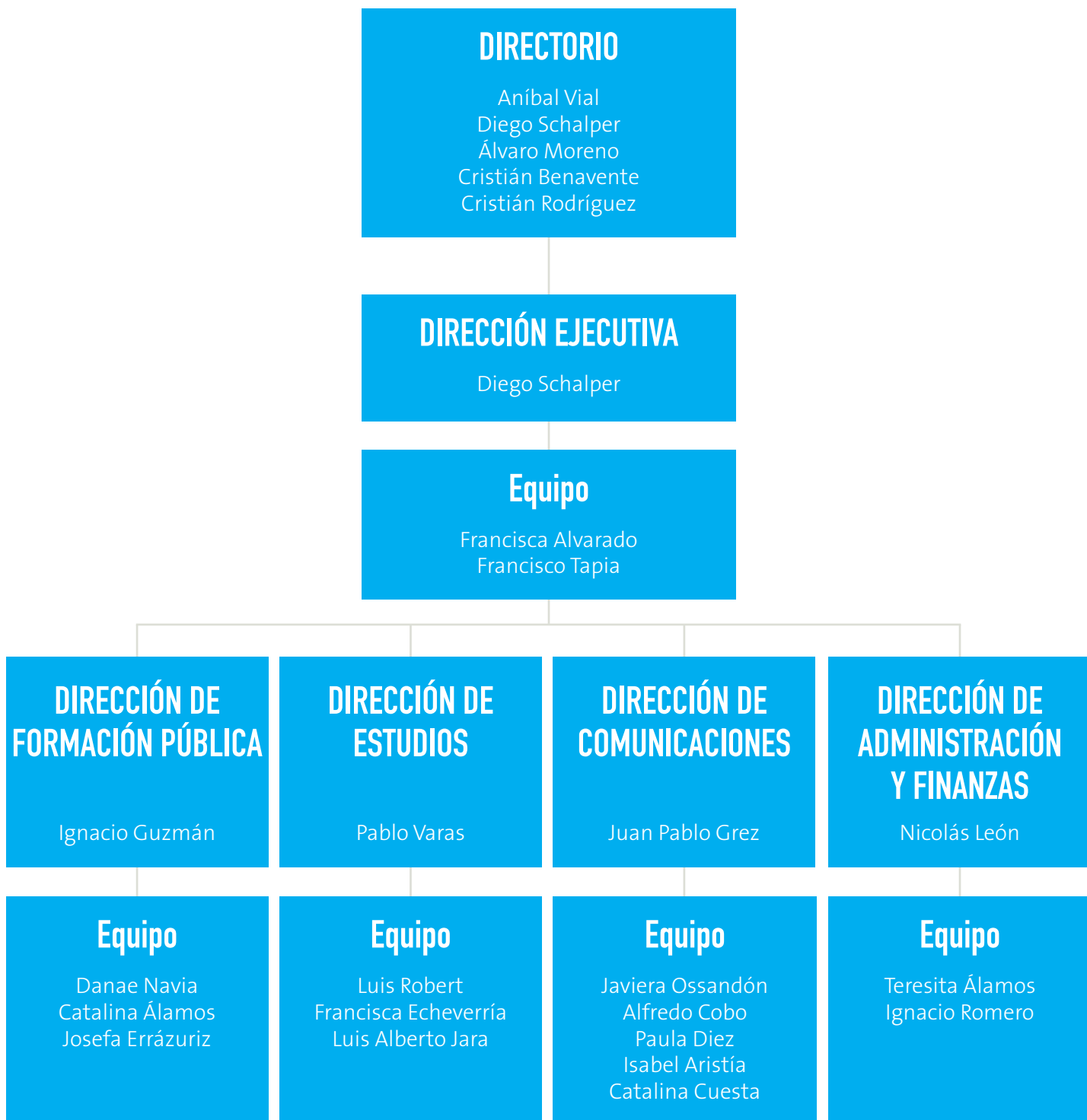


Diego Schalper
Director Ejecutivo IdeaPaís

ORGANIGRAMA Y EQUIPO 2013

El equipo 2013 estuvo conformado por **25 jóvenes, de entre 24 y 28 años, quienes día a día llegaron hasta Apoquindo 4760 para transformar Chile y formar jóvenes que revolucionen la cultura.**

Diversos fueron los profesionales (Ingenieros comerciales y civiles, abogados, periodistas, filósofos, administradoras de servicios, programadores y diseñadoras) quienes, desde sus áreas de estudio, colaboraron en la construcción del proyecto de IdeaPaís.





ideapais.

ÁREAS DE TRABAJO



Parte del Equipo Ejecutivo IP 2013.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Área encargada de coordinar **los diferentes equipos y redes con que trabaja IdeaPaís**. Sobre este último punto, la dirección **organiza pasantías en el exterior**, ejecuta los planes de fidelización para los distintos públicos que se congregan en torno a la Corporación y dirige el programa **Inquietos por Chile**. Por último, la dirección ejecutiva se preocupa del **posicionamiento público de la organización, velando por una activa** presencia en los medios de comunicación, a través de cartas, columnas, coordinación de eventos y la organización de reuniones con autoridades públicas.

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PÚBLICA

Dirección que **trabaja con estudiantes de colegios y universitarios**. Con los estudiantes secundarios desarrolla charlas y grupos de formación enfocados al desarrollo humano. Con los universitarios se organizan **cursos de formación en los que se reflexiona sobre la situación cultural del país**, dando a conocer las bases antropológicas y éticas de la identidad social y política que representa a la Corporación. Además, se organizan diferentes talleres de capacitación en habilidades blandas para líderes estudiantiles e investigadores.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

Durante el 2013 se dio inicio a la Dirección de Estudios, con el objetivo de dar **apoyo programático desde la investigación y desarrollo de contenidos a las acciones de influencia en la agenda pública que organiza la institución**. Así, el área de estudios busca consolidar la difusión de ideas en la opinión pública y la discusión política en general.

Durante el año nos involucramos en el proyecto de ley que busca hacer una reforma integral al sistema de adopción de menores. Además, participamos del debate estudiantil a través de la campaña Es para Todos, y también, promovimos una visión más humana de la economía con la publicación del libro Economía Social de Mercado ¿Mito o Realidad?. Otra arista importante fue el desarrollo de una batería de propuestas políticas, a partir del análisis de los programas presidenciales, que presentamos a varios candidatos.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Dirección **encargada de la administración de la oficina y de conseguir los recursos para financiar todas las actividades** que se realizan en la Corporación.

En primer lugar, la Dirección se encargó de todo lo referente al funcionamiento interno de IdeaPaís: **administración de los recursos humanos y de la oficina**. Además, Administración y Finanzas se hizo cargo de actividades que ayudan a conseguir recursos de manera de seguir transmitiendo el mensaje del desarrollo humano a un público diverso. Este trabajo se realizó de dos formas: **captación y mantención de socios**, y por otra parte, la **elaboración de alianzas con universidades y empresas** en las que IdeaPaís realiza charlas, foros y talleres.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

Dirección encargada **de generación de contenido atractivo de manera de transmitir las ideas de la corporación y encargarse de la difusión de estas**. El equipo se encarga de la realización de diferentes campañas, entre las cuales se cuenta con diversos materiales: afiches, infografías, noticias, registros fotográficos, videos, entre otros. Además, se trabaja en la mantención de las diferentes plataformas utilizadas: **página web, facebook y twitter**, logrando llegar al público en general. Por otra parte, la dirección está encargada de informar acerca de las distintas actividades que realizan en IdeaPaís, tanto a los ejecutivos como a todos los socios y patrocinadores de la organización.

ideapaís.

HAZTE PARTE DE UN CAMBIO CULTURAL

DE UN MUNDO INEQUIVOCO

DE UNA SOCIEDAD MÁS HUMANA

DE UN MUNDO

ideapaís.
ideapaís.
ideapaís.es

Ignacio Guzmán durante su exposición en el Taller Enfócate.

FORMACIÓN PÚBLICA

Nuestro Modelo

Formación intergral IP

Experiencias en Terreno

Talleres de Habilidades

Programas y Alianzas

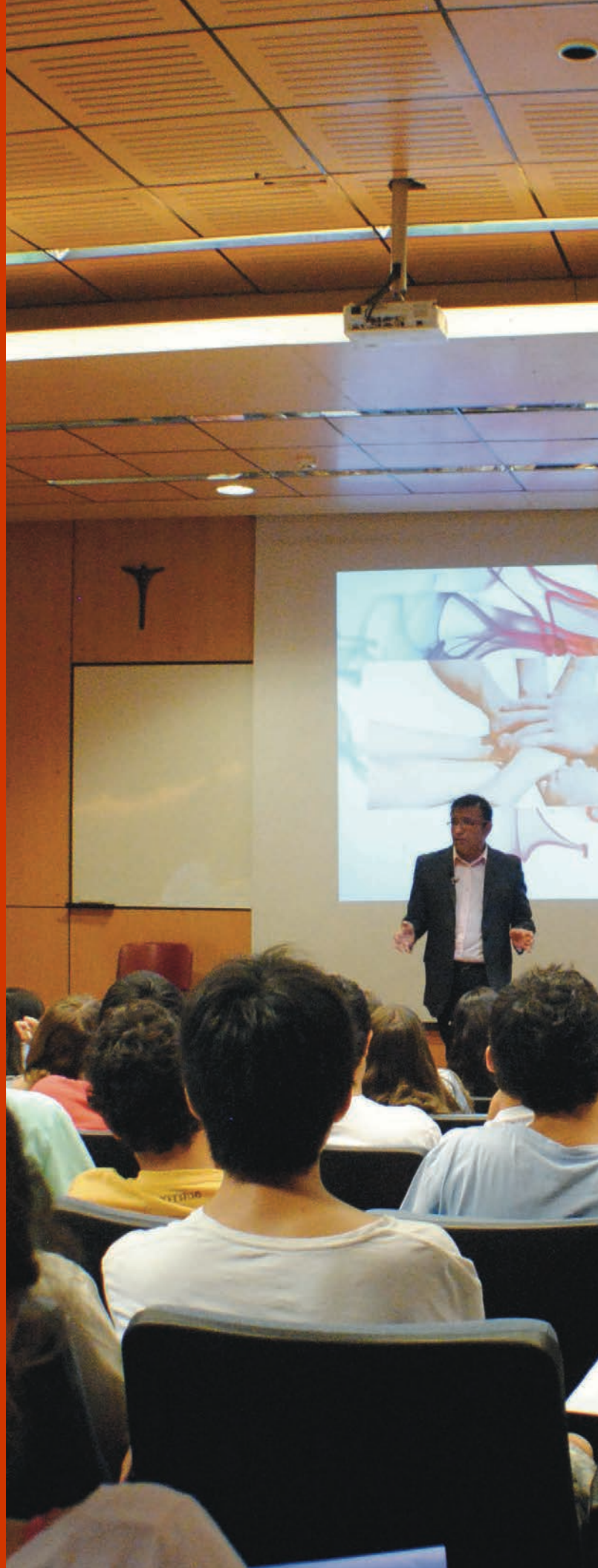
NUESTRO MODELO

Formación integral por
un desarrollo humano

El modelo de formación de IP se divide
básicamente en dos áreas de trabajo:

CURSOS
PROPIOS

PROGRAMAS Y
ALIANZAS



Los cursos propios son parte de la columna vertebral del trabajo de formación que hace IdeaPaís, espacio donde se busca involucrar y comprometer a los jóvenes con los temas públicos y culturales. Estos buscan introducir a los jóvenes en el estudio del hombre y de la sociedad, desde el punto de vista del desarrollo humano integral y desde una perspectiva innovadora, coherente y profesional.

Trabajamos tanto con escolares como universitarios. Con los primeros realizamos grupos de formación llamados Colectivos IP. Con los universitarios la formación parte con el curso Cultura en Movimiento (curso teórico y práctico a través de experiencias en terreno).

Actualmente se pasan por alto ideas que son necesarias para entender el concepto, es así como consideramos que **el estudio de los fundamentos filosóficos, antropológicos y éticos del desarrollo humano es primordial para poder enfrentar de manera certera el debate público.**

Quienes participen de Cultura en Movimiento podrán profundizar sus conocimientos a través del curso Ideas y discusiones del siglo XXI. En esta misma línea, en IdeaPaís consideramos que es fundamental poner en práctica los conocimientos adquiridos en los cursos. Para esto desarrollamos los Talleres de habilidades; espacios de trabajo personalizado y enfocado en los propios intereses de cada participante.

A continuación te invitamos a conocer en profundidad cómo se desarrollaron cada una de las instancias de formación.



CULTURA EN MOVIMIENTO

En los últimos años, Chile ha tenido cambios en cinco aspectos fundamentales de la vida social: familia, educación, medios de comunicación, mercado y política. El curso “Cultura en Movimiento”, que acogió a más de 80 jóvenes, es una instancia para generar conciencia de esos cambios y **motivar a que cada uno, desde su área de influencia, trabaje por un desarrollo humano integral.**

SESIONES

DESARROLLO, ¿CUESTIÓN SOLO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO? / Diego Schalper y Pablo Varas

FAMILIA EN EL SIGLO XXI: MÁS ALLÁ DEL DISCURSO
Carmen Domínguez y Jimena Valenzuela

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TRINCHERAS DE CAMBIO CULTURAL / Alberto López-Hermida y Francisco Salinas

¿EDUCACIÓN DE CALIDAD? MÁS ALLÁ DE LOS ESLÓGANES / Hernan Hochschild y Gonzalo Letelier

POLÍTICA: ¿SOLO ENCUESTAS Y CALCULADORA?
/ Daniel Mansuy

MERCADO Y CULTURA ¿TODO TIENE SU PRECIO?
/ Álvaro Pezoa

LIDERAZGO CULTURAL: MÁS ALLÁ DE LO POLÍTICAMENTE CORRECTO / Álvaro Ferrer

*Los cursos terminarán con salidas a terreno relacionadas con los temas tratados en las sesiones.



Alumnos durante cursos de formación IP.

IDEAS Y DISCUSIONES DEL SIGLO XXI

Este curso tiene como fin integrar a los alumnos en las diferentes discusiones a través de temas de profundidad, por ejemplo; ¿Cómo se entiende la libertad en comunidad? ¿Qué vigencia tiene la verdad ante el avance del relativismo? ¿En qué se juega la dignidad humana hoy?

Fueron 70 los alumnos, varios de ellos agentes de cambio y dirigentes estudiantiles en distintos ámbitos, quienes pasaron por este curso de profundización durante el 2013. Cada sesión abordó, mediante animadas discusiones, **aquellos conceptos fundamentales que sostienen nuestra visión de hombre y sociedad.**

SESIONES

¿QUÉ TE PASA CHILE? / Joaquín García Huidobro

FELICIDAD, ¿SÓLO SENTIMIENTOS? / Cristián Rodríguez

SER HUMANO ¿DIGNO DE SER? / Jorge Peña

LIBERTAD SIN LÍMITES / Klaus Droste

¿EXISTEN VALORES UNIVERSALES COMUNES A TODOS LOS HOMBRES? / Álvaro Ferrer

MÁS ALLÁ DE LO POLÍTICAMENTE CORRECTO
/ Eduardo Galaz

DESIGUALDAD SOCIAL: ¿PROBLEMA PÚBLICO O REALIDAD NATURAL? / Claudio Storm y Eduardo Galaz

MEDIOAMBIENTE: DESARROLLO EN TRES DIMENSIONES
/ Ricardo Irrazábal y Juan Carlos Aguilera

EDUCACIÓN: MÁS ALLÁ DEL LUCRO / Matías Romero

FAMILIA Y MATRIMONIO, ¿UNA CUESTIÓN SOLO DE AFECTOS? / Claudia Tarud

CUERPOS INTERMEDIOS: SUBSIDIARIEDAD Y SOLIDARIDAD / Eduardo Galaz y Diego Schalper

HOMBRE Y MUJER / Daniela Sarrás

ECONOMÍA, ¿SOCIAL DE MERCADO? / Eugenio Yáñez



EXPERIENCIAS EN TERRENO

Corporación Esperanza / Protectora de la Infancia / Cárcel Colina I / Centro Alberto Padre Pío

En IdeaPaís constantemente se busca realizar un análisis profundo de la sociedad. Es por esto que las experiencias en terreno son una parte vital de la labor del Centro de impacto público, pues nos conectan con la realidad. De esta forma buscamos **llevar a los jóvenes** que participaron de las sesiones del curso de formación “Cultura en Movimiento”, **a conocer, en casos concretos y cotidianos, las implicancias de las coordenadas culturales que hoy imperan en Chile.**

Es así como a través de estas actividades los participantes conocen cómo distintas iniciativas del sector público y privado tienen un impacto real en la vida de las personas y en el desarrollo del país.

Como parte de las experiencias en terreno, durante el 2013 la corporación llevó a 40 alumnos a las siguientes instituciones:



► CORPORACIÓN ESPERANZA

Una calurosa acogida recibió el grupo que visitó la Corporación Esperanza, lugar que se dedica a la rehabilitación de adictos al alcohol y/o las drogas. Gracias a un acceso privilegiado, los jóvenes pudieron ver el funcionamiento y trabajo diario que realiza la Corporación, pudiendo compartir con personas en proceso de rehabilitación. El grupo tuvo la oportunidad de recibir testimonios de superación, de conciencia y del drama del flagelo de la droga.



► CENTRO ABIERTO PADRE PÍO, POBLACIÓN LA BANDERA

Varios jóvenes pudieron conocer la realidad de este centro de acogida que da hospedaje y almuerzo a personas en situación de calle. Además de visitar las dependencias, los jóvenes tuvieron la oportunidad de compartir con la comunidad, ayudar con el almuerzo y conversar con las personas que llegaron hasta allí. La visita permitió ver la situación de la población, comprendiendo más sobre la vida que ahí se desarrolla, pudiendo reflexionar sobre las diferentes políticas públicas que podrían existir e ir en ayuda de mejorar la calidad de vida de aquellas personas.



“El 2013 tuvimos un récord de participación, con más de 100 alumnos por semestre, lo que nos deja muy contentos por el alcance de los cursos y por lo bien que salieron durante el año..”

Ignacio Guzmán / Director de Formación de IdeaPaís



PROTECTORA DE LA INFANCIA

Los jóvenes del curso “Cultura En Movimiento” tuvieron la oportunidad de reflexionar acerca de la importancia de la ley de adopción en la visita a esta fundación, obra que desde hace 120 años se dedica al amparo de niños en diversas situaciones vulnerables. La presidenta de La Protectora, Alicia Amunátegui de Ross, recibió al grupo y conversó largamente con ellos acerca de la labor que allí se realiza, para luego llevarlos a recorrer las instalaciones. En el recorrido, la presidenta de la protectora les habló a los participantes sobre la urgencia de mejorar las vías que hay en Chile para darle un mejor pasar a los niños en peligro.



LICEO REBECA OLIVARES, EN LA CÁRCEL COLINA I

Una gran sorpresa se llevó el grupo que visitó el Liceo Rebeca Olivares, perteneciente a la cárcel Colina I, debido al nivel de las instalaciones y el gran compromiso de las personas involucradas. En la actividad, los jóvenes tuvieron la oportunidad de conversar con miembros del Liceo: director, profesores, psicopedagogo e incluso con algunos alumnos de la institución. De esta manera, los participantes pudieron reflexionar sobre la importancia de trabajar para romper los ciclos viciosos que llevan a la delincuencia e impulsar la reinserción de personas privadas de libertad en la sociedad.



COLECTIVOS IP

Los Colectivos IP son jornadas de participación que ofrece la Corporación, en donde estudiantes secundarios buscan desarrollar temas de importancia e interés para el acontecer nacional.

Cada dos semanas, grupos de 15 jóvenes se reúnen en una casa en compañía de un monitor de IdeaPaís. Los estudiantes, animados e interesados, conversan sobre diferentes temas: la verdad y el relativismo, la importancia del matrimonio y la familia, el pluralismo, la tolerancia y la sociedad, entre otros. Siempre enfocados en la actualidad y en la importancia de formarse.

El ciclo de colectivos IP 2013 culminó con una jornada, realizada el 23 de noviembre, en la Casa Central de la Universidad Católica. La instancia permitió que los más de 120 jóvenes trabajaran en grupos desarrollando propuestas para cambiar la realidad de su entorno, a partir de las experiencias e ideas adquiridas a lo largo del año. Además, durante la actividad los estudiantes pudieron escuchar distintos testimonios de servicio público e innovación social.

SESIONES

DISCUSIONES PÚBLICAS DEL CHILE ACTUAL:

- Crisis del modelo: ¿mito o realidad?
- Voto voluntario: ¿ciudadanos o consumidores?
- "No al lucro" y educación: ¿De qué estamos hablando?
- Ley antidiscriminación: ¿una solución peor que el problema?
- "Matrimonio" homosexual: ¿discriminación o ideología?

POLÍTICA Y ECONOMÍA: IDEAS FUNDAMENTALES

- ¿Neutralidad? ¿Pluralismo? ¿Tolerancia? Mitos y verdades.
- ¿Qué es la política? ¿Qué es el bien común?
- Fundamentos del mercado: implicancias prácticas.
- Democracia y políticas públicas: ¿Cómo tomamos las decisiones?
- Cristianismo y política: ¿distinción o separación?

FUNDAMENTOS DE LA ACCIÓN PÚBLICA:

- ¿Qué es la persona humana?
- ¿Qué es la verdad? ¿Qué es la libertad?
- ¿Qué es la felicidad? ¿Existe una plenitud humana objetiva?
- ¿Existen valores universales comunes a todas las personas?
- ¿Cómo ser un agente de cambio cultural? Virtudes fundamentales.



Asistentes del Encuentro de cierre de Colectivos IP 2013.



CURSOS PROPIOS

I ENCUENTRO COLECTIVOS IP

Casa Central UC
23 de noviembre
10:30 hrs. a 14:30 hrs

El hombre en sociedad
Jonathan Orrego

El hombre innovando
Sergio Castillo

El hombre comunicando
Sofía Wulf

ideapaís.

TALLERES DE HABILIDADES

Los talleres de habilidades **son para aquellos jóvenes que están interesados en emprender en proyectos sociales, académicos y culturales en distintos espacios. Estas instancias ayudan a que los participantes adquieran las herramientas** necesarias para que puedan lograr sus objetivos. Es así como estos programas se enfocan en la entrega de habilidades blandas para la gestión de estrategias de fundraising en distintas materias de investigación. De esta manera los jóvenes pueden abordar las problemáticas sociales desde una mirada crítica.


Talleres de habilidades

Taller de Agentes IP

Taller de servicio público

Taller de investigadores

Taller de expositores



“Haber podido participar como expositor en los talleres me ha permitido entender el deber moral que tenemos los docentes de colaborar a la formación de las vocaciones políticas de los jóvenes por el camino recto”.

Max Murath / Expositor

TALLERES DE AGENTES IP

Quienes ya habían participado de los cursos de formación tuvieron la oportunidad de ir un paso más allá con este programa. En los talleres realizados por IdeaPaís **se les capacitó para tener aún más herramientas para llevar a sus universidades, tanto en lo académico como en lo social y político.** Para la Corporación fue importante entregar habilidades para apoyar proyectos en curso o fomentar la creación de programas de impacto público. Agentes IP fue un programa semestral que cubrió una serie de temas imprescindibles para que los inscritos lograran y pudieran desarrollar un gran trabajo.

TALLERES DE SERVICIO PÚBLICO

Este taller está enfocado a jóvenes con **motivación por realizar iniciativas sociales, a aquellos que les interesa la política universitaria, y que quieren realizar proyectos de impacto social.** En él, a los 15 alumnos que llegaron hasta las oficinas de la Corporación durante el segundo semestre del 2013 se les entregaron las herramientas necesarias para que pudieran aprender sobre diversos temas, como por ejemplo: planificar sus trabajos, crear una buena difusión y aprender sobre técnicas de financiamiento, e incluso sobre cómo construir argumentos y generar la oratoria para participar en el debate público.

TALLERES DE INVESTIGADORES

Durante el 2013, varios jóvenes con **perfil académico y con ganas de perfeccionarse en la investigación,** hallaron en este taller las herramientas necesarias para saber cómo construir informes y minutas, hasta cómo escribir columnas y cartas al diario. Fue así como los participantes aprendieron también a hacer seguimientos a proyectos de ley que estén en proceso de tramitación en el Congreso.

TALLERES DE EXPOSITORES

Mediante este programa, 12 alumnos de nuestros cursos de formación fueron capacitados para dar charlas en colegios, hacer clases y hacerse cargo de grupos de formación. **Fue así como los jóvenes fueron capaces de dar a conocer y aportar con sus conocimientos y herramientas en un desarrollo humano integral desde sus distintas esferas de acción.**

SESIONES

¿QUÉ ES EL LIDERAZGO? / Juan Pablo Halpern y Vicente Nuñez

¿QUÉ ES COMUNICAR? / Alberto López-Hermida

ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA I / Max Murath

ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA II / Max Murath

ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA III / Max Murath

ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA IV / Max Murath

COLUMNAS Y CARTAS / Juan Ignacio Brito

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA I / Raimundo Monge

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA II / Juan Pablo Grez

TÉCNICAS DE FUNDRAISING / Diego Schalper

SESIONES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ORGANIZACIÓN DE EQUIPO / Juan Francisco Lecaros

TÉCNICAS DE FINANCIAMIENTO / Nicolás León

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / Gonzalo Cordero

ARGUMENTACIÓN Y ORATORIA / Max Murath

CÓMO ARMAR UN CENTRO DE ALUMNOS / Diego Schalper

CÓMO ARMAR UNA CAMPAÑA / Tomás Henríquez

CÓMO ARMAR UN PROYECTO SOCIAL / Ignacio Guzmán

COMIDA DE CIERRE / Arturo Guerrero

SESIONES

ANÁLISIS DE FUENTES E INFORMACIÓN RELEVANTE

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

ESTRUCTURA DE INFORME

DESARROLLO DE ARGUMENTOS

/ Pablo Varas

PROCESO LEGISLATIVO Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS / Sergio Morales

SESIONES

CONTENIDOS Y CÓMO TRANSMITIRLOS EN PÚBLICO

/ Diego Schalper

ARGUMENTO Y ORATORIA / Max Murath

CONSTRUCCIÓN DEL RELATO / Alberto López-Hermida

TÉCNICAS DE MANEJO EN GRUPOS / Simone Hartard

CHARLA EN COLECTIVO / Ignacio Guzmán

La Dirección de Formación Pública de IdeaPaís, en su misión de promover el desarrollo humano integral para Chile, realiza alianzas con distintas instituciones a modo de llevar variados programas, talleres y charlas que colaboren con esta tarea. Es por eso que durante el 2013 el centro de impacto público **colaboró tanto con universidades como con colegios, para entregar a los jóvenes herramientas que les permitan enfrentarse de mejor manera a los desafíos de nuestra generación.**

PROGRAMAS UNIVERSITARIOS:

- Talleres de liderazgo
- Talleres de actualidad
- Congresos

PROGRAMAS ESCOLARES:

- Semana@ (Taller de redes sociales)
- Enfócate (Taller de orientación vocacional)
- Participa (Taller de participación ciudadana)



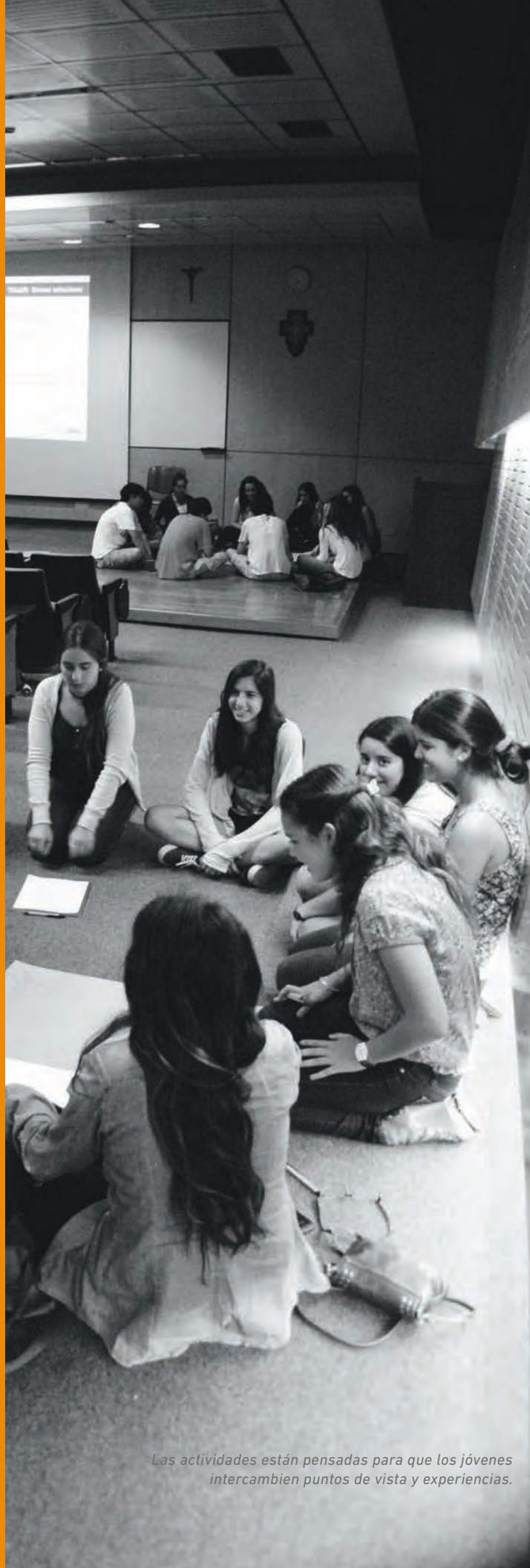
Gran parte de las discusiones son guiadas por jóvenes, miembros del equipo de IP.

PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

En IdeaPaís se busca aportar desde la formación a los distintos planteles de educación superior. De esta manera la Corporación ofrece **charlas complementarias que entregan a los alumnos herramientas concretas** para trabajar por un Chile más humano. Gracias a diferentes alianzas, durante el 2013, IdeaPaís dio charlas sobre diversos temas sociales, entre los que destacaron liderazgo y actualidad. Además la Corporación organizó congresos y sesiones en las cuales se trataron temas de interés sobre educación y los movimientos sociales. Las casas de estudios en las cuales se dio el taller fueron en la Universidad Andrés Bello, en las sedes de Santiago, Concepción y Viña del Mar, en la Universidad San Sebastián y la Universidad de Las Américas.

Las actividades, que contaron con una **amplia variedad de expositores, estuvieron enfocadas en concientizar a los estudiantes de la educación superior sobre los temas de la actualidad y las opciones que tienen para promover una sociedad digna.** Además se les entregaron herramientas para seguir desarrollando sus habilidades y como profesionales, desde sus estudios, poder ser un aporte para el país.

ESTUVIMOS EN: U. Gabriela Mistral / U. Andrés Bello / U. del Desarrollo / U. de los Andes / U. Diego Portales / U. Santo Tomás / U. de Chile / U. San Sebastián / U. Andrés Bello / U. de las Américas / Protectora de la Infancia / Formando Chile, La Pincoya / Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) / Corporación La Esperanza / Cárcel Colina / Centro de Acogida Padre Pío, La Bandera



Las actividades están pensadas para que los jóvenes intercambien puntos de vista y experiencias.

TALLERES DE LIDERAZGO

¿Cómo ordenar las ideas por escrito? ¿Qué es el fundraising? ¿Cuáles son los elementos que componen la oratoria? Son sólo algunos de los temas que se tratan en las sesiones de los talleres de liderazgo que realiza IdeaPaís. Las charlas, que se imparten en distintas universidades, constan de diversos temas enfocados a **entregar habilidades para el correcto desempeño en emprendimientos sociales. Los talleres cuentan con una amplia gama de expositores**, quienes clase a clase comparten experiencias y conocimientos con los jóvenes asistentes.

En el 2013, el taller de liderazgo fue realizado en la Universidad de las Américas, Universidad Andrés Bello y Universidad San Sebastián.

“Los cursos de IdeaPaís fueron una herramienta excelente de aprendizaje. Permiten entender los desafíos existentes para avanzar hacia un desarrollo más humano e integral, y por supuesto, el rol que nosotros los jóvenes tenemos que cumplir para alcanzarlo. Además, este espacio permite conocer, formar lazos y compartir experiencias junto a otros jóvenes que tienen el interés por trabajar por un Chile mejor”

Nicolás Pinochet / Participante cursos.



TALLERES DE ACTUALIDAD

Debido a que el debate sobre educación se ha instalado en la realidad nacional, IdeaPaís realizó ciclos de actualidad acerca del tema. Fue así como destacados académicos realizaron diversas charlas para los alumnos de Universidad Andrés Bello, en la sede de Casona de Las Condes, Bellavista y Concepción. En éstas, los expositores tocaron diferentes temas de actualidad, destacando el significado del financiamiento compartido, la importancia de la educación cívica (especialmente para los jóvenes), mercado, justicia y movimientos sociales.

“En los cursos de formación de IdeaPaís entendí la gravedad del asunto. El Chile que queremos con una cultura y un desarrollo más humano sí es posible. Es precisamente un reto que cientos de jóvenes hemos asumido, al encontrar un espacio de diálogo y generación de ideas, en una atmósfera de colaboración y apoyo en IdeaPaís. Allí se conjugan esfuerzo y ánimo con un fuerte espíritu y compromiso en el trabajo y en las metas. Es un lugar donde la formación continúa y de calidad es un gran valor, que por supuesto se agradece constantemente pues nos hacen actores activos para lograr el Chile que queremos”

Diego Pavéz / Participante cursos.



CONGRESOS Y SEMINARIOS

Diego Schalper formó parte de la mesa redonda “La otra crisis” en el congreso “**¿Qué te pasa Chile?**” **organizado por el Centro de Liderazgo de la Universidad San Sebastián en conjunto con IdeaPaís.** En la oportunidad, el Director Ejecutivo del centro de impacto público, junto a Benito Baranda y Manuel José Ossandón, entregó su visión sobre el estado actual de la sociedad, las crisis que la atacan y la necesidad de un cambio ante ellas. El representante de la institución llamó a **“reflexionar sobre cuáles son los paradigmas culturales que queremos que predominen en la sociedad y si efectivamente nos interesa que seamos un país participante de los procesos”**.

Adicionalmente, Diego Schalper participó de diversas instancias con la misión de transmitir los ideales que mueven a IdeaPaís y, de esa manera, motivar a jóvenes de diferentes colegios y universidades a comprometerse con un desarrollo más humano para Chile. En ese sentido, destacamos su presentación de la 7ma. Encuesta Nacional de la Juventud (INJUV), donde evidenció que el **grueso de la juventud chilena, especialmente los sectores menos acomodados, creen en la familia, en la dignidad de la persona y en la solidaridad.**

Además, asistió al Congreso Jóvenes y Política donde invitó a más de 120 jóvenes secundarios de los centros de alumnos de colegios particulares, subvencionados y municipales, a reflexionar sobre la discusión de educación.

Finalmente, destacamos diversos paneles, seminarios y congresos que IdeaPaís **organizó en diferentes colegios y universidades, invitando a reflexionar la participación de los jóvenes, la reforma a la educación, la desigualdad, la familia** y otros temas claves de cara al futuro. Fueron miles de jóvenes los que pudieron meditar al respecto, a partir de estos espacios.

DISCUTAMOS DE EDUCACIÓN

**MÉRCOLES
13 DE NOVIEMBRE**
AULA MAGNA DE HUMANIDADES
Universidad de los Andes
San Carlos de Apoquindo 2.200, Las Condes

10:30 hrs. Ministra Carolina Schmidt responde preguntas de los alumnos.

11:30 hrs. Panel Parlamentario:
El Congreso discute de Educación.
Ernesto Silva, Candidato UDI
Cristián Monckeberg, Candidato RN
Sebastián Iglesias, Candidato DC
Lucas Blaset, Candidato PRI
Patricia Morales, Candidata PRO.

12:30 hrs. Debate Estudiantil:
Los alumnos nos comprometemos con la Educación.
Constanza Astorga, Pdta. FEUANDES 2014
Naschla Aburman, Pdta. FEUC 2014

13:10 hrs. Coffee Break

MINISTRA
CAROLINA SCHMIDT

CRISTIÁN
MONCKEBERG

ERNESTO
SILVA

PATRICIA
MORALES

SEBASTIÁN
IGLESIAS

LUCAS
BLASET



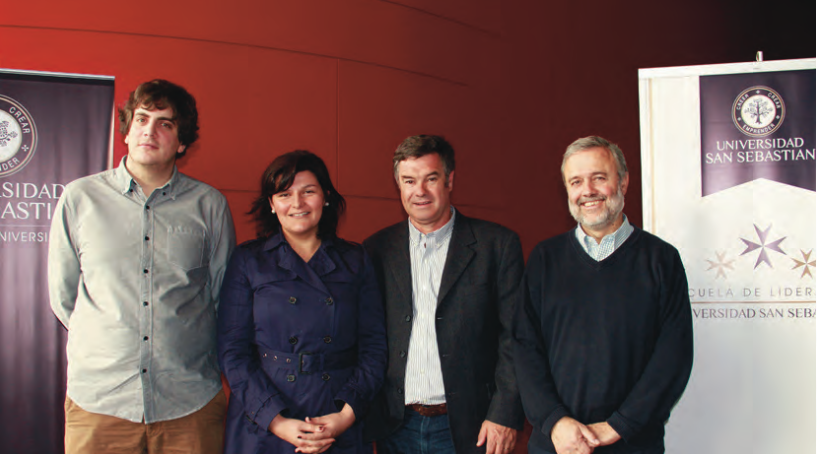
Afiche utilizado para difundir el Seminario Discutamos de Educación.



Panelistas junto a la Ministra Carolina Schmidt, invitada principal del Seminario sobre educación realizado en la Universidad de los Andes.



Panelistas durante Seminario de Educación realizado en la Universidad Andrés Bello.



Diversas autoridades públicas, como Manuel José Ossandón y Benito Baranda nos acompañaron en el Seminario ¿Qué te pasa Chile?



Diego Schalper, Director Ejecutivo de IP, durante la exposición realizada en el Seminario ¿Qué te pasa Chile?

¿QUÉ TE PASA CHILE?

PRIMER PANEL

La otra crisis

11:00 a 12:00 hrs.

PANELISTAS:



Diego Schalper
Abogado. Co-fundador y director ejecutivo IdeaPaís. Panelista "Vía Pública" (TVN).



Manuel José Ossandón
Técnico Agrícola. Militante RN. Ex alcalde de Puente Alto. Actual candidato a Senador circunscripción Santiago Oriente.



Benito Baranda
Psicólogo. P.U.C de Chile. Ex director Hogar de Cristo. Ex Pdte. Fundación para la Superación de la Pobreza. Pdte. América Solidaria.

SEGUNDO PANEL

Los 4 factores

12:00 a 13:00 hrs.

PANELISTAS:



José Antonio Garcés / Empresa
Ingeniero Comercial. Miembro directorio de Embotelladora Andina S.A. Pdte. USEC (Unión Social de Empresarios Cristianos).



Nicolás Casanova / Cultura
Licenciado en Historia P.U.C de Chile. Ex Director de Formación Instituto de Estudios de la Sociedad (IES). Ex secretario Académico Universidad de los Andes. Socio y Director Creativo de "Memoria&Cultura".



Carmen Domínguez / Familia
Doctora en Derecho, Universidad Complutense. Directora del Centro UC de la familia.



Juan José Lavín / Medios de Comunicación
Periodista. Presentador canal 24 horas. Ha conducido programas de debate político: El juego de Chile, El juego del poder y Estado nacional.

Organizan



ideapaís.

4 ACREDITADA
ANOS

Comunidades: www.uss.cl

Santiago - Concepción - Valdivia - Osorno - Puerto Montt

10 sept

Auditorio
Campus Bellavista

Bellavista 7, Recoleta

*Cupos Limitados:
Confirmar asistencia a
liderazgo@uss.cl



Panel con expositores en el Seminario Jóvenes y Política realizado en la Universidad Los Andes.



Presentación de la 7ma Encuesta Nacional de la Juventud.



Seminario Jóvenes y Liderazgo realizado en la Universidad Diego Portales.

PROGRAMAS ESCOLARES

Cada vez es más común ver a **alumnos escolares interesados en las distintas temáticas sociales** que se observan en nuestro país: les interesa formarse una opinión y poder participar del debate público. Es por esto que IdeaPaís ha realizado programas y charlas para los colegios, **pensados especialmente para que los alumnos comprendan los factores que componen la cultura.**

Tres son los principales temas que se conversan en estas charlas: redes sociales, orientación vocacional y participación ciudadana.

ESTUVIMOS EN: Colegio San Anselmo de Chicureo / Colegio Everest / Colegio Padre Arrupe de Quilicura / Colegio Los Andes / Colegio Los Alerces / Colegio Compañía de María de Apoquindo / Colegio Villa María / Colegio Albamar, Viña del Mar / Colegio Montemar, Viña del Mar / Colegio Sagrada Familia, Viña del Mar / Colegio San Felipe / Colegio San Francisco Javier, Huechuraba / Colegio Cumbres / Colegio Arrayanes, San Fernando / Liceo Politécnico Carmen Arriarán



Durante el año se toma contacto con diferentes organizaciones y agrupaciones de escolares, invitándolos a reflexionar sobre temas de contingencia e importancia nacional.



IP no sólo realiza actividades en sus oficinas, si no que se traslada a colegios y diferentes establecimientos, para realizar las actividades formativas.



Gran parte del equipo ejecutivo de IP trabaja como monitores de las diferentes charlas y actividades de formación realizadas.



Ignacio Guzmán, Director de Formación Pública, durante un taller de participación ciudadana.

PARTICIPA

Taller de participación ciudadana

Porque creemos que a los jóvenes sí les importa la educación cívica, durante el 2013 en los colegios realizamos asignaturas de participación ciudadana. En él, alumnos de II Medio tuvieron la oportunidad de desarrollar aristas del tema y de relacionarlos con discusiones públicas contingentes. Fue así como los estudiantes pudieron **revisar y discutir temas de la actualidad, y debatir sobre algunas propuestas de varios candidatos a la presidencia. Estos fueron sólo algunos de los desafíos que concretaron los jóvenes** que participaron de estos cursos. Para cerrar el ramo se realizó una investigación sobre los derechos fundamentales y cómo estos se rigen y respetan en el país. Así, los alumnos debieron investigar sobre el debate educacional, los sistemas de salud pública y privada, el derecho a la vida y el respeto al medio ambiente, entre otros.

Algunos de los colegios en los que se impartió la asignatura fueron: colegio Villa María Academy, colegio Saint John's Villa Academy, colegio Compañía de María de Apoquindo, colegio San Francisco Javier de Huechuraba y Liceo Politécnico Carmen Arriarán.

“En los colegios laicos nunca se nos habló sobre la importancia moral de temas como el matrimonio, la defensa de la vida, la familia o la dignidad del ser humano. IdeaPaís se hace cargo de esta carencia. A través de instancias de reflexión, cursos de formación y salidas a terreno, nos hace tomar conciencia sobre estos tópicos”

Ignacio Romero / Ex Ejecutivo de IdeaPaís



SEMANA @

Taller de redes sociales

Para lograr que los jóvenes hagan un buen uso de las nuevas plataformas digitales, IdeaPaís lleva hasta distintos colegios actividades que enseñan a relacionarse con ellas. **Padres, profesores y alumnos pueden aprender cómo enfrentarse a las nuevas tecnologías de manera de sacarles el mayor provecho y que estas no se transformen en una amenaza** para los jóvenes. Con el papel que Internet y las redes sociales juegan hoy, en IdeaPaís proponemos acortar la brecha de conocimiento de redes que tienen los papás con sus hijos. De esta forma se fomentan diversas instancias de diálogo al respecto. Durante el 2013, la Seman@ llegó a los colegios Albamar y Montemar, al colegio Arrayanes de San Fernando, y en Santiago a los colegios Los Alerces y Los Andes.

“IdeaPaís logra ser un punto de encuentro para personas que quieren hacer de Chile un país más humano, entregando como principal herramienta la formación. Como ex ejecutiva, este último punto es una de las cosas que más agradezco que haya estado en el centro de toda actividad, evento y, por sobre todo, en el trabajo día a día”.

Sofía Errázuriz / Ex Ejecutiva de IdeaPaís y expositora del taller de redes sociales.



Estudiantes durante taller de orientación vocacional.



Profesionales de diferentes áreas asisten al taller, entregando información y experiencia sobre cada una de las áreas de estudio.



Camila Beckdorf, periodista y ex ejecutiva IP, conversa sobre las carreras relacionadas al área de comunicaciones.

ENFÓCATE

Taller de orientación vocacional

¿Cómo se elige una carrera universitaria? ¿Se pone atención en cómo esa disciplina puede ser puesta al servicio de los demás? El taller Enfócate, especialmente de orientación vocacional, tiene esta tarea: **mostrarle a los jóvenes que los talentos y la vocación pueden encaminarse a ser un aporte para el país.** Así, estudiantes secundarios participan de charlas en donde pueden conocer los testimonios de personas que ejercen su profesión de la mano con el servicio público.

El taller se abre con un panel inicial de una hora, para luego dar paso a charlas simultáneas por cada una de las disciplinas (arte, educación, comunicación, economía, ingeniería, salud y humanidades). Para concluir, los alumnos vuelven a juntarse para una actividad de cierre. Durante el 2013, el colegio Cumbres y Los Andes recibieron en sus aulas al taller Enfócate.

“La reflexión que me dejó el taller vocacional de IdeaPaís fue la importancia de considerar cómo vamos a servir al país desde la carrera universitaria que elijamos. Yo ya tuve que elegir mi carrera y no estoy segura de que me va a gustar, pero de lo que sí estoy segura es que sin importar si termino esta u otra, mi vida profesional va a estar al servicio de Chile”.

Magdalena Cubillos / Colegio Cumbres.

AGENDA ideapais.

zaciones de la sociedad civil que se dedican al trabajo con internos. Entre ellas: Fundación Mujer Levántate, Corporación Abriendo Puertas y Fundación Proyecto B. Por último, implementar programas de tratamiento para drogadicción y alcoholismo y programas psicológicos y educativos, en base a equidad multidisciplinarios. Muchos de estos programas deberían quedar externalizados en instituciones como CONACE y dar forma a una suerte de INFOCAP PENITENCIARIA, que capacite laboralmente y de manera profesional a los internos.

III. Avanzar hacia un modelo de cárcel-empresa.

Se trata de un programa laboral intramuros con participación de empresas privadas, que se basa en la experiencia comparada de Estados Unidos e Inglaterra. Estos países han logrado niveles exitosos de disminución de la delincuencia y dejas en las tasas de reincidencia en aquellas personas que han participado de programas laborales en prisión. Los objetivos son solucionar el problema de los largos períodos de ocio en prisión y ocupar esa tiempo libre de manera productiva y de mejor su autocastaña. A su vez, las empresas podrían renunciar para obtener algún beneficio a sus familias y acumular un capital semilla para el modelo de cárcel-empresa. La propuesta tiene varias ventajas: los ambientes de prisión más seguros, todo vez que a disminuir el nivel de delincuencia. La propuesta tiene varias ventajas: los ambientes de prisión más seguros, todo vez que a disminuir el nivel de delincuencia. La propuesta tiene varias ventajas: los ambientes de prisión más seguros, todo vez que a disminuir el nivel de delincuencia.

Sistema
Penitenciario

1) Sistema
2) Sistema
3) Sistema
4) Sistema

Salud
Fisioterapia

1. Financiación
2. Gestión
3. Falta de recursos
4. Inseguridad jurídica

Salud
1) Sistema
2) Sistema
3) Sistema
4) Sistema

ESTUDIOS

Promoviendo las ideas del
Desarrollo Humano

Adopción: Una opción por la
vida y la familia

Es Para Todos

Diversos pero Justos

Propuestas Presidenciales

PROMOVIENDO LAS IDEAS DEL DESARROLLO HUMANO

La dirección de estudios nació a principios del 2013 para **investigar y promover políticas públicas concretas que contribuyeran a un desarrollo más humano**. Junto con ello, la dirección se creó también para influir desde la promoción de ideas en la opinión pública. Es así como se publicaron varios **documentos sobre diferentes temáticas contingentes**, sobre los cuales se realizaron diferentes campañas de difusión, a modo de que llegaran de manera directa al público.

De esta manera, se partió con la campaña **“Adopción: una opción por la vida y la familia”**, que quiso darle importancia al tema de la adopción en la agenda nacional. Luego, se optó por participar del debate

de educación con el lanzamiento de **“Es Para Todos”**, una propuesta que tuvo como propósito posicionar la necesidad de una educación justa, diversa y de calidad. Luego, vino **“Diversos Pero Justos”**, una campaña que propuso concientizar acerca de la desigualdad y la pobreza en el país. Junto con esto, se lanzó el libro **“Economía Social de Mercado en Chile: ¿Mito o Realidad?”**. El año se finalizó con la presentación de las **propuestas presidenciales** elaboradas por la misma dirección y un análisis de las propuestas de los candidatos en un documento llamado **“Bajo la Lupa”**. Este trabajo derivó en la campaña **“Vota Informado”**, la cual dio a conocer a las personas sobre diversas propuestas de todos los presidenciables a través de atractivos afiches.

CAMPAÑAS REALIZADAS DURANTE EL 2013



Diversos pero justos



Es para todos



Propuestas presidenciales



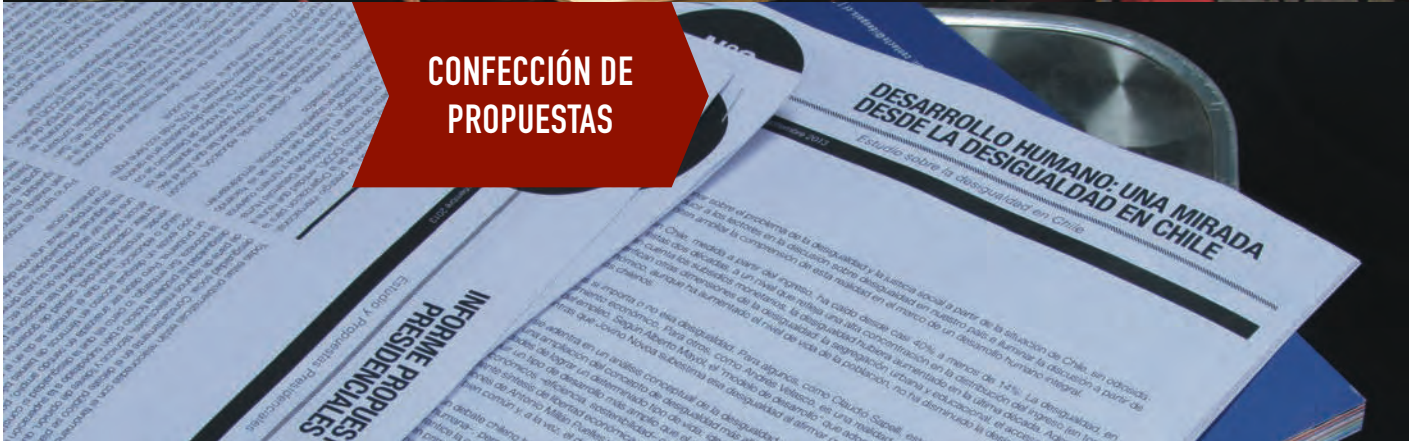
Adopción: una opción por la vida y la familia

¿CÓMO ELABORAMOS LAS CAMPAÑAS?

LEVANTAMIENTO
DE INFORMACIÓN



CONFECCIÓN DE
PROPUESTAS



ELABORACIÓN
DE CAMPAÑA
COMUNICACIONAL



DIFUSIÓN Y
SOCIALIZACIÓN
DE LA PROPUESTA



ADOPCIÓN: UNA OPCIÓN POR LA VIDA Y LA FAMILIA

Los programas de adopción en Chile sufren una serie de problemas desconocidos por gran parte de la sociedad. Conscientes de esto, se desarrolló la campaña “Adopción: una opción por la vida y la familia”, la que buscaba revalorizar la “medida de protección por excelencia de los niños que han sido abandonados”, revalorizando la práctica y posicionándola en la agenda política nacional.

Luego de una profunda investigación, se decidió plantear la necesidad de generar **un mayor compromiso del Estado y la sociedad civil con respecto a esta temática**, aspirando a un país abierto a la vida y a un desarrollo auténticamente humano e integral.

Terminado el proceso de estudio, **se trabajó en una agenda de comunicaciones** que buscaba llevar las principales conclusiones a la ciudadanía. Para esto se realizaron videos, infografías y una plataforma web especial para el tema. Se publicaron columnas en medios escritos y se participó de una serie de programas de televisión en los que se expusieron las propuestas. En paralelo, **se agendaron reuniones con Ministros de Estado y se realizó una presentación en la H. Comisión de Familia de la Cámara de Diputados**. Además, **fui-mos parte de la creación del “Frente ciudadano por la Adopción y la Familia”** en conjunto con seis agencias de adopción.

Finalmente, el jueves 27 de junio, la ministra de Justicia Patricia Pérez **anunció una serie de cambios a la ley de Adopción para facilitar y disminuir los tiempos del proceso que hasta ese entonces regían**.



Equipo de estudios se reunió con expertos en materia de adopción.



Pablo Varas, Director de Estudios IP, exponiendo las conclusiones del informe.



Juan Pablo Grez, Pablo Varas e Ignacio Guzmán le presentan el informe a la Ministra del SERNAM, Carolina Schmidt.



ADOPCIÓN en CHILE:

una OPCIÓN por la VIDA y la FAMILIA

DADO EL BAJO IMPACTO ELECTORAL QUE TIENEN ALGUNOS TEMAS PÚBLICOS, QUIZÁS ES PREVISIBLE SU BAJA PRIORIDAD EN LA AGENDA POLÍTICA. LA RELEVANCIA QUE SE DA EN ELLA A ALGUNOS TEMAS, NO ES PROPORCIONAL CON LA IMPORTANCIA E IMPACTO SOCIAL DE ÉSTOS. ES LO QUE ACONTECE CON LA ADOPCIÓN DE NIÑOS, TEMA OLVIDADO EN LA OPINIÓN PÚBLICA Y EN EL CUÁL HAY MUCHOS PROBLEMAS Y DESAFÍOS PENDIENTES.



ideapaís

PROCESO DE ADOPCIÓN

INSTITUCIONALIDAD

SENAME

SERVICIO NACIONAL DE MENORES

Órgano Rector en la adopción nacional
Autoridad Central en la adopción internacional
A través de sus Unidades Regionales realiza el Programa de Adopción

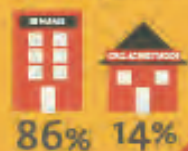
ORGANISMOS ACREDITADOS

- Fundación Chilena de la Adopción
- Fundación Mi Casa
- Fundación San José para la Adopción
- Fundación Instituto de Colonias y Campamentos y Hogares de Menores

PROGRAMAS

- Orientación a la familia de origen del niño
- Recepción y cuidado del niño
- Evaluación técnica de los solicitantes
- Preparación familia adoptiva

distribución de enlaces adoptivos según institución



NIÑO SUSCEPTIBLE DE ADOPCIÓN

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO SENAME 2011



PADRES

- inhabilitados física o moralmente.
- no atienden a su hijo personal o económicamente.
- entregaron a su hijo a una institución pública o privada.

espera a enlace con padres adoptivos

POCA PRECISIÓN en CAUSALES
permite casos de arbitrariedad por parte de los jueces, aumentando así el tiempo de espera para que el niño sea declarado susceptible de adopción.

PADRES DECLARADOS IDÓNEOS

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO SENAME 2011



EVALUACIÓN

868	DERIVADOS A EVALUACIÓN	✓	IDÓNEOS	568
85	CON CONTRAINDICACIONES	✗	CON REPAROS	terapia
43	RECHAZADOS	✗	RECHAZADOS	

*131 sin información

niños/as adoptados 66

EDAD

< 1 año	218
1-3 años	219
4-7 años	158
8 años <	65

padres adoptivos

PAÍS de DESTINO

Chile	79,1
Italia	12,8
Noruega	3,9
Otros	2,4

ESTADO CIVIL

Matrimonios	644
Solteros/as	13
Divorciados/as	2

*1 sin información

COSTO TOTAL DEL PROCESO \$2.500.000 a \$3.000.000

DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO SENAME

FUENTE: CUENTA PÚBLICA 2011 Y 2012, SENAME

SENAME	2011	2012
ADOPCIÓN	3%	1%
PROTECCIÓN	59%	81%
JUSTICIA JUVENIL	38%	18%
PRESUPUESTO	\$145	\$98

mil millones

BAJA en PRESUPUESTO de ADOPCIÓN

PROGRAMAS FINANCIADOS

PROGRAMA DE ADOPCIÓN GLOBAL 95 millones

Proyectos de Reparación del Abandono a Niños Institucionalizados
Unidades Regionales
Dirección Nacional de la Adopción
Gastos administrativos

PRESUPUESTO ASIGNADO AL COSTO TOTAL DEL PROCESO

se distribuyen entre cada **DECLARADO SUSCEPTIBLE de ADOPCIÓN** de **ORG. ACREDITADO**

FINANCIAMIENTO de sólo un 20% del total del proceso los Org. Acreditados

ES PARA TODOS

Conscientes de la importancia del debate sobre la educación chilena, y con la convicción de que no se habían levantado todos los temas pendientes por resolver, desarrollamos la campaña “Es para todos”.

Luego de más de **70 reuniones y 200 horas de trabajo, en la que se estudió el estado actual de la Educación inicial, escolar (básica), superior, universitaria y técnico profesional (con especial énfasis en la educación en regiones y la educación especial)**, se publicó el petitorio de 12 propuestas concretas y un documento resumen del análisis realizado.

Es para todos se dió a conocer por medio de un operativo en terreno, en el que miembros de IdeaPaís salieron a la calle para entregar flyers con la propuesta desarrollada. El impacto fue inmediato: **la primera noche el sitio web fue visitado por 10.000 personas.**

Además, se delinió una campaña gráfica y audiovisual que ayudó a concientizar a la ciudadanía sobre los problemas que aquejan nuestro sistema educacional. Se coordinó la participación en diversos programas televisivos y online, además de mantener una activa participación en las redes sociales. En cuanto a la prensa

escrita, se publicaron más de **20 columnas alusivas al tema en los principales medios de Chile.** El resultado fue exitoso: fueron más de 10.000 adherentes los que adhirieron a la propuesta.

Buscando dar mayor salida a las propuestas desarrolladas, concretamos reuniones de trabajo con actores revelantes de la educación; actores como el Colegio de Profesores y miembros del Gobierno fueron parte de la red de trabajo desarrollada. En paralelo, visitamos colegios y universidades, tanto en Santiago como en regiones, presentando y debatiendo en torno a la propuesta. Difundimos el petitorio a través de 8.000 correos electrónicos, enviados a rectores, directores y centros de padres.

Todo este trabajo se realizó para poder transmitir la urgencia de alcanzar una educación para todos, que se oriente al desarrollo integral de la persona y potencie el rol educativo de la familia, que atienda y valore a todas las realidades y que no contribuya a la segregación ni a la estandarización de sueños.



Dlego Schalper se reúne con parte de la Directiva del Colegio de Profesores para socializar la propuesta de educación.



Pablo Varas asistió al Congreso Nacional a presentar nuestras ideas a diversos parlamentarios.



Pablo Varas en reunión con el Rector de la Universidad de Santiago, Juan Manuel Zolezzi.



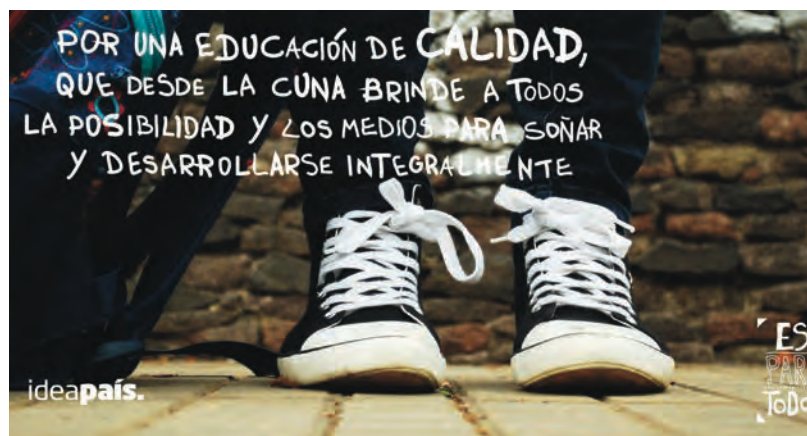
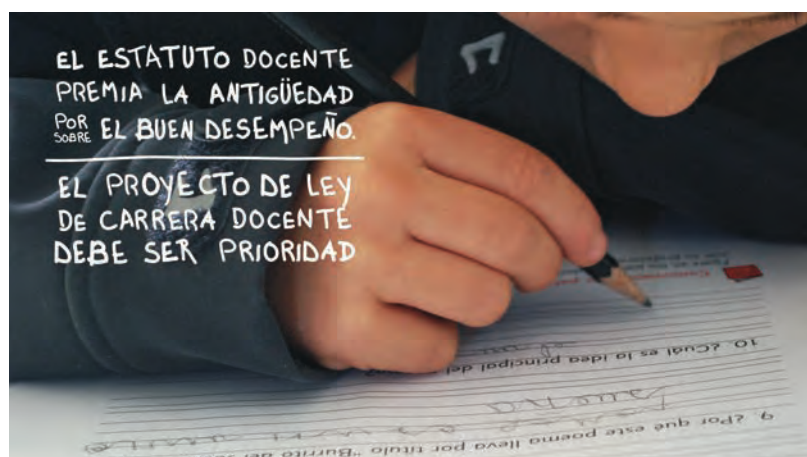
El equipo de IdeaPaís participó de diferentes debates de educación. Acá Diego Schalper debatió con Jaime Bellolio y Mario Weissbluth.

**PORQUE LA
EDUCACIÓN
ES PARA
Todos**

REVISA NUESTRAS
PROPUESTAS

Y **FIRMA** PARA QUE,
JUNTO A TODOS LOS
CHILENOS, PODAMOS
PRESENTARLAS A LA
MINISTRA DE EDUCACIÓN

12 propuestas concretas / 10.000 adherentes en las redes sociales / 20 columnas vinculadas al tema fueron publicadas

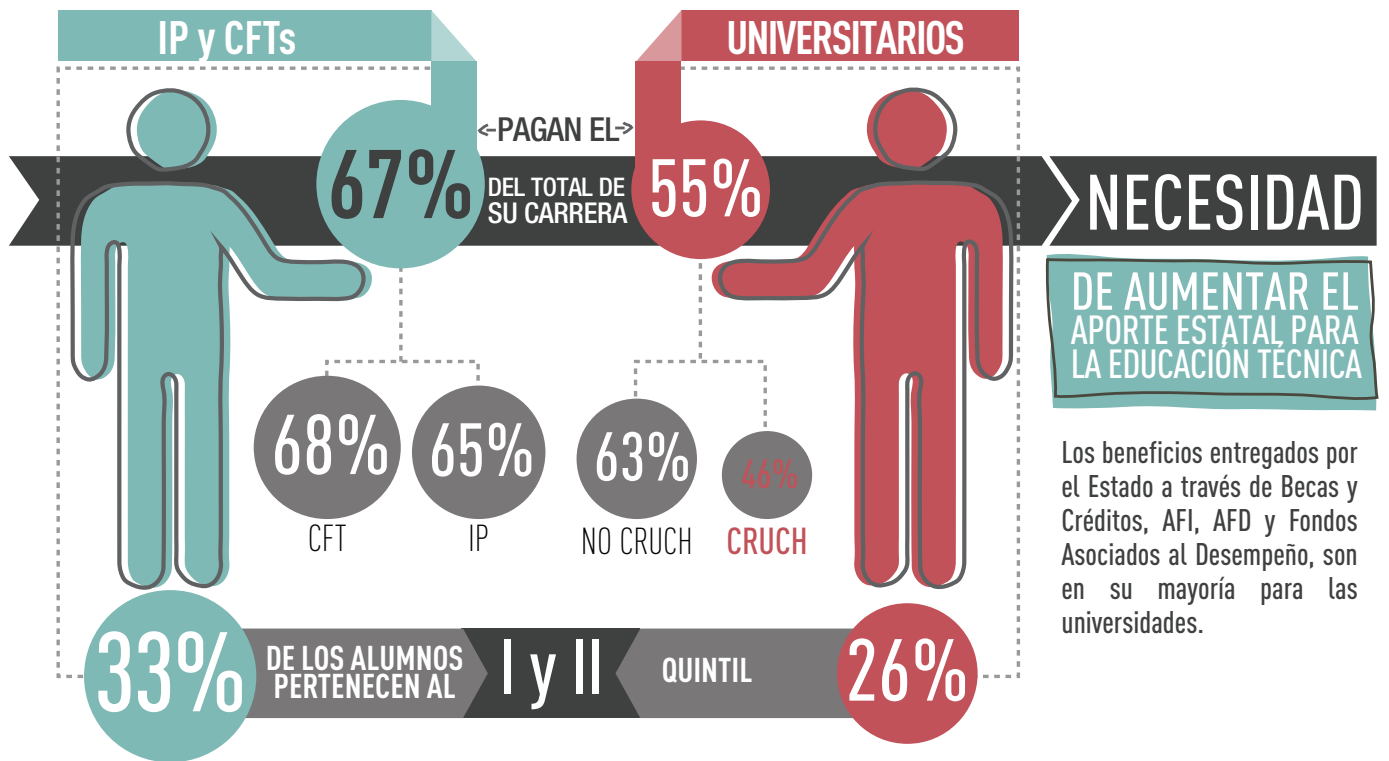


ACREDITACIÓN DE CFTs (CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA) e IPs (INSTITUTOS PROFESIONALES)



BENEFICIOS ESTATALES EN EL ARANCEL TOTAL DE LA CARRERA

PAGO DE LOS ESTUDIANTES



¿DISCRIMINACIÓN EN LA ENSEÑANZA MEDIA?



1) Formación General: tipo de formación recibida tanto en la modalidad humanista-científico, técnico-profesional y artística, la cual cubre contenidos mínimos y esenciales para la educación integral de una persona | 2) Educación Media Técnico Profesional: Modalidad de enseñanza media que busca desarrollar conocimientos, habilidades y competencias útiles para ocupaciones laborales en actividades agrícolas, comerciales e industriales | 3) Educación Media Científico Humanista: modalidad de enseñanza media en que un estudiante se forma integralmente en conocimientos generales, sistemáticos y específicos del ámbito humanista y científico, en vistas a la continuación de estudios de nivel superior.

ideapais.

¿BENEFICIOS TRIBUTOS SÓLO PARA ALGUNOS?

ES PARA TODOS

PAGO DE IMPUESTOS A LA RENTA DE 1º CATEGORÍA (ENTRE OTROS IMPUESTOS)

IP y CFTs	UNIVERSIDADES	¿POR QUÉ?	BENEFICIOS TRIBUTARIOS Ley nº13.713 de 1959, y complemento por el artículo 14 del d.l. nº1.604 de 1976.
SÍ PAGAN	NO PAGAN		

En la reforma a la Constitución del año 1981, se crearon dos tipos nuevos de Instituciones de Educación Superior, los CFT e IP. Sin embargo éstas, por razones históricas, nunca fueron acogidas a los beneficios tributarios, a los cuales se amparan todas las universidades hoy en día.

Revisa el video de la campaña



DIVERSOS PERO JUSTOS

Para poder **reflexionar sobre el problema de la desigualdad y la justicia social a partir de la situación de Chile, sin odiosidades ni complacencias**, el 2013 IdeaPaís lanzó la campaña “Diversos pero Justos”, a partir del documento “Informe de desigualdad y pobreza” elaborado por la dirección de estudios de la Corporación. El estudio propuso introducir a los lectores a la temática de la desigualdad en el país e **iluminar la discusión a partir de los escritos de algunos autores que permiten ampliar la comprensión de esta realidad** e insertar el trabajo por su superación en el marco de un desarrollo humano integral.

A partir del documento, que tenía por fin informar, se elaboraron algunas **infografías para concientizar a las personas sobre los resultados y conclusiones obtenidas**. La campaña se difundió a través de las **redes sociales y de varias columnas** en medios de opinión pública. Además, en el contexto de “Diversos pero Justos”, IdeaPaís también lanzó el libro “Economía Social de Mercado en Chile: ¿Mito o Realidad?” de Eugenio Yáñez.



ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO EN CHILE

— ¿MITO O REALIDAD? —

EUGENIO YÁÑEZ R.



Fundación
Hanns
Seidel

ideapaís.

La **CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS (CBA)** está formada por un conjunto de alimentos, cuyo contenido calórico y proteico permite satisfacer un nivel mínimo de requerimientos nutricionales por persona al mes.



1CBA

Línea de la indigencia

= \$ 36.049


2CBA

Línea de la pobreza

= \$ 72.098

\$ SITUACIÓN DE LA POBREZA EN TÉRMINOS DE INGRESO

Pobreza total =

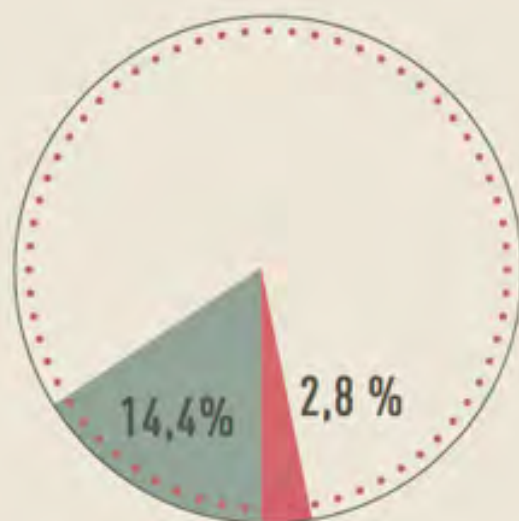
 **2.447.354**

14,4% de la población total

Pobreza extrema =

 **472.732**

2,8% de la población total



POBREZA POR SEXOS



15,5%

15,5 % bajo
la línea de
la pobreza.



13,3%

13,3% bajo
la línea de
la pobreza.

LIBRO “ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO”

IdeaPaís colaboró con Eugenio Yáñez para la reedición de la obra que trata sobre la **economía social de mercado y cómo ésta se ha desarrollado en Chile**. La instancia, que se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica, contó además con la presencia de Cristián Ugarte, columnista de ChileB y de Bruno Baranda, ministro de Desarrollo Social. Ambos, junto al autor y a repre-

sentantes de IdeaPaís, fueron los encargados de dar a conocer los puntos principales de la edición al público asistente. Además de la presentación del libro, se le hizo llegar una copia de éste a varias autoridades y referentes de opinión, incluidos el Presidente Sebastián Piñera y las candidatas presidenciales Michelle Bachelet y Evelyn Matthei.



Este collage de fotos expresa el trabajo de difusión del libro “Economía social de mercado en Chile”: mito o realidad.



PROPUESTAS PRESIDENCIALES

IdeaPaís no quiso quedarse fuera de la carrera a La Moneda, por lo que se trabajó en diferentes publicaciones que se presentaron durante el tiempo de campaña. En primer lugar, **se analizaron las diferentes propuestas presidenciales, tomando temas como familia y natalidad, adopción, educación, pobreza y desigualdad, salud y sistema penitenciario. Luego, se generó un documento respuesta para los candidatos.**

Por otra parte, se realizó un documento llamado **“Bajo la Lupa”, que tenía por idea mostrar a la ciudadanía las distintas propuestas encontradas en los programas de gobierno de los presidenciables. De esta manera, se dan a conocer las diferentes visiones de los candidatos sobre temas fundamentales para nuestra sociedad. Con esto, se dió inicio a la campaña masiva “Vota Informado”.**

VISITA A LOS COMANDOS

Pablo Varas, Director de Estudios de IdeaPaís y Alberto Jara, Investigador, se reunieron con varios presidenciables para hacerles entrega de la primera propuesta presidencial elaborada por IdeaPaís. **El comando de Evelyn Matthei, Roxana Miranda y Tomás Jocelyn-Holt fueron algunos de los visitados.** La propuesta entregada por la Corporación tocaba temas como familia y natalidad, adopción, educación, pobreza y desigualdad, salud y sistema penitenciario.



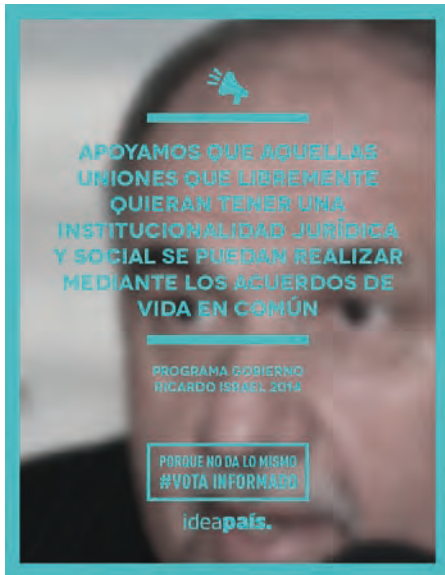
Pablo Varas y Diego Schalper junto al candidato Tomás Jocelyn-Holt.




IdeaPaís junto a la candidata Roxana Miranda.



Pablo Varas y Alberto Jara en Comando de Evelyn Matthei.







APOYAMOS QUE AQUELLAS UNIONES QUE LIBREMENTE QUIERAN TENER UNA INSTITUCIONALIDAD JURÍDICA Y SOCIAL SE PUEBAN REALIZAR MEDIANTE LOS ACUERDOS DE VIDA EN COMÚN

PROGRAMA GOBIERNO RICARDO IZQUIERDO 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.





ESTABLECEREMOS UNA NUEVA INSTITUCIONALIDAD PARA LA OFERTA PÚBLICA DE LA EDUCACIÓN GENERAL, TERMINANDO CON LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

PROGRAMA GOBIERNO MICHELLE BACCALLET 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.



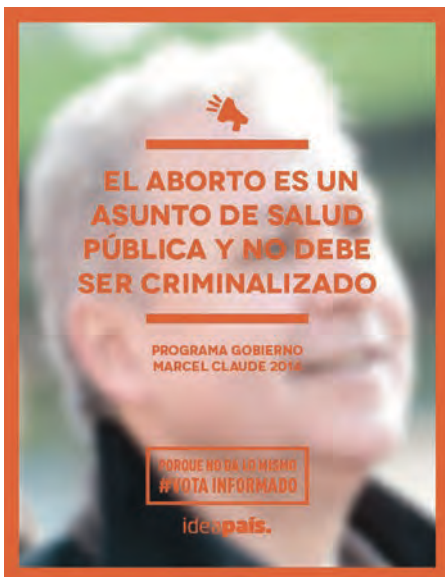



LA GLOBALIZACIÓN HA PERMITIDO LA DIFUSIÓN DE LA NUEVA FORMA DE PERCIBIR A LA DIVERSIDAD SEXUAL Y LA JUSTICIA DE SUS DEMANDAS

PROGRAMA GOBIERNO MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.





EL ABORTO ES UN ASUNTO DE SALUD PÚBLICA Y NO DEBE SER CRIMINALIZADO

PROGRAMA GOBIERNO MARCEL CLAUDE 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.





ELIMINAREMOS TODOS LOS OBSTÁCULOS LEGALES QUE ENTORPEZCAN EL EJERCICIO DEL DERECHO AL AUTOCULTIVO Y AL USO RECREACIONAL DE SUSTANCIAS

PROGRAMA GOBIERNO ROXANA MIRANDA 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.



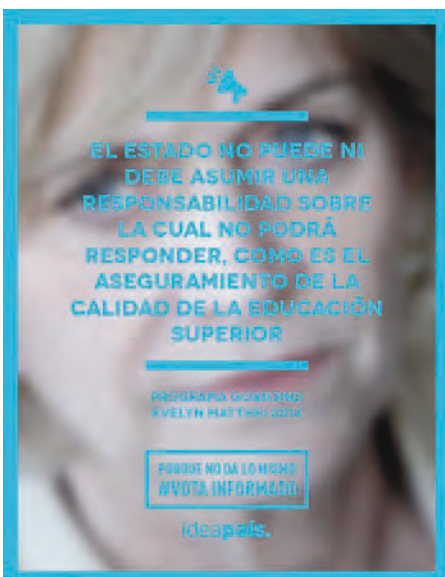



NUESTRA SOCIEDAD DEBE ACOGER TODAS ESAS MANIFESTACIONES DE AMOR Y RECONOCER EN SU ORDEN CIVIL LAS UNIONES DE PAREJA DEL MISMO SEXO

PROGRAMA GOBIERNO FRANCO PARISI 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.







EL ESTADO NO PUEDE NI DEBE ASUMIR UNA RESPONSABILIDAD SOBRE LA CUAL NO PODRÁ RESPONDER, COMO ES EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA GOBIERNO EVELYN HOLT 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.





INCENTIVAR MEDIANTE LAS CAPACIDADES DEL PODER EJECUTIVO, LA APROBACIÓN DEL MATRIMONIO IGUALITARIO

PROGRAMA GOBIERNO TOMÁS JOCELYN-HOLT 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.





ESTABLECER LAS BASES PARA UNA NUEVA CONSTITUCIÓN, QUE MANTENGA LA IMPORTANCIA EXPLÍCITA DEL BIENESTAR ESPIRITUAL DE LOS CHILENOS.

PROGRAMA GOBIERNO ALFREDO SFEIR 2014

PORQUE NO DA LO MISMO
#VOTA INFORMADO

ideapais.



En IdeaPaís nos preocupamos por llevar nuestras ideas al espacio público.

OPINIÓN PÚBLICA

Ideas al alcance de todos

Prensa

Columnas

Televisión

Radio

IDEAS AL ALCANCE DE TODOS

IdeaPaís busca influir en el desarrollo humano integral del país a través de distintos medios de comunicación. Estos son canales que deben ser aprovechados para llevar el mensaje de cambio cultural a todo Chile. Es importante para la Corporación **participar en los distintos debates que se dan a nivel público, para defender siempre la dignidad de la persona y su posición central en la sociedad**, con una propuesta atractiva y centrada en las ideas.

Para lograr llevar a cabo exitosamente esta tarea, el jefe de prensa de IdeaPaís se hizo cargo de la labor de **abrir espacios en los medios a nuevos referentes**. Estos buscan promover ideas dentro de los debates propios de la contingencia nacional, tanto en **política, sociedad, economía, educación, etc.**

Así, Diego Schalper, Pablo Varas, Francisca Echeverría y Luis Robert fueron algunos de quienes publicaron cartas y columnas, llevando el sello de la Corporación a diferentes medios sociales.

Los diversos contenidos llevaron a IdeaPaís a tener **más de 100 apariciones en medios durante el año 2013**. Columnas en medios tradicionales como El Mercurio y La Tercera, medios emergentes como ChileB, apariciones en canales de televisión tales como Canal 24Horas (en el programa Vía Pública) y CNN Chile, fueron algunos de los espacios en donde se pudo encontrar el punto de vista de la Corporación.



CONTINGENCIA Y OPINIÓN

36 POLITICA Y SOCIEDAD

SCHALPER-BORIC: ¿Reforma tributaria o mejorar el gasto público?

El director ejecutivo de IdeaPaís, Diego Schalper, y el candidato de la Izquierda Autónoma por Magallanes, Gabriel Boric, comentaron las dificultades que han debido sortear por provenir del mundo independiente, aunque mostraron distintos énfasis en la necesidad de reformas.



¿Cuesta entrar en el mundo de la política tradicional?

Gabriel Boric: Para quienes no militamos en partidos tradicionales, la institucionalidad pone muchas barreras. Juntar firmas y no tener financiamiento son dificultades que siguen existiendo. La cancha es difícil, aunque nos sentimos orgullosos de no tener ningún "mecenas". No hay conflictos de interés.

Diego Schalper: Mi generación perdió la esperanza de influir por dentro en la gestión de los partidos, entonces se lanzan a emanar nuevas voces.

Ambos líderes juveniles coinciden en que es prioritario el debate sobre la distribución de la riqueza.

lectura de la coyuntura. —Uds. señalaron que hay que mejorar la distribución de la riqueza. ¿Cómo lo harían?

GB: Hay que perderle el miedo a los grandes empresarios que hoy día tienen secuestrada la política. En ese sentido, como independientes podemos hablar con libertad. Una reforma tributaria en serio es absolutamente necesaria, en donde los ricos y las grandes empresas paguen mucho más de lo que

DS: No hay que ser dogmáticos. Hay que estudiar cómo está la administración del Estado y ver si tiene más sentido aplicar medidas para mejorar el gasto público antes que aplicar reformas tributarias. Si me convengo

problema. Nos han convencido de que vamos a reformar la Constitución, hacer una reforma tributaria y de un momento a otro Chile se transformará en el paraíso. Eso no es real y van a tener que lidiar con expectativas que han creado. Los verdaderos problemas no están ahí.

GB: Para tener más democracia en un país donde todos nos entendamos

DIARIO LA SEGUNDA VIERNES



IdeaPaís "Paciencia el auge maximalistas"

Está en un momento de enervación, preguntándose qué país se quiere para los próximos 50 años. Los principios, virtudes e

solidaridad y la fraternidad. Ahí es cómo se resuelven esas enervaciones. Y en eso más que con

el sistema de saludes. Los recursos llegar a todos y no; cos que se los tern Virgenes.

—DS: No pod instale la idea de Chile es el aborto, l gas y el matrimon mos que hacemos c

—Veo con preocupación el auge de las utopías maximalistas, teñidas de de expresión, que

deben ser, sino mediante nuevos ritos sociales. Hay que evidenciar que la auténtica crisis

LATERCERA Domingo 2 de junio de 2014

Ensayo Educación justa, diversa y de calidad para todos



Diego Schalper Director ejecutivo IdeaPaís

HABLAR de justicia consiste en ocuparse de las diferentes realidades que subsisten en el país, y valorando la diversidad que existe entre ellas. Probablemente todos estemos de acuerdo con eso, a temáticas concretas, planteadas de manera concreta, planteadas de la idea de "derecho" con esta bastante convincentes.

El ejemplo paradigmático es el de la "educación gratuita", que es el simple sustento que al ser la educación no tiene costo social, entonces lo justo sería que fuera, entonces de manera gratuita para todos. Dicho de otro modo, los promotores de esta idea desearían en la práctica de "gratuidad" y un concepto mínimo que garantizará para todos. Es el precio que nosotros cada una de ellas con detención.

¿No son el vestuario o la alimentación derechos tanto o más sociales que la educación?

no importa que se mercantilice la comida y el vestuario y si la educación? La razón es simple, por un lado, la educación es un derecho, por otro lado, la educación es un deber. Si alguien paga por su educación no es relevante en la medida que se de lo justo, que no es independiente de sus posibilidades económicas, pueden acceder a una educación pública de calidad, va sea que la provengan de establecimientos privados o estatales. El que se lo muestre por decirle que no es lo mismo que decirle que no es el derecho a la educación, no está en el ser pagado o no por decirlo, sino en que se pueda recibir una buena educación, se tenga o no dinero para financiarla.

y muy unido a lo anterior, justicia no consiste en tratar a todos por igual, sino en ocuparse de cada uno de acuerdo con su situación. Por cierto que con su situación.

incluimiento que correspondan (inclusivo) la gratuidad total o parcial para aquellos que la necesitan, y de generar una beca para los estudiantes más desprotegidos durante los primeros años de estudio universitario.

Luego, hablar de diversidad tiene que ver con poner el foco en las distintas realidades que existen en las familias chilenas, especialmente aquellas que han estado excluidas de la discusión pública. Si realmente queremos a la vista la realidad de los niños con necesidades especiales, que alzan su voz en nuestro país, es fundamental que tengamos una subvención adecuada, que corresponda

lecer la educación regional mediante la generación de fondos independientes y de calidad de inversión.

Por último, hablar de calidad tiene que ver con que entendamos que el fin último de la educación no es fotocopiar personas con los mismos conocimientos y con las mismas habilidades, sino formar ciudadanos comprometidos con la sociedad, que aporten desde diversos canales.

Así, bien, en el caso que el pago mensual de las deudas sea elevado, menor serán los ingresos que podrán ser utilizados para satisfacer las necesidades actuales de cada familia. Es por lo mismo que las políticas que se diseñen para hacer frente a nuestros desafíos sociales, deben incorporar la dimensión del sobreendeudamiento si es que realmente quieren ser efectivas, de lo contrario las soluciones serán sólo parciales.

Columnistas 03/01/2014 Endeamiento y Pobreza

03/01/2014 Endeamiento y Pobreza

Uno de los temas que instaló en la opinión pública el Caso La Polar, y que lamentablemente ha perdido relevancia en el último tiempo, es el amplio uso del crédito y el endeudamiento de las familias chilenas para el consumo. A través de la Encuesta Familiar de Hogares, el Banco Central ha evidenciado cómo en los últimos años, la situación de endeudamiento ha ido aumentando en los hogares de nuestro país, en especial en los más vulnerables. Si bien endeudarse no es en sí mismo malo o negativo, el sobreendeudamiento, es decir, hacerlo por sobre la capacidad de pago o poniendo en riesgo su estabilidad financiera, sí lo es.

Pablo Varas V. Director de Estudios IdeaPaís

El problema del sobreendeudamiento se relaciona con sus riesgos. Para las familias de menores ingresos, puede llevarlas a caer en situación de pobreza, impedirles que salgan de ella o agudizar su nivel de vulnerabilidad. El tomar compromisos financieros por sobre sus capacidades de pago, puede llevar a que tengan que tomar un nuevo crédito, y caer en un círculo de deuda del cual es difícil de salir. No cabe duda que la realidad de la pobreza en Chile, se agrava al momento de incluir la dimensión del endeudamiento. El nivel de deudas de los hogares, no se tiene en consideración en la Encuesta CASEN. Esto último, debido a que la pobreza se mide exclusivamente según el ingreso familiar, no se considera que parte de estos se estén usando para pagar créditos de consumo pasado, y no para financiar el presente. Así, bien, en el caso que el pago mensual de las deudas sea elevado, menor serán los ingresos que podrán ser utilizados para satisfacer las necesidades actuales de cada familia. Es por lo mismo que las políticas que se diseñen para hacer frente a nuestros desafíos sociales, deben incorporar la dimensión del sobreendeudamiento si es que realmente quieren ser efectivas, de lo contrario las soluciones serán sólo parciales.

APARICIONES EN PRENSA

Durante el 2013, IdeaPaís tuvo una serie de **importantes apariciones en diferentes medios de comunicación (prensa escrita y digital, radio y televisión).**

Destaca la nota publicada el mes de diciembre en el cuerpo de reportajes de El Mercurio, relativo al cambio de Director Ejecutivo que se realizó a final de año. En aquella ocasión el diario publicó una plana completa, titulada: "IdeaPaís se reestructura para consolidar su trabajo el 2014". Además, cabe destacar la aparición en la revista Forbes, en la cual apareció el nombre de IdeaPaís como un think-tank importante para el futuro de Chile.



Durante el 2013, fueron más de 50 cartas y columnas las que aparecieron en medios como **La Tercera, El Mercurio, ChileB, El Quinto Poder, Estrategia, entre otros.** Estas fueron escritas por diferentes medios del equipo ejecutivo de IdeaPaís, entre los que destacaron por su activa participación **Diego Schalper, Pablo Varas, Luis Robert y Francisca Echeverría.** Además, se incentivó a jóvenes de los cursos de formación a participar de este debate público, logrando que María Jesús Benavente, parte de "Culturo en Movimiento", escribiera una columna para el diario digital ChileB.

Una de las columnas más recordadas del 2013 es "Nuestro Relato Generacional", escrita por Diego Schalper, y publicada en diario El Mercurio. En ésta, Diego destaca la necesidad e importancia de que futuras generaciones traigan nuevas ideas y propuestas para el desarrollo de una sociedad más humana, justa y solidaria.

Adopción: por la vida y la familia

Pablo Varas
Director de Estudios
IdeaPaís



HOY MIÉRCOLES 20 de marzo se vota en la Comisión de Familia de la Cámara de Diputados, en segundo trámite constitucional, el proyecto de ley que declara el 25 de marzo como el "Día de la adopción y del que está por nacer". Esperamos que dicho proyecto se apruebe porque es una forma concreta de valorar la vida y la familia. No obstante, el compromiso del mundo político por la adopción y el niño que está por nacer no se puede quedar sólo en esta iniciativa. Existe un número creciente de embarazos no planificados de los cuales muchas madres debemos hacernos cargo. El juicio social, la presión familiar y la significancia del embarazo, parto y parto. Por muy difíciles que sean las circunstancias de este tipo de embarazos, no se justifica, en ningún caso, y que evitar a toda costa que una madre se vea tentada a tomar la decisión de abortar, provocándose un

daño irreparable. La mejor opción, tanto en la madre como en el niño, es la adopción. Aquellas mujeres que no estén en condiciones de asumir la maternidad, podrán estar tranquilas que su hijo tendrá una familia donde se le asegure el afecto y cuidado que necesita para su adecuado desarrollo. Lamentablemente, la adopción es una temática que no ha estado en la discusión política por varios años. A pesar de que desde un tiempo a esta parte existe consenso sobre los problemas que adolece la actual legislación, y de la falta de una política de Estado sobre la adopción, poco se ha avanzado al respecto. A modo de ejemplo, en temas presupuestarios, entre 2011 y 2012 disminuyó de un 3% a 1% su presupuesto total del nombre. En el mejor de los casos, las subvenciones entregadas para programas de adopción cubren el 20% del costo total del proceso. La ley de adopción presenta graves problemas, exactitud de algunos términos, sobre todo los referidos a las condiciones

La adopción es una temática que no ha estado en la discusión política. Debemos avanzar hacia una nueva política de Estado que la considere como la medida de protección de menores por excelencia.

para declarar susceptible de adopción a un niño. Sin embargo, el mayor desafío es cultural: valorar la adopción como una opción por la vida y familia. La mujer que da en adopción a su hijo lo hace con dolor, pensando en que tendrá una familia adoptiva que le podrá entregar lo que ella no puede. Debemos avanzar hacia una nueva política de Estado sobre la medida de protección de menores por excelencia, pues peribando encontrar nuevos padres que se hagan responsables de su cuidado y desarrollo, para hacer efectivo su derecho a vivir en una comunidad familiar. Actualmente el Sename, en conjunto con organismos colaboradores, está trabajando en una nueva ley de adopción. Esperamos que cuando este proyecto sea enviado al Congreso sea tramitado con agilidad, a diferencia de la ley actual, que demoró seis años en ser promulgada. Las madres que quieren ver la adopción como una opción para sus hijos; y los niños abandonados que están a la espera de nueva familia, no pueden esperar. Si nos jugamos por la dignidad humana, debemos pasar cuanto antes de las buenas intenciones a las acciones concretas.



Diego Schalper, ingeniero comercial de la Universidad Católica y el 1 de enero, debido a un proceso de renovación de su contrato, asumió la dirección de IdeaPaís. A la izquierda, Schalper; a la derecha, el ingeniero comercial de la Universidad Católica y el 1 de enero, debido a un proceso de renovación de su contrato, asumió la dirección de IdeaPaís.

IdeaPaís se reestructura para medir su trabajo en 2014

Queremos lograr que IdeaPaís sea un referente público que convoque a los jóvenes a salir de la indolencia.

NICOLÁS LEÓN
Actual director de finanzas y próximo director ejecutivo

Esperamos que de aquí a dos o tres años salgan jóvenes que defiendan la diversidad de proyectos educativos, la justicia social y la dignidad humana.

DIEGO SCHALPER
Director ejecutivo

estudios "para mantener una voz fuerte en los temas que están en el aire".

establecimientos. Además pretenden fortalecer el trabajo que han hecho en regiones y lograr alianzas con 10 universidades.

Camila Vallejo — preocupacion para "Los triunfos de nosotros es tam largo plazo. Y aquí a dos o tres años salgan jóvenes que defiendan ciertas semillas de la diversidad cultivos, la justicia humana". Los líderes que estarán que ya se ve como la educación y la vida del matrimonio cualquier que lo val



Los programas de televisión también fueron una oportunidad para que los miembros de IdeaPaís llevaran las ideas del desarrollo humano integral al espacio público. **Fueron más de 20 apariciones en distintos canales de televisión las que tuvieron distintos ejecutivos y representantes de la Corporación durante el 2013.** Uno de los más destacados fue el programa Vía Pública (Canal 24horas) en el cual se debatió y defendió los valores que, desde IdeaPaís, consideramos como fundamentales para la sociedad. Cabe mencionar también los programas: **Actualidad Central (CNN Chile), Estado Nacional (TVN) y Red Social (La Red).**



Como ocurrió en años anteriores, la radio fue uno de los medios de difusión ampliamente utilizado por IdeaPaís. **Más de 15 visitas a distintos programas de radio** marcaron el año. Una de las participaciones más importantes fue la que tuvo Diego Schalper, en uno de los programas más escuchados de la radio Chilena, **Conectados de la Radio Agricultura.** En este el Director Ejecutivo de IdeaPaís conversó con Sergio Hirane temas de la contingencia nacional. Otras señales de radio visitadas fueron **Radio Usach, Cooperativa e Infinita.**





DIEGO

SCHALPER

Director ejecutivo

Idea País

Nuestro relato generacional

Chile vive momentos de definiciones. Evidentemente, las discusiones públicas que tenemos desde hace algunos meses no se limitan a una medida práctica, sino más bien a los principios que deben inspirar al país en los años venideros. Hay consenso en que nos preocupan los grados de desconfianza en las instituciones y los niveles de desafección con los partidos. Pero ¿estamos siendo capaces de indagar en la profundidad de sus causas, de manera de dar una respuesta contundente a esta encrucijada?

Partamos por afirmar que el principal problema es cultural, es decir, asociado a concepciones que tenemos sobre las cosas y las decisiones que adoptamos a partir de ellas. ¿No nos han "enseñado" que la felicidad se asocia a la acumulación de cosas, cargos o estatus? ¿O que para surgir hay que imponerse frente a otros en la lucha frenética por un espacio? ¿O que la libertad es hacer lo que uno quiere, pues el centro no está en los demás, sino en la "autonomía personal"? Entonces, ¿cómo esperar que la respuesta a esos principios no sea la imposición de vidas individualistas, trabajólicas, agotadas, incapaces de encontrarse en espacios públicos ni de participar de grupos comunitarios, encerradas en sus casas (o mejor dicho, en sus celulares)? ¿Cómo sorprenderse con las cifras de la última encuesta del Injuv, donde menos del 6% de los jóvenes declara que ha participado de instancias comunitarias (centros de alumnos, movimientos, ¡lo que sea!) en los últimos 12 meses?

Esto dista mucho de ser una cuestión abstracta, pues tiene que ver con responsabilidades cultura-

les concretas. ¿Qué paradigmas nos proponen los medios de comunicación o las campañas publicitarias, en un país donde el 75% de los chilenos ve tres horas diarias de televisión? ¿Qué responsabilidad les cabe a los gerentes que financian los programas, a los accionistas de dichas compañías, a los periodistas que toman las decisiones y a los televidentes que los premian? Dicho en simple: ¿no son estos paradigmas culturales una consecuencia de decisiones de personas concretas, las cuales probablemente también reclaman de lo "ni ahí" que está la juventud (o sus hijos) o de lo frívola que está la televisión? ¿Se darán cuenta de que quizás les cabe alguna responsabilidad en sus reclamos? Posiblemente no, y lo más seguro es que actúen de buena fe. Pero ya es tiempo de que nos tomemos en serio esto.

Luego, debemos reflexionar políticamente sobre nuestro modelo de desarrollo. En momentos en que alrededor del 80% de los chilenos vive con menos de \$300 mil al mes —con las consecuencias que eso tiene en las capacidades de sacar adelante una familia y de participar de la vida pública—, ¿es razonable atrincherarse en una defensa apostólica del modelo? Por otra parte, es elocuente el desarrollo que ha experimentado el país en los últimos 20 años. ¿Es plausible la crítica descarnada y la conclusión del "derrumbe" del sistema? Por lo mismo, reflexionar tiene que ver con evitar los radicalismos —tanto economicistas como apocalípticos— y ofrecer perspectivas vanguardistas. Autores como Amartya Sen, Wilhelm Röpke o, en general, los intelectuales de la auténtica economía social de merca-

do podrían ser un aporte en ese sentido.

Ahora, debe tratarse de una reflexión política que tenga como norte el bien común antes que los intereses individuales. Por ejemplo: ¿no será razonable pensar las ciudades de manera armónica, aunque eso signifique reales limitaciones para las empresas inmobiliarias? ¿O meditar sobre las jornadas de trabajo y su impacto en la presencia de los padres en la formación de sus hijos, los futuros ciudadanos? En suma, lo que quiero decir es que respecto del modelo de desarrollo ocurre lo mismo que con la cultura: al final se juega en decisiones de personas concretas.

Finalmente, considero que hay que repensar el concepto de política imperante. Debemos recuperar el valor de las ideas como fundamento del discernimiento democrático. Es preciso propiciar el fortalecimiento de la educación cívica de la población. Solo con una ciudadanía exigente será posible pensar en reenfocar la política desde la consigna, el insulto y el silencio, hacia los ideales de fondo, la virtud cívica y el sano debate. Tenemos que modificar el sistema electoral, de manera de dejar espacio a nuevas expresiones políticas. Y debemos erradicar las utopías maximalistas y propiciar nuevos consensos que nos permitan avanzar con diálogo y encuentro entre los diversos.

Estamos a tiempo de hacernos cargo del presente para estar a la altura de los desafíos del futuro. No podemos dejar que se sobreponga la indolencia, el desinterés ni la indignación. Es tiempo de tomar conciencia de la encrucijada que nos toca, de manera de comprometernos y responder al malestar, que en realidad tiene que ver con anhelos profundos que no han encontrado respuesta. Para revitalizar la vida pública debemos proponer una cultura más humana, una sociedad más justa y solidaria y una política dotada de ideales y de auténtica participación. Ese tiene que ser nuestro relato generacional.

EL PRINCIPAL PROBLEMA ES CULTURAL, ES DECIR, ASOCIADO A CONCEPCIONES QUE TENEMOS SOBRE LAS COSAS Y LAS DECISIONES QUE ADOPTAMOS A PARTIR DE ELLAS. ¿NO NOS HAN "ENSEÑADO" QUE LA FELICIDAD SE ASOCIA A LA ACUMULACIÓN DE COSAS, CARGOS O ESTATUS?

Opinión

TVdigital y revolución en las comunicaciones

Marco Enriquez-Ominami

Candidato presidencial del PRO



SON MUCHOS quienes aún ignoran que el espectro a través del cual se transmiten las ondas televisivas -lo mismo que las radiales- son un bien público que pertenece a todos los chilenos. Los actuales canales pueden explotar este espectro gracias a concesiones dadas por el Estado: se da el caso de una iglesia -como la Católica- que tiene una concesión indefinida cuyo uso, de carácter universitario originalmente, está hoy en mano de privados para uso comercial. Ningún otro credo religioso tiene este privilegio. Esto es contradictorio con un Estado que se declara laico y pluralista.

Por otra parte, TVN, creado para ser un contrapeso a la TV comercial, no corresponde al concepto de televisión pública, pues tiene que autofinanciarse y competir con la privada, no diferenciándose mayormente en su parrilla programática. Peor aun, su directorio se construye a partir de cuotas de partidos y por ende está conformado por la combinación duopólica vigente y no representa a numerosos sectores sociales que hoy sí están incidiendo públicamente.

El proyecto de ley de TV digital que se debate en nuestro Congreso debe garantizar el pluralismo. Quienes concursen por una parte del espectro deberán explicitar su proyecto editorial y garantizar la pluralidad de contenidos, para así evitar las prácticas monopólicas de aquellos organismos con mayor poder económico. El proyecto de ley actual garantiza el 40% de la capacidad espectral a la televisión cultural y educativa, una iniciativa a todas luces loable. Este proyecto también garantiza la existencia de canales televisivos de carácter regional, local y comunal, lo que podría ayudar a entregar protagonismo a las regiones, provincias y comunas en pro de un federalismo cultural. Gratuidad, calidad, cobertura geográfica universal.

Quienes concursen por una parte del espectro deberán garantizar la pluralidad de contenidos para así evitar las prácticas monopólicas de los organismos con mayor poder económico.

sistemas de apoyo a personas con discapacidades y niveles de servicio son aspectos que necesariamente deben considerarse.

Si bien estos aportes del proyecto de ley apuntan en la dirección correcta, falta avanzar en puntos fundamentales. Es imprescindible garantizar contenidos gratuitos de calidad con el fin de evitar el carácter elitista y monopólico propio de nuestro sistema de TV. Es necesario también perfeccionar las normas de concentración del espectro. Adicionalmente, se deben establecer criterios que rijan los servicios adicionales que permite la TV digital.

Por su parte, debe perfeccionarse la normativa relativa a canales comunitarios, para no condenarlos a la pobreza y dotarlos de capacidades para desarrollarse y hacerse sustentables. Falta asimismo que la política de medios considere que el audiovisual hoy transita por múltiples vías, siendo internet una de las más importantes. Deberá priorizarse el desarrollo de una "mega vía" que considere de manera conjunta televisión e internet.

Una revolución cultural y educativa en las comunicaciones constituye un elemento fundamental para la construcción y profundización de una democracia donde los ciudadanos informados sean actores principales en la generación de un nuevo Chile participativo, igualitario y justo. La historia prueba que los momentos de auge del progreso coinciden con una revolución en las comunicaciones.

Un asunto personal

Daniel Mansuy

Profesor de filosofía política



MICHELLE Bachelet oficializó su renuncia a la oficina ONU Mujeres -uno de esos organismos internacionales con alto presupuesto, buena visibilidad, oficina en Nueva York y utilidad cercana a cero- aduciendo "motivos personales". Las palabras escogidas por la ex presidenta son cuando menos inquietantes, porque parecen reflejar su manera de concebir la cosa pública: la Presidencia de Chile, la política y la República son para ella cosas "personales". Michelle, en el fondo, vuelve por lo suyo. Por más que cueste admitirlo, no sólo la derecha confunde lo público con lo privado.

Como sea, todo esto supone una reducción un poco brutal de nuestro espacio público. Es cierto que éste nunca ha sido demasiado denso, pero las cosas siempre pueden estar peor. Podría incluso decirse, parafraseando a Montesquieu, que en Chile una monarquía se esconde tras la forma de una república: Michelle Bachelet no pretende gobernar a libres e iguales.

No es descabellado entonces suponer que uno de los objetivos de la flamante candidata será reducir al máximo posible todos los espacios de discusión y deliberación: su hechizo reside en otra parte. Es comprensible hasta cierto punto: a nadie le gusta discutir en público sus asuntos personales.

Sin embargo, Chile enfrenta desafíos demasiado grandes como para darse el lujo de refugiarse en la superstición. Es indispensable que las primarias de ambos pactos sean ejercicios reales de deliberación, donde las ideas se confronten, y no haya presiones para bajar o silenciar a candidatos incómodos o poco funcionales. Habrá sin duda intentos de reducir la primaria de la oposición a un mero ejercicio de ratificación, y habrá también intentos por llenar los debates de reglamentos y letra chica cuyo único objetivo será impedir en ellos todo atisbo de auténtica discusión. Con todo, es responsabilidad de todos exigir que se cumplan condiciones mínimas de diálogo público. Y es responsabilidad de los políticos el tomarse en serio estas exigencias, y no permitir que la política se convierta

Michelle, en el fondo, vuelve por lo suyo. Por más que cueste admitirlo, no sólo la derecha confunde lo público con lo privado.

en un espacio publicitario más, donde el marketing vale tanto o más que lo propiamente político.

En los últimos años Chile ha cambiado los estándares de evaluación. Dicho de otro modo, hoy se nos hacen intragables actitudes que hace 20 o 30 años aceptábamos sin hacernos muchas preguntas. Esto vale para periodistas, obispos, profesores, policías y, en general, para todos aquellos que ejercen algún tipo de autoridad. Nos hemos puesto muy exigentes, lo que es una buena noticia si también lo somos para con nosotros mismos (que es la parte difícil, y realmente interesante, del asunto). Pero sería bien raro que no aplicáramos sin hacernos muchas preguntas los nuevos estándares a los políticos y, más aún, a los candidatos presidenciales. Para que los cambios que hemos vivido tengan algún sentido, es imprescindible que nunca más un candidato pueda ser elegido como fue elegida Michelle Bachelet en 2006 -sin decir prácticamente nada, asumiendo el rol de víctima- y que nunca más alguien pueda decir que una candidatura presidencial es algo así como un "motivo personal". De lo contrario, todo habrá sido en vano, y estaremos de regreso en la transición, esa tierra donde nadie responde por lo que hace ni se hace cargo de lo que dice.

Adopción: por la vida y la familia

Pablo Varas

Director de Estudios IdeaPais



HOY MIÉRCOLES 20 de marzo se vota en la Comisión de Familia de la Cámara de Diputados, en segundo trámite constitucional, el proyecto de ley que declara el 25 de marzo como el "Día de la adopción y del que está por nacer". Esperamos que dicho proyecto se apruebe porque es una forma concreta de valorar la vida y la familia. No obstante, el compromiso del mundo político por la adopción y el niño que está por nacer no se puede quedar sólo en esta iniciativa.

Existe un número creciente de embarazos no planificados de los cuales como país debemos hacernos cargo. Muchas madres frente a la soledad, el juicio social, la presión familiar y también por los costos económicos que significa el embarazo, parto y mantención de un hijo, optan por el aborto. Por muy difíciles que sean las circunstancias de este tipo de embarazos, no se justifica, en ningún caso, quitar la vida de este niño.

Hay que evitar a toda costa que una madre se vea tentada a tomar la decisión de abortar, provocándose un

daño irreparable. La mejor opción, tanto en la madre como en el niño, es la adopción. Aquellas mujeres que no estén en condiciones de asumir la maternidad, podrán estar tranquilas que su hijo tendrá una familia donde se le asegure el afecto y cuidado que necesite para su adecuado desarrollo.

Lamentablemente, la adopción es una temática que no ha estado en la discusión política por varios años. A pesar de que desde un tiempo a esta parte existe consenso sobre los problemas que adolece la actual legislación, de los pocos recursos destinados y de la falta de una política de Estado sobre la adopción, poco se ha avanzado al respecto. A modo de ejemplo, en temas presupuestarios, entre 2011 y 2012 disminuyó de un 3% a 1% su presupuesto total del Sename. En el mejor de los casos, las subvenciones entregadas para programas de adopción cubren el 20% del costo total del proceso. La ley de adopción presenta graves problemas, en especial por falta de precisión y exactitud de algunos términos, sobre todo los referidos a las condiciones

La adopción es una temática que no ha estado en la discusión política. Debemos avanzar hacia una nueva política de Estado que la considere como la medida de protección de menores por excelencia.

para declarar susceptible de adopción a un niño.

Sin embargo, el mayor desafío es cultural: valorar la adopción como una opción por la vida y la familia. La mujer que da en adopción a su hijo lo hace con dolor, pensando en que tendrá una familia adoptiva que le podrá entregar lo que ella no puede. Debemos avanzar hacia una nueva política de Estado sobre adopción que la considere como la medida de protección de menores por excelencia, pues primero a los niños en situación de abandono encontrar nuevos padres que se hagan responsables de su cuidado y desarrollo, para hacer efectivo su derecho a vivir en una comunidad familiar.

Actualmente el Sename, en conjunto con organismos colaboradores, está trabajando en una nueva ley de adopción. Esperemos que cuando este proyecto sea enviado al Congreso sea tramitado con agilidad, a diferencia de la ley actual, que demoró seis años en ser promulgada. Las madres que quieren ver la adopción como una opción para sus hijos; y los niños abandonados que están a la espera de nueva familia, no pueden esperar. Si nos jugamos por la dignidad humana, debemos pasar cuanto antes de las buenas intenciones a las acciones concretas.



Miembros del equipo, colaboradores, familiares y amigos durante el evento de fin de año.

REDES

Generando una coalición de
cambio cultural

Inquietos por Chile

Agenda Internacional

Evento de Fin de Año

Especial: Cambio Director
Ejecutivo

GENERANDO UNA COALICIÓN DE CAMBIO CULTURAL

Parte de la misión de IdeaPaís es generar redes de personas e instituciones que le den sustento a un movimiento social con vocación de cambio cultural. Esto requiere **un trabajo permanente y coordinado con distintas instituciones afines que hagan frente a los desafíos culturales** que tenemos por delante. Durante el 2012 se trabajó por **crear espacios que reunieran a distintas generaciones** en torno a un objetivo común. Luego, el 2013, se le dio especial importancia en poner a la persona en el centro del desarrollo político, social y cultural.

Fue así como logramos que los jóvenes pudieran **conversar con muchos referentes de la actualidad** en el ciclo de charlas “Inquietos por Chile”, el cual se realiza regularmente en las oficinas de IdeaPaís. Además, algunos miembros de la organización tuvieron la posibilidad de asistir a **encuentros de liderazgo en el extranjero, pudiendo así exponer el trabajo realizado en la Corporación, conocer y contrastar su realidades con la de jóvenes de otros países.**

Cerramos el periodo 2013 con el evento de fin de año, donde compartimos con todas las personas que forman parte de la redes que hemos generado.

Así, IdeaPaís **generó diferentes redes de contacto, potenciando un diálogo intergeneracional**, entre quienes protagonizan hoy la agenda pública y quienes pensamos contruir el Chile de mañana.





Nicolás Shea exponiendo sobre su proyecto "Cumpló"



Lucía Santa Cruz reflexionando sobre el contexto social de Chile.



Sergio Melnick compartiendo sus ideas con los jóvenes IP.

INQUIETOS POR CHILE

"Ni indiferentes, ni indignados; inquietos por la realidad nacional". Esta es la consigna que caracteriza al ciclo de charlas, llamadas Inquietos por Chile, que se realizan periódicamente en las oficinas de IdeaPaís. En ellas, distintos personajes de la contingencia nacional dialogan con un grupo de jóvenes, buscando soluciones a las problemáticas actuales del país y del Chile que se viene. Fue una oportunidad para que los asistentes pudieran **plantear sus ideas y conocer de manera más cercana el pensamiento de los distintos actores del mundo social, político y cultural.** Así, se produjo un intercambio de inquietudes y puntos de vista sobre distintas temáticas de importancia, siempre en pos de un desarrollo humano integral para Chile.

SESIONES

Andrés Allamand / Ciclo presidenciables

Adriana Tapia y Paula Arriyave / Adopción: una opción por la vida y la familia

Ignacio Sánchez y Diego Vela / Educación: ¿Cómo se viene el 2013?

Jaime Bellolio y Matías Petersen / Economía: ¿social de mercado?

Cecilia Pérez / Chile desde la Moneda: avances y pendientes

Klaus Schmidt-Hebbel / 95 propuestas

Nicolás Vergara / Ética periodística

Nicolás Shea / Chilenos: ¿justamente endeudados?

Roberto Munita y Jorge Ramírez / Reforma al binominal: ¿consigna vacía o cambio necesario?

Alejandro Navas / ¿Cómo establecer la confianza? Reflexiones a 40 años de un cambio histórico

Aliro Caimapo e Ignacio del Río / Pueblos originarios

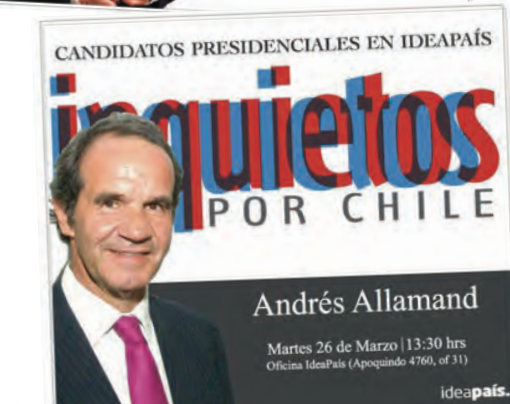
Sergio Melnick / ¿Cómo se viene Chile?

Lucía Santa Cruz / Cristianismo y liberalismo

Ignacio Rivadeneira / Reunión

María Elena Sepúlveda y Luis Castillo / Estado de la Salud en Chile

Patricia Debeljuh / Presentación del libro "Conciliación familia y trabajo"



INQUIETOS POR CHILE - EDICIÓN ESPECIAL: REUNIÓN DE ALUMNOS DE LOS CURSOS CON IGNACIO RIVADENEIRA, ASESOR DE LA PRESIDENCIA, EN EL PALACIO DE LA MONEDA

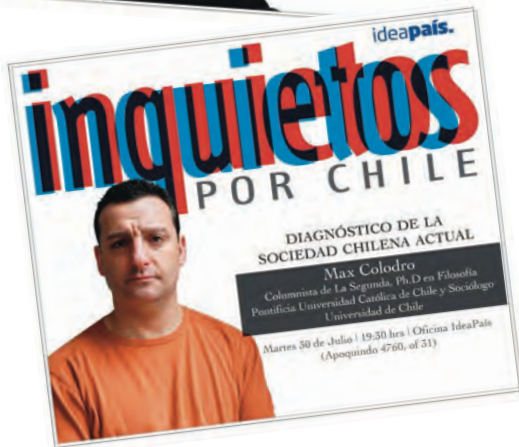
Fueron doce dirigentes estudiantiles los que llegaron a conversar con Patricio Rivadeneira al Palacio de La Moneda el día 28 de noviembre. El asesor de la presidencia los invitó a conversar sobre tres temas de importancia: **la baja participación en las elecciones presidenciales, la discusión sobre “el modelo” en época de altos niveles de empleo y crecimiento, y el fenómeno de Michelle Bachelet y las expectativas que se generan en torno a su figura.** El grupo pudo **compartir impresiones y realizar un intercambio de ideas de cara a importantes cambios en el país.**

Además de la conversación, el asesor mostró a los dirigentes los distintos salones del segundo piso de La Moneda, así como la mayoría de las oficinas que allí funcionan.

IGNACIO SÁNCHEZ Y DIEGO VELA EDUCACIÓN: ¿CÓMO SE VIENE EL 2013?

El Jueves 18 de abril estuvieron en las oficinas de IdeaPaís el Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Dr. Ignacio Sánchez, y Diego Vela, Presidente de la Federación de Estudiantes PUC, para exponer sus respectivas visiones sobre **cómo deberían abordarse los temas educacionales ante la realidad nacional.**

Diego Vela se refirió a temas como el lucro, segregación y selección y la CONFECH. “Al darme cuenta de la realidad educacional chilena, y de los cambios que se pueden realizar, decidí presentarme a la FEUC”, declaró. Por otro lado, el rector Ignacio Sánchez, habló sobre temas de **acceso, financiamiento y evaluación.** Además declaró que para él “la educación es un proceso de transformación personal”.



SERGIO MELNICK: “¿CÓMO SE VIENE CHILE?”

El ex panelista de Tolerancia Cero conversó en el centro de impacto público con un grupo de jóvenes sobre **los problemas que aquejan al país hoy, la raíz de estos y sobre cómo mejorarlos a futuro**. Melnick guió la conversación en la cual respondió las preguntas de los más de 25 asistentes, así como también le preguntó a varios sus opiniones personales en cuanto a diversos temas de actualidad. El expositor se refirió a **las sombras de la política chilena y la necesidad de superarla, buscando así evitar que este se enferme**.

Otros temas tocados durante la conversación fueron: la gestión del Gobierno, la candidatura de Michelle Bachelet, la carrera presidencial y cómo ha estado el país en los últimos 30 años. Con respecto al futuro de Chile, Melnick llamó a los jóvenes a interesarse en temas públicos: “La libertad no se trata de hacer lo que uno quiera, si no de quienes nos hacemos esclavos”.

MATÍAS PETERSEN Y JAIME BELLOLIO ¿ES LA ECONOMÍA UNA ACTIVIDAD MORAL?

El economista y prosecretario general de la UDI, Jaime Bellolio, junto al magister en finanzas y filósofo, Matías Petersen, se reunieron para debatir sobre el concepto de economía social de mercado, la crisis que se vive en ella hoy y su realidad en Chile. Durante la exposición realizada antes más de 30 asistentes, los expositores concordaron en que el elemento esencial de la economía es el hombre. Jaime Bellolio compartió algunos **detalles de su experiencia estudiando en Chicago junto al premio nobel Gary Becker** y las conclusiones obtenidas. Petersen, por su parte, habló acerca de **cómo armonizar la tensión que existe entre la libertad económica y la justicia social**. Durante la sesión, los expositores pudieron intercambiar opiniones acerca del modelo económico imperante en el país.

REDES INTERNACIONALES



INGLATERRA / LEADERSHIP INSTITUTE

Con el objetivo de profundizar en técnicas de financiamiento relacionadas con proyectos sociales, cinco miembros de IdeaPaís viajaron Berkshire (Inglaterra) para asistir al “International School of fundraising UK”. La actividad, organizada por el Leadership Institute, convoca anualmente durante toda una semana **a más de cien participantes provenientes de diversos lugares del mundo, para darles entrenamiento y entregarles herramientas prácticas que les permitan financiar sus respectivos proyectos.** La construcción de relaciones sólidas con los donantes, el desarrollo de estrategias de recaudación de fondos, la planificación de eventos eficaces de recaudación de fondos y la adaptación de métodos de recaudación para cada país, son algunos de los temas que se revisaron en el viaje.

“La instancia fue muy enriquecedora, en primer lugar tuvimos la posibilidad de compartir con grandes expositores. No todos los días podemos conversar personalmente con Morton Blackwell (Fundador y Presidente del Leadership Institute), Alejandro Chafuen (Director Ejecutivo de ATLAS) o Ron Nehring (Fundador y Presidente del Partido Republicano en California), por decir algunos. Además, pudimos conocer a muchas personas de todo el mundo con las cuales trabajamos causas en común. Hemos compartido muchas experiencias y posibles alternativas de trabajo en conjunto”.

Francisco Gutiérrez, participante de los cursos.



▶ PERÚ / “LAS RELACIONES ENTRE PERÚ Y CHILE: EL ROL DE LA JUVENTUD, LA EDUCACIÓN Y EL FUTURO DEL GRUPO”

Diego Schalper viajó hasta Lima para participar, junto a varios actores relevantes de la contingencia nacional e internacional, del VII Seminario Bilateral “Las relaciones entre Perú y Chile: el rol de la juventud, la educación y el futuro del grupo”. El seminario, iniciado el día 4 de octubre, que tuvo como objetivo **dar soluciones a la unidad internacional, destinó una sesión a “El rol de la juventud”, espacio en el cual se invitó a exponer al representante de IdeaPaís.**



▶ ITALIA / “ENCUENTRO MUNDIAL DE JÓVENES POR LA JUSTICIA SOCIAL” ORGANIZADO POR LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD LATERANENSE DE ROMA

El encuentro, organizado por el Movimiento Internacional We are for Benedict XVI, se desarrolló bajo el lema **“Renovar la sociedad a través del Evangelio”**. En él, **100 jóvenes de todo el mundo se reunieron en Italia para reflexionar sobre la situación de la sociedad contemporánea**, compartir impresiones y diseñar una estrategia común para la promoción de la Justicia Social desde las enseñanzas sociales del cristianismo.



▶ ESTADOS UNIDOS

Durante ocho días, Eduardo Toro, Antonia Bezanilla, y Stephanie Hagspihl participaron del International Leader Training School (programa realizado por el Leadership Institute) en las afueras de Washington D.C.. En este, **los jóvenes recibieron diversas herramientas que les permitirán aprender a diseñar y ganar campañas políticas, recaudar fondos, crear grupos independientes dedicados al servicio público** y el correcto manejo de técnicas televisivas.

“Me gustaría rescatar la necesidad de fomentar estas experiencias en nuestro país. Lo que se necesitan profesionales e instituciones que se dediquen a asesorar y formar futuros líderes, capacitándolos en todos aquellos ámbitos necesarios para que este liderazgo sea bien ejercido”.

Eduardo Toro, estudiante de Ingeniería de la Universidad Católica.

EVENTO FIN DE AÑO

IdeaPaís celebró con alegría el cierre del año 2013. Ejecutivos, amigos, familiares y ex ejecutivos de la Corporación se reunieron en la parcela Las Pircas de Peñalolén para compartir y reflexionar sobre el 2013 y los desafíos para el 2014.

Como ya es tradición, durante el almuerzo se entregó el premio **Desarrollo Humano para Chile**. Este reconocimiento es otorgado a personas que durante el año **destacaron por promover una visión auténtica e integral del progreso humano** en el ámbito de la familia, prensa, educación, empresa y política, esferas determinantes para la configuración de la cultura nacional.

En primer lugar, Hernán Hochschild (Director Ejecutivo de Elige Educar) recibió el **premio Mención Juventud**, por su dedicado trabajo motivando jóvenes para que consideren docencia como un camino de realización personal y profesional. Por otro lado, el **premio Mención Prensa y Opinión Pública** fue para el Editor de Opinión del diario La Tercera Juan Ignacio Brito, por la decidida defensa de los principios de las enseñanzas sociales del cristianismo. Luego, Andrés Echeverría (Vicepresidente de USEC) recibió el **premio Mención Empresa** por su contribución desde USEC a la promoción de los valores y la ética empresarial. El **premio Mención Familia** fue entregado a Paula Arroyave (Directora del plan adopción de la Fundación San José) por su contribución al fomento de la familia y de la vida. Además, el **premio Mención Educación** fue entregado a Ximena Verdugo (Directora del colegio Hellen Keller) por su testimonio y compromiso con la promoción de la dignidad humana, la formación integral y educación diferencial. Finalmente, se entregó el **premio Mención Política** de manera póstuma a Alejandro Silva Bascuñán (Abogado Constitucionalista) por su convicción y fortaleza.

A los alumnos destacados de los cursos realizados por IdeaPaís se les entregó el premio **“Gonzalo Vial Correa”**. Carmen Baraona, José Manuel Llamazoles, Simona Cánepa, Joaquín Corvalán, Felipe Infante y Nicolás Pinochet fueron los elegidos para recibir la distinción.

Por último, se entregó a un **galardón a aquellos profesores que destacaron por sus exposiciones en los cursos**. En esta oportunidad lo recibieron: Eduardo Galaz, Max Murath y Álvaro Pezoa.



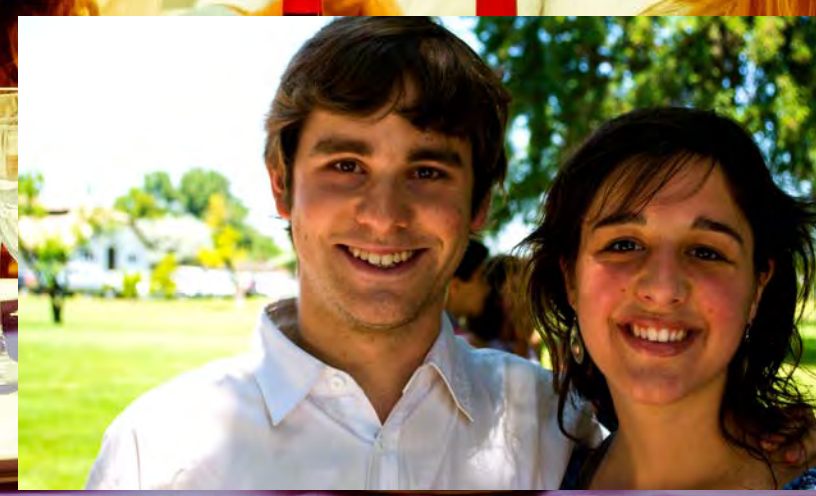
CADA VEZ SON MÁS LAS
MANOS QUE TRABAJAN POR
UN DESARROLLO HUMANO
PARA CHILE.
¡ESO HAY QUE CELEBRARLO!

GRAN ASADO
SÁBADO 7 DE DICIEMBRE
12:30 A 17:00 HRS.

PARCELA LAS PIRCAS
QUILÍN CON TOBALABA









Nicolás León (a la izquierda) es ingeniero comercial de la Universidad Católica y el 1 de enero, debido a un proceso de renovación de liderazgos, asumirá la dirección ejecutiva que hoy está a cargo de Diego Schalper (a la derecha).

Nicolás León asume dirección ejecutiva que deja Diego Schalper:

IdeaPaís se reestructura para consolidar su trabajo en 2014

Nuevos desafíos se plantearon en IdeaPaís con miras al 2014. Desde su sede en Apoquindo, una antigua casona donde trabajan cerca de 30 jóvenes, los líderes de la corporación explican cómo están desarrollando un proceso de reestructuración para enfrentar un nuevo ciclo tras tres años de funcionamiento como una entidad de formación de jóvenes y de influencia en la agenda pública.

El cambio más notorio ocurrirá el 1 de enero cuando Diego Schalper deje la dirección ejecutiva del organismo.

Su lugar será ocupado por quien ha sido su mano derecha estos años: Nicolás León.

"La renovación es un principio para nosotros. Nos interesa mantener siempre la frescura de la juventud", explica Schalper.

Su sucesor es ingeniero comercial de la Universidad Católica y se desempeña como jefe de finanzas de IdeaPaís.

Y bajo su dirección, la entidad reforzará algunas de las labores que vienen realizando desde su fundación.

Una de ellas es ampliar el área de

Queremos lograr que IdeaPaís sea un referente público que convoque a los jóvenes a salir de la indolencia".

NICOLÁS LEÓN
Actual director de finanzas y próximo director ejecutivo

estudios "para mantener una voz fuerte en los temas que están en el debate", explica León.

Y comenta el proceso de transición que están viviendo: "El primer directorio tuvo la misión de crear IdeaPaís, de hacerlo conocido. Hoy, más que abrir caminos, queremos pavimentarlos".

Una forma de hacer esto será el despliegue que pretenden llevar a cabo en colegios y universidades.

Si en 2013 trabajaron con jóvenes de 16 colegios en temas de liderazgo y de servicio público, para el próximo año pretenden llegar a 30

Esperamos que de aquí a dos o tres años salgan jóvenes que defiendan la diversidad de proyectos educativos, la justicia social y la dignidad humana".

DIEGO SCHALPER
Director ejecutivo

establecimientos. Además pretenden fortalecer el trabajo que han hecho en regiones y lograr alianzas con 10 universidades.

Debates que vienen el próximo año

Desde su creación, IdeaPaís ha hecho las veces de "contraparte" de la Confech en los debates que se organizaban con líderes juveniles. Que varios con los que compartieron en los foros estarán desde el próximo año en el Congreso —como los diputados electos Giorgio Jackson y

Camila Vallejo— no es un tema de preocupación para ellos.

"Los triunfos de Boric, de Jackson y de otros dirigentes fueron producto de 5 años de trabajo. Para nosotros es también un trabajo a largo plazo. Y esperamos que de aquí a dos o tres años salgan de nuestro semillero jóvenes que defiendan ciertas ideas como el respeto a la diversidad de proyectos educativos, la justicia social y la dignidad humana", explica Schalper.

Los líderes de IdeaPaís explican que estarán presente en los debates que ya se vislumbran para el 2014 como la educación, el modelo económico y los temas referidos a la familia y la vida. "Estamos en contra del matrimonio homosexual y de cualquier tipo de aborto. Y creemos que lo valórico va más allá de eso. Se trata de la dignidad de las personas y cómo vive el 80% de chilenos con menos de \$300.000 al mes", apunta León y subraya: "Queremos lograr que IdeaPaís sea un referente público que convoque a los jóvenes a salir de la indolencia. No queremos analistas de la realidad, sino agentes de cambio y protagonistas de ella". ■

Fallo de la Corte de I Haya pod frustrar v de Piñera a Cuba

El 26 de enero el Presidente Piñera deberá realizar su Primer Mandatario. El de más específicamente la comunidad de Estados La Caribbeños, Celac, que se Habana.

Ahí Piñera deberá hacer presidencia pro tempore mandato señor Raúl G. Según se ha informado a este viaje se sume la P —Michelle Bachelet o E como un gesto. Cabe recordar, Bachelet inv último viaje, en febrero de S. Sin embargo, no es seg si vaya a realizar.

La razón es que, según Maseda, la cumbre coincide importante que Chile: ses: la lectura del fallo de l cional de Justicia de La Ha rendo de límites marítimo

En el Gobierno dan casi lectura del fallo por parte tribunal, el estovazo Peter rante la segunda quinceo debido a que los jueces ha tares justo un par de s necesario para deliberar s

Si efectivamente el fall do durante esos días, sob la cumbre, sería poco p sidente pudiera asistir, di do posterior al dictamen varias decisiones de p reuciones con el Casillí Ollanta Humala.

El fallo sería en bogado rias postergaciones, pues es firmada fue julio y luego decisión vendría en agosto



Sebastián Piñera y Raúl cumbre Celac realizado



CAMBIO DE DIRECTOR EJECUTIVO

A partir del 2014 Nicolás León es el nuevo Director Ejecutivo de IdeaPaís

“Todo el que entra a trabajar a IdeaPaís sabe a priori una cosa: que los cargos son transitorios, ya que la renovación es un principio para nosotros. Lo que nos interesa es mantener siempre la frescura de la juventud”. Con estas palabras, Diego Schalper (Director Ejecutivo de IdeaPaís hasta el 2013) anunció que a partir de enero del 2014 la Dirección Ejecutiva estará a cargo de Nicolás León, quien hasta entonces se desempeñó como Director de Administración y Finanzas.

Durante el almuerzo, el nuevo Director Ejecutivo tuvo la oportunidad de presentar algunas de las directrices de trabajo para el año entrante: “Nuestra intención para el próximo año es estar presentes en al menos diez universidades a lo largo de todo Chile. Además, queremos apoyar a los centros de alumnos, movimientos y federaciones estudiantiles para que puedan realizar un trabajo de excelencia y puedan participar de la discusión pública de educación.

Trabajaremos para hacer que IdeaPaís sea un referente público que convoque a los jóvenes a salir de la indolencia, destinando tiempo y esfuerzo por mejorar el país. No queremos analistas de la realidad, sino agentes de cambio y protagonistas de ella. Nuestra generación tiene ese desafío”, dijo Nicolás León.

idea país.

HAZTE PARTE DE UN
CAMBIO CULTURAL

DE UN
MEJOR PAÍS

DE UN NUEVO
REFERENTE

DE UN
PROYECTO

DE UN
DESAFÍO



ESTADOS FINANCIEROS

Sustentabilidad

Estado de Resultados 2013

Hazte Parte

FINANCIAMIENTO IDEA PAÍS

Este 2013 los esfuerzos del área de Administración y Finanzas estuvieron enfocados en aumentar los ingresos percibidos a través de Alianzas y Amigos IP, mejorando así la independencia y la sustentabilidad de la Corporación en el mediano y largo plazo.

CANALES DE FINANCIAMIENTO

Socios de IdeaPaís

Los socios de IdeaPaís corresponden a una serie de empresas y personas naturales que se han comprometido a colaborar con la labor de IdeaPaís. Las donaciones se pueden realizar de manera puntual o regular, siendo estos montos clasificados en tres categorías.

Cualquiera de estas donaciones puede ser acogida por la franquicia tributaria de la ley de Rentas Municipales, por medio de un certificado de donación.

En IdeaPaís, nuestros socios son fundamentales. Es por esta razón que en la Corporación nos hemos preocupado de mantener canales de comunicación abiertos con cada uno de ellos, de manera de entregarles información del trabajo que se está realizando en IdeaPaís. Para nosotros es muy importante contar con los consejos y el feedback de quienes confían y nos apoyan día a día.

Amigos IdeaPaís

Corresponden a una red de microdonantes que se comprometen, por medio de un mandato de Pago Automático de Cuenta (PAC), a donar mensualmente un monto establecido por ellos. A través de este tipo de donaciones generamos una fuente de financiamiento independiente que nos da la posibilidad de recibir aportes de profesionales jóvenes y de personas que quieren hacerse parte del trabajo de IdeaPaís.

En nuestro interés por mantener una relación cercana con nuestros Amigos IP, nos hemos preocupado de generar canales de información mensual, a través de invitaciones a nuestros eventos masivos e invitaciones personalizadas para eventos de interés particular de los donantes.

Alianzas

En IdeaPaís hemos generado alianzas con diferentes instituciones, tales como colegios, empresas y universidades. A través de estas prestamos servicios de formación, sumando voluntades al desafío de generar un cambio cultural para Chile.

Al mismo tiempo, estas instancias de colaboración se han configurado como un canal de autofinanciamiento que ha permitido tener un flujo estable de ingresos, subsidiando el funcionamiento de otras áreas. Esto es sin duda muy positivo para avanzar en el desafío de la sustentabilidad financiera.

Evolución matriz de ingresos

Los siguientes gráficos muestran cómo ha ido evolucionando la matriz de ingresos de IdeaPaís, considerando qué porcentaje del gasto anual fue financiado a través de cada uno de nuestros canales de financiamiento.

Como puede observarse, se han hecho grandes avances para depender cada vez menos de los aportes provenientes canal "Socios IP". Los porcentajes financiados por Alianzas y Amigos IP han aumentado con fuerza. En simple, por cada dos pesos que se gastan en IdeaPaís, uno (y un poco más) es financiado a través de Alianzas y Amigos IP. Esto permite consolidar líneas de trabajo permanentes con ingresos constantes. Sin embargo, esto no quiere decir que los aportes de socios IP

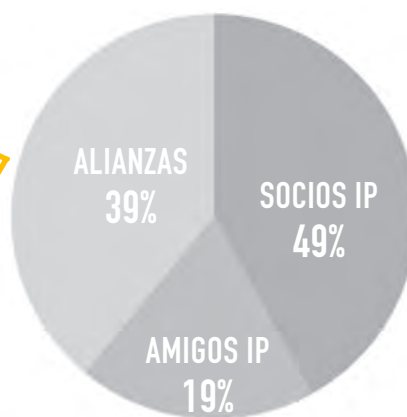
hayan disminuido, todo lo contrario: han ido aumentando con el correr de los años. Lo que aquí se muestra es que cada vez son menos indispensables para financiar el gasto de IdeaPaís.

El 2014 seguiremos buscando un financiamiento sustentable, avanzando con los canales de Alianzas y Amigos IP, e intentando que el canal de socios IP no represente más del 35% de los ingresos.

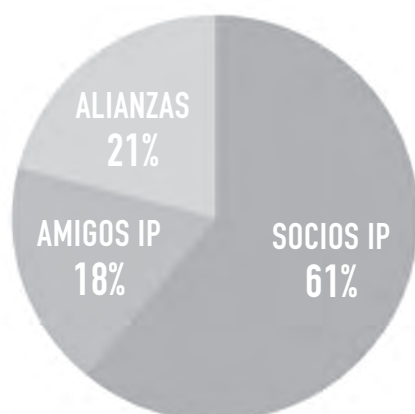
2011 \$ 95.762.251



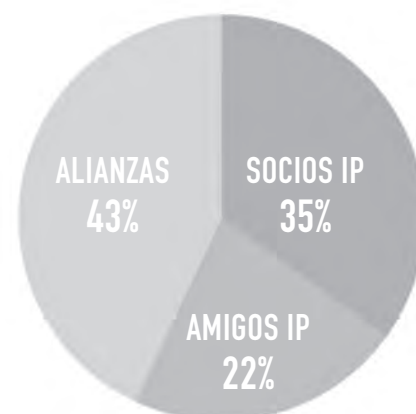
2013 \$ 120.893.143



2012 \$ 96.172.459



2014 \$ 125.000.000



ESTADO DE RESULTADOS 2013

Nuestro presupuesto se dividió en tres grandes áreas: Opinión Pública y Estudios (35%), Formación Pública (39%) y Redes (26%). En el cuadro a continuación el detalle de cada uno de los programas desarrollados:

USO DE DONACIONES		
REDES	<ul style="list-style-type: none"> 20 Foros 21 Charlas 4 Seminarios 7 Debates 10 Congresos 36 Eventos Lanzamiento del libro "Economía Social de Mercado en Chile: ¿Mito o Realidad?" Eventos en regiones Alianzas de cooperación con instituciones en USA Evento de fin de año 	\$ 31.929.993
FORMACIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> 62 Sesiones de formación (220 alumnos) 7 Experiencias en terreno 25 Talleres de liderazgo 16 Sesiones del programa "Inquietos por Chile" 	\$ 46.671.461
OPINIÓN PÚBLICA Y ESTUDIOS	<ul style="list-style-type: none"> 7800 Seguidores en Facebook 4900 Seguidores en twitter 90 Noticias en la página web 20 Apariciones en televisión 50 Apariciones en prensa escrita 10 Apariciones en radio 10 Videos 20 Infografías 8 Estudios sociales 	\$ 42.291.689
TOTAL GASTOS		\$ 120.893.143

Hazte parte.
De una apuesta por Chile.
De un desafío.
De un cambio cultural.
De un sueño.
De una sociedad más humana.
De una nueva generación.
De un mejor país.
De un nuevo referente.
De este proyecto.

IdeaPaís necesita tu aporte
Contribuye en la construcción de un Chile más humano.
Contáctanos en donaciones@ideapais.cl

TESTIMONIOS DE EX EJECUTIVOS



Trinidad Peredo

“Este año tuve la oportunidad de trabajar en IdeaPaís, y aunque fueron sólo tres meses, fue una excelente instancia de aprendizaje y formación tanto en lo profesional como en lo personal. En lo profesional, porque me di cuenta de que a través de mi carrera también puedo contribuir en la construcción de un Chile más humano. En lo personal, porque pude ser parte de un equipo comprometido con la sociedad, perseverante con sus ideales y solidario, gracias al que pude aprender, profundizar y fundamentar mejor lo que creo. Chile necesita organizaciones jóvenes como IdeaPaís que renueven los espacios de discusión actuales, que sean capaces de motivar a los indiferentes y que propongan nuevas ideas poniendo siempre en el centro a la persona humana”.

Ignacia Pérez

“En pocos lugares se puede encontrar el perfil de trabajo que encontré en IdeaPaís. La conciencia de que cada idea no es sólo un sueño sino un aporte al bien de Chile, lleva a cada uno de quienes trabajan en IP a pensar más allá de ideales, poniendo el corazón en las personas y familias de nuestro país que merecen y necesitan de proyectos e iniciativas que reconozcan su dignidad. Encontré a jóvenes que no se acomodan, que persisten aún cuando las cosas se ponen cuesta arriba, que buscan los cambios, y que hacen los cambios, realizando un trabajo silencioso, pero con éxitos que hacen ruido. Haber tenido la oportunidad de ser parte de IP sin duda marcará mi trabajo, desde dónde me toque estar, porque es posible aportar desde cualquier rincón a un desarrollo más humano para Chile”.



Samuel Valdés

“Durante mis 2 meses de trabajo, logré corroborar mi idea de que sí es posible congeniar mi rol de ingeniero en áreas que tuvieran un impacto en la sociedad. El trabajo que realicé fue muy gratificante. En lo personal tuve la oportunidad de entablar amistades que a futuro me gustaría conservar. Actualmente me encuentro trabajando en el mundo empresarial, realizando asesorías de contabilidad. No obstante, el sello que me dejó IdeaPaís en mi vocación como profesional sigue latente y en un futuro no muy lejano tengo interés por combinar el ámbito laboral con el social. Me gustaría realizar clases en alguna universidad o emprendiendo en proyectos que generen un gran beneficio en la sociedad”.

Juan Francisco Lobos

“Trabajar en IdeaPaís fue iniciar un viaje que comienza con el descubrimiento de los contenidos de los cursos, incorporando ideas que se convierten en un motor que te replantea el día a día. Es muy grato compartir con el equipo humano la búsqueda por vivir de acuerdo a estos ideales y comunicarlas a través del trabajo que día a día se desarrolla.

Al dejar la oficina es cuando uno se da cuenta que no es posible abandonar esta travesía, que sin importar dónde me lleve la vida, siempre valdrá la pena dar de mi mismo por humanizar la sociedad. Con la certeza de saber que no estaré sólo, porque año a año habrá nuevas generaciones que nos acompañarán en este viaje”.



Ignacio Romero

“Para quienes venimos del mundo de la educación privada y laica, donde se da prioridad a la obtención de logros académicos y profesionales por sobre la formación humana, pasar por IdeaPaís y sus programas de formación interna fue una experiencia reveladora, gratificante y necesaria. En los colegios laicos nunca se nos habló sobre la importancia moral de temas como el matrimonio, la defensa de la vida, la familia o la dignidad del ser humano. IdeaPaís se hace cargo de esta carencia. A través de instancias de reflexión, cursos de formación y salidas a terreno, nos hace tomar conciencia sobre estos tópicos”.



Alberto Jara

“Mi paso por IdeaPaís fue triplemente provechoso. Ante todo destaco su excepcional equipo humano, lleno de motivación e ideales para acometer transformaciones culturales. En segundo lugar, a medida que estudié la discusión programática de las candidaturas presidenciales, pude encantarme con diversas temáticas de interés nacional, como el sistema carcelario, las políticas familiares y el sistema de salud. Por último, pude conocer en detalle el noble trabajo que IdeaPaís desarrolla en amplios sectores de jóvenes y profesionales, para difundir en la sociedad chilena las ideas del desarrollo humano integral y de la justicia social”.

Sofía Errázuriz

“Trabajar en IdeaPaís fue una de las cosas más desafiantes que me ha tocado hacer desde mi profesión. Lograr transmitir ideas de manera atractiva y cercana, para que tengan llegada en el país e influyan en la configuración de la cultura, es algo no sólo interesante de trabajar, sino que es muy necesario para que la persona vuelva a estar en el centro de la sociedad y en la toma de decisiones. IdeaPaís logra ser un punto de encuentro para personas que quieren hacer de Chile un país más humano, entregando como principal herramienta la formación. Como ex ejecutiva, este último punto es una de las cosas que más agradezco que haya estado en el centro de toda actividad, evento y, por sobre todo, en el trabajo día a día”.



Magdalena Sotomayor

“Trabajar en IdeaPaís fue una tremenda experiencia para mí. Mientras pensaba que estaba ahí para aportar en algo, IdeaPaís me estaba aportando a mí, enseñándome la importancia de comprometerse con la sociedad y de trabajar, desde los propios intereses y habilidades, por un país mejor. Aquí no sólo encontré un buen equipo de trabajo, si no que encontré personas que día a día se entregan por un ideal: “lograr un verdadero desarrollo humano en Chile”. Un ideal alto, pero alcanzable si es que como jóvenes nos comprometemos a trabajar por éste”.

Valentina Anwandter

“Tuve la suerte de hacer mi práctica profesional en IdeaPaís, un lugar que me aportó mucho más que una experiencia laboral. La colaboración, el compañerismo y la solidaridad que se da en este equipo de trabajo es uno de los ámbitos que más me llamó la atención durante los casi diez meses de trabajo. Creo que entidades de esta naturaleza es lo que necesita Chile para que, junto con el crecimiento económico, exista un sólido desarrollo humano basado en la responsabilidad social y el compromiso con el país. Estoy realmente agradecida de haber sido parte de IdeaPaís y desde mi profesión, haber trabajado por un desarrollo más humano para Chile”.



ALGUNOS DICEN QUE SOY UNA ¿BUENA IDEA?

O QUIZÁS UNA APUESTA POR CHILE PERO ME

GUSTA PRESENTARME COMO UN DESAFÍO AUNQUE

A VECES ME IDENTIFICO CON UN SUEÑO ... SEA LO

QUE SEA, LO IMPORTANTE ES QUE TRABAJO

POR UN DESARROLLO MÁS

HUMANO PARA CHILE. **ideapaís.**



QUE NO LO VEAS A TU ALREDEDOR NO SIGNIFICA QUE NO EXISTA

LA INDEFERENCIA QUE NO NOS DEJAR VER, BASTA CON MIRAR PARA EL LADO PARA VER LA REALIDAD.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

“and world peace”

EN TEMAS COMO LA FAMILIA. NO BASTAN DISCURSOS CON PALABRAS “BONITAS”

SE NECESITAN PROPUESTAS CONCRETAS Y ESTUDIADAS. QUE SE HAGAN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES Y DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CHILENAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



LA BENCINA ES PARA EL MOTOR LO QUE LA JUSTICIA SOCIAL ES PARA LA LIBERTAD ECONÓMICA

LA JUSTICIA SOCIAL. PERMITE QUE LA LIBERTAD ECONÓMICA GENERE DESARROLLO PARA TODOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



PARA ALGUNOS LA REALIDAD QUE VIVEN LAS PERSONAS EN LA CARCEL ES UNA PELICULA DE FICCIÓN

LA DIGNIDAD HUMANA NUNCA SE SUSPENDE. NO PUEDE SER IGNORADA NI NEGADA.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

14

CUANDO SE ENFRENTAN LOS PROBLEMAS REALES...

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE QUIERAS. MIENTRAS ESTORBES A LOS DEMÁS”

LA LIBERTAD NO ES EL LIMITE DE LA SELECCIÓN CON NOS MISMOS. BASTA CON MIRAR PARA EL LADO PARA VER LA REALIDAD.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD ES MÁS QUE FOTOCOPIAR PERSONAS CON LOS MISMOS CONOCIMIENTOS

ES FORMAR PERSONAS COMPROMETIDAS CON LA JUSTICIA SOCIAL. QUE APRENAN HACER PROPUESTAS CONCRETAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE LA POLÍTICA SIRVA AL BIEN COMÚN ES MÁS QUE UN GUSTITO

DIRIGIR LA SOCIEDAD AL BIEN COMÚN ES LO ESENCIAL. NO MÁS PODER POR EL PODER.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE NO LO VEAS A TU ALREDEDOR NO SIGNIFICA QUE NO EXISTA

SUPEREMOS LA INDEFERENCIA QUE NO NOS DEJAR VER. BASTA CON MIRAR PARA EL LADO PARA VER LA REALIDAD.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

“

EN TEMAS COMO LA FAMILIA. NO BASTAN DISCURSOS...

SE NECESITAN PROPUESTAS CONCRETAS Y ESTUDIADAS. QUE SE HAGAN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES Y DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CHILENAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



100 HORAS AL AÑO*

LA LIBERTAD NO ES EL LIMITE DE LA SELECCIÓN CON NOS MISMOS. BASTA CON MIRAR PARA EL LADO PARA VER LA REALIDAD.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

ideapais.

www.ideapais.cl

Apoquindo 4760, oficina 31, Las Condes, Santiago
Teléfono: (56-2) 2 2074316
Mail: contacto@ideapais.cl
Twitter: @ideapais



UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD ES MÁS QUE FOTOCOPIAR PERSONAS CON LOS MISMOS CONOCIMIENTOS

ES FORMAR PERSONAS COMPROMETIDAS CON LA JUSTICIA SOCIAL. QUE APRENAN HACER PROPUESTAS CONCRETAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

QUE LA POLÍTICA SIRVA AL BIEN COMÚN ES MÁS QUE UN GUSTITO

DIRIGIR LA SOCIEDAD AL BIEN COMÚN ES LO ESENCIAL. NO MÁS PODER POR EL PODER.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE LA POLÍTICA SIRVA AL BIEN COMÚN ES MÁS QUE UN GUSTITO

DIRIGIR LA SOCIEDAD AL BIEN COMÚN ES LO ESENCIAL. NO MÁS PODER POR EL PODER.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



LA BENCINA ES PARA EL MOTOR LO QUE LA JUSTICIA SOCIAL ES PARA LA LIBERTAD ECONÓMICA

LA JUSTICIA SOCIAL. PERMITE QUE LA LIBERTAD ECONÓMICA GENERE DESARROLLO PARA TODOS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE NO LO VEAS A TU ALREDEDOR NO SIGNIFICA QUE NO EXISTA

SUPEREMOS LA INDEFERENCIA QUE NO NOS DEJAR VER. BASTA CON MIRAR PARA EL LADO PARA VER LA REALIDAD.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



“HAZ LO QUE QUIERAS. MIENTRAS NO ESTORBES A LOS DEMÁS”

LA LIBERTAD NO ES EL LIMITE DE LA SELECCIÓN CON NOS MISMOS. BASTA CON MIRAR PARA EL LADO PARA VER LA REALIDAD.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

PARA ALGUNOS LA REALIDAD QUE VIVEN LAS PERSONAS EN LA CARCEL ES UNA PELICULA DE FICCIÓN

LA DIGNIDAD HUMANA NUNCA SE SUSPENDE. NO PUEDE SER IGNORADA NI NEGADA.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS

“and world peace”

EN TEMAS COMO LA FAMILIA. NO BASTAN DISCURSOS...

SE NECESITAN PROPUESTAS CONCRETAS Y ESTUDIADAS. QUE SE HAGAN CARGO DE LOS PROBLEMAS REALES Y DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CHILENAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



QUE NO LO VEAS A TU ALREDEDOR NO SIGNIFICA QUE NO EXISTA

SUPEREMOS LA INDEFERENCIA QUE NO NOS DEJAR VER. BASTA CON MIRAR PARA EL LADO PARA VER LA REALIDAD.


FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



100 HORAS AL AÑO*

LA LIBERTAD NO ES EL LIMITE DE LA SELECCIÓN CON NOS MISMOS. BASTA CON MIRAR PARA EL LADO PARA VER LA REALIDAD.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD ES MÁS QUE FOTOCOPIAR PERSONAS CON LOS MISMOS CONOCIMIENTOS

ES FORMAR PERSONAS COMPROMETIDAS CON LA JUSTICIA SOCIAL. QUE APRENAN HACER PROPUESTAS CONCRETAS.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS



PARA ALGUNOS LA REALIDAD QUE VIVEN LAS PERSONAS EN LA CARCEL ES UNA PELICULA DE FICCIÓN

LA DIGNIDAD HUMANA NUNCA SE SUSPENDE. NO PUEDE SER IGNORADA NI NEGADA.

FORMACIÓN PARA LA ACCIÓN | CURSOS DE FORMACIÓN IDEAPÁIS 2013
#REVOLUCIONDESDELASIDEAS