



MEMORIA ANUAL 2014

ideapaís.







ideapais.

El 2014 cumplimos 4 años trabajando por un desarrollo humano integral para Chile.

Este trabajo no hubiese sido posible sin la ayuda de las personas que contribuyen día a día a este proyecto: el Equipo Ejecutivo, los Directores, Amigos IP, Socios y Voluntarios. Todos y cada uno de ellos, han aportado para que la labor de IdeaPaís se traduzca en trabajar por el desarrollo de una mejor sociedad.

Te invitamos a conocer lo que fue nuestro 2014. Aprovechamos de agradecer a todos quienes hicieron, y hacen posible, que los idearios y el trabajo de IdeaPaís siga creciendo y alcanzando nuevas metas.

ÍNDICE

2¹⁰

¿QUÉ ES IDEAPAÍS?

¿Qué hacemos?
Carta del Presidente
Nuestro Ideario
Directorio
Carta Director Ejecutivo
Organigrama y Equipo 2014
Áreas de Trabajo

3²⁶

FORMACIÓN PÚBLICA

Nuestro Modelo de Formación
Formación Escolar
Ciclo de Verano
Formación Universitaria
Experiencias en Terreno
Grupos para el Pensamiento Crítico

4⁴⁰

ALIANZAS

Programas en Colegios
Programas en Universidades
Congresos y Seminarios
Programas en Empresas

5⁵⁰

ESTUDIOS

¿Cómo elaboramos las campañas?
Educación: 3EjesPara1Debate
Aborto: Embarazo Vulnerable
Informe Sociales
Presentaciones y Publicaciones Académicas



OPINIÓN PÚBLICA

Ideas al Alcance de Todos

100 Jóvenes Líderes

Diarios

Televisión

Radio



REDES

Agenda Internacional

Evento de Fin de Año

Inquietos



ESTADO FINANCIERO

Canales de Financiamiento

Uso de Donaciones

2

¿QUÉ ES
IDEAPAÍS?



“Si buscan un Chile distinto, si añoran por liderazgos sólidos e instruidos, si quieren jóvenes que se enamoren de su patria, los invitamos a seguir ayudando y participando con IdeaPaís”.

CARTA DEL PRESIDENTE

Una vez más les presentamos la memoria anual de nuestras actividades donde podrán conocer a aquellas personas que han sido los protagonistas de las mismas, todos jóvenes ávidos de crear un Chile mejor.

Comienzo agradeciendo a los que han hecho posible esta gran institución, sin su aporte desinteresado y silencioso, nada hubiera sido posible, muchas gracias.

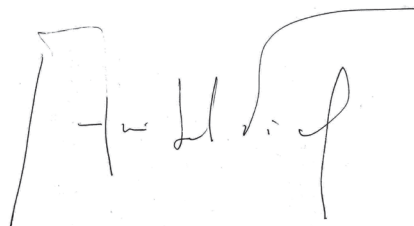
Volviendo a los orígenes de nuestra institución, IdeaPaís nació con un sello y una sola idea madre; formar jóvenes. Nuestro trabajo es darles herramientas para que sean protagonistas del país en que viven. Buscamos principalmente inculcarles -en libertad- ideas (de ahí el nombre), para que las rejuvenezcan y, así, en un futuro cercano se transformen en los líderes que tanto necesitamos en estos días.

Amigos de IdeaPaís, nos encontramos en un Chile donde los dueños de las ideas que presiden (tildadas de nuevas, progresistas y verdaderas -aunque muchos de los que las enarbolan niegan que exista la verdad-), son muy ajenas a nosotros. Estas ideas silenciosamente han ido formando los cimientos de nuestras leyes, de nuestra política y en definitiva han calado en lo más profundo de nuestro país, no por ser sólidas, sino porque hemos sido incapaces de inculcar y crear nuestras ideas propias. El cuidado del medio ambiente, la familia, el entorno laboral sano y bien remunerado, los tributos justos, la mujer vulnerable y discriminada por su embarazo que las lleva a matar a sus hijos, el ejercicio leal y noble de la política, etc.; son ideas (o más bien consignas) apoderadas por un sólo grupo social que las ha manoseado y publicitado en forma perversa y simplista.

Hoy Chile nos está pidiendo a gritos ideas nuevas. Hoy Chile necesita nuevas generaciones dispuestas a jugársela por su país, no sólo con el sudor de su trabajo (sin un norte o sentido claro), sino con el sudor de su trabajo con ideales firmes y metas concretas, preparadas y claras. Estimados colaboradores de IdeaPaís, si buscan un Chile distinto, si añoran por liderazgos sólidos e instruidos, si quieren jóvenes que se enamoren de su patria, los invitamos a seguir ayudando y participando con IdeaPaís. Nuestro objetivo no es aportar con un grano de arena, sino aportar con las venideras banderas del triunfo asentadas en suelos sólidos.

Termino agradeciendo personalmente a todos aquellos que abnegadamente trabajan en IdeaPaís. Aquel equipo donde reina la alegría como lema natural y que trabaja noblemente por darle a Chile los jóvenes que sabemos algún día lo regirán.

Un afectuoso saludo a todos,



Aníbal Vial de Amesti
Presidente del Directorio IdeaPaís

¿QUÉ ES IDEAPÁIS?

ES UN CENTRO DE IMPACTO PÚBLICO



¿CÓMO LO HACEMOS?

FORMACIÓN

PROFUNDIZANDO SOBRE
DECISIONES ACTUALES

EXPERIENCIAS
EN TERRENO

TE DAMOS LAS
HERRAMIENTAS
PARA ACTUAR

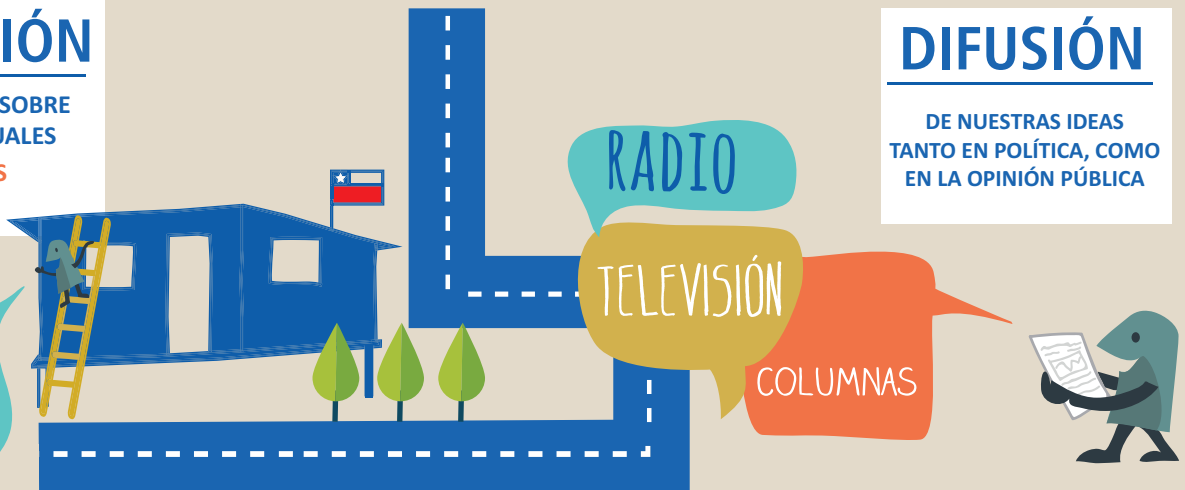
DIFUSIÓN

DE NUESTRAS IDEAS
TANTO EN POLÍTICA, COMO
EN LA OPINIÓN PÚBLICA

RADIO

TELEVISIÓN

COLUMNAS



¿QUÉ HACEMOS?

MISIÓN

IdeaPaís contribuye a la gestación de un movimiento social, político y cultural, mediante la formación de jóvenes y la difusión de ideas tanto en la política como en la opinión pública.

VISIÓN

IdeaPaís trabaja por una cultura al servicio de bienes que hacen posible la plenitud de cada persona, tales como la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la libre iniciativa económica, la justicia social, la concordia política y la apertura a la trascendencia.

SELLO



PROFESIONALISMO

Se aspira a la excelencia en los procesos de trabajo, desarrollando las mejores prácticas profesionales. La planificación, retroalimentación y rendición de cuentas son factores clave en el trabajo que se realiza.



SENTIDO CRÍTICO

Análisis desapasionado de la realidad, caracterizado por la honestidad intelectual y la búsqueda de la verdad.



JUVENTUD

Trabajamos con jóvenes, para llegar a jóvenes. Buscamos impactar desde las nuevas formas de comunicar y formar con contenido novedoso y atractivo.



INDEPENDENCIA

Libertad para conseguir los objetivos buscados al servicio de un auténtico desarrollo humano.

IDEAPAÍS: JÓVENES COMPROMETIDOS CON UN DESARROLLO HUMANO PARA CHILE

Durante las últimas décadas, la sociedad chilena ha experimentado los beneficios de un indiscutible crecimiento material. Sin embargo, este crecimiento no ha alcanzado a todas las personas, ni tampoco ha involucrado armónicamente las dimensiones psicológicas, afectivas, espirituales y políticas del ser humano. Quienes creen que “el modelo” se está derrumbando erran, pero ciertamente existe una escandalosa desigualdad social, un creciente malestar con la política y un progresivo cuestionamiento a bienes fundamentales, como la vida y el matrimonio.

En consecuencia, Chile enfrenta un profundo desafío cultural, y por lo mismo, es imprescindible atender no sólo a las instituciones políticas, sino que a todos los factores que determinan prioritariamente la configuración de las costumbres y mentalidades que imperan en la sociedad.

En este contexto, IdeaPaís busca involucrar y comprometer a los jóvenes con los temas públicos y culturales desde una perspectiva innovadora, coherente y profesional. Nuestra orientación fundamental radica en las enseñanzas sociales del cristianismo y la tradición central de la ética. A partir de estas fuentes y nuestra responsabilidad por el bien común que ellas recogen, buscamos promover el desarrollo humano integral, comunicando y divulgando nuestras ideas desde una perspectiva racional, accesible a todos los hombres y mujeres, independiente de su credo religioso.

En particular, en IdeaPaís trabajamos por aquellos bienes que, consideramos, contribuyen objetiva y decisivamente a la plenitud de cada persona, entre los que destacan **la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la justicia social, la libertad económica, la concordia política y la apertura a la trascendencia**. Desde estos principios e ideas, que orientan nuestro día a día, hemos desarrollado una visión sobre los factores que determinan la configuración de la cultura, la cual puede sintetizarse en los siguientes puntos:



NUESTRO IDEARIO

FAMILIA

Consideramos que urge una activa defensa y promoción de la comunidad familiar fundada en el matrimonio entre un hombre y una mujer, pero al mismo tiempo afirmamos enfáticamente que ellas no pueden agotarse en la repetición de principios generales ni meros enunciados abstractos, sino que deben traducirse en proposiciones concretas y estudiadas, que atiendan a la multiplicidad de aspectos habitacionales, económicos y tributarios que, en los hechos, conlleva la constitución de una familia.

ECONOMÍA

Consideramos que la economía libre constituye un bien valioso para la sociedad, pero que su adecuado resguardo exige avanzar en una fundamentación moral y no egoísta del mercado. Promovemos la libre iniciativa económica en un contexto de justicia social, en armonía con aquellos valores culturales imprescindibles para su buen funcionamiento: como la confianza y la reciprocidad y con la convicción que como sociedad debemos hacernos cargo con urgencia de problemas como la desigualdad económica y la segregación social.

POLÍTICA

Consideramos indispensable la revalorización de la política y la recuperación de su sentido ético originario, es decir, dejar de comprender a la política como una mera búsqueda del poder, sino como una actividad basada en el servicio desinteresado caracterizado por la deliberación de seres racionales y libres en pos del bien común. Esto exige una participación ciudadana activa y comprometida, que no se reduce solamente al voto. Por lo mismo, en IdeaPaís valoramos y potenciamos el servicio público y social, tanto en las instituciones políticas como en asociaciones gremiales y comunitarias.

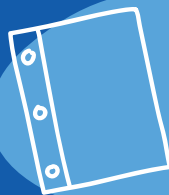
EDUCACIÓN

Consideramos que la educación es, ante todo, un proceso de humanización y crecimiento en virtudes fundamentales, tanto intelectuales como morales. Valoramos las crecientes demandas por la calidad de la educación, pero nos parece que hace falta atender a los diversos fines del proceso educativo, así como también recordar que, al mismo tiempo que fomentamos la movilidad y cohesión social, debemos proteger la autonomía universitaria y la diversidad de proyectos educativos, sin descuidar ninguno de los bienes involucrados.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Consideramos que la creciente e innegable influencia cultural de los medios de comunicación debe estar al servicio de la cultura humana. Tanto desde la sociedad civil como desde las instituciones políticas deben buscarse medios idóneos que permitan conducir adecuadamente los cambios necesarios para que los medios cumplan su función social. A la fecha pareciera que no existen soluciones concretas que apunten a recuperar la función primariamente educativa de los medios de comunicación, lo cual exige desarrollar propuestas creativas y eficaces.

DIRECTORIO



TRABAJO



El Directorio de IdeaPaís tiene entre sus tareas el delinear la estrategia de largo plazo de la institución y velar por el cumplimiento de las metas propuestas por el equipo.



“El trabajo de IdeaPaís puede parecer -para algunos- silencioso, ya que es una labor que no busca flores ni vótores superficiales, no es un trabajo de pancarta, de escenarios o de marchas sociales. Nos interesa formar y creer en los jóvenes de hoy, darle buenas herramientas y ayudarlos para que éstos en un futuro sirvan verdaderamente a Chile”.

Aníbal Vial/Presidente

“El trabajo de IdeaPaís significa una contribución clave al desarrollo social y político de Chile. Actuamos como un canal que encausa las energías de líderes jóvenes por un desarrollo más digno y más humano. Al final, nuestro trabajo tiene que ver con vincular personas, articular ideas, voluntades, proyectos y acción. Si esperamos que Chile avance desde la legislación o los ministerios, podemos esperar sentados. Hay que avivar el movimiento y la reflexión desde lo más concreto hasta lo más estructural, en esa dirección. Por lo mismo, todo lo que hacemos en IdeaPaís significa para mí ser parte de una generación especialmente movida por cambiarle la cara a la política y a la sociedad chilena”.

Cristián Rodríguez/Director



“¿Cómo contribuimos, desde nuestra identidad de jóvenes, a que Chile apunte hacia un desarrollo integral de sus habitantes? Parece una pregunta ambiciosa y difícil de aterrizar... En IdeaPaís se ha buscado, y encontrado, un modelo de trabajo que, basado en la formación de excelencia de jóvenes secundarios y universitarios, hace un aporte consistente en el tiempo para fundar los cimientos del verdadero desarrollo en nuestro país”.

Álvaro Moreno/Director



“En IdeaPaís, buscamos que muchos jóvenes, con ideas y convicciones claras, sean líderes de las transformaciones sociales que Chile necesita hacia un país más humano. Lo hacemos por medio de cursos, debates, talleres y otras instancias que nos acercan a distintas realidades sociales. Todo esto, para que más jóvenes se comprometan con el futuro de Chile, siendo hoy actores en su entorno y futuros líderes del cambio cultural”.

Cristián Benavente/Director

“La colaboración en la búsqueda de un objetivo común, como lo es la promoción de una sociedad más humana, ha sido la esencia del crecimiento que IdeaPaís ha mantenido y acrecentado en el tiempo. La convicción de que un Chile más justo requiere del trabajo de todos, es lo que hace de IdeaPaís una propuesta actualizada y prometedora en el tiempo. Eso es IdeaPaís: colaboración y convicción”.

Juan Pablo Grez/Director



COMPARTIR

CARTA DIRECTOR EJECUTIVO



ideapaís.

Queridos amigas y amigos de IdeaPaís:

Con alegría les presento la Memoria anual 2014 que resume el trabajo realizado y los logros obtenidos por nuestro equipo durante el pasado año.

En Diciembre de 2013, cuando IdeaPaís cumplía recién 3 años y 8 meses, se enfrentó a lo que ha sido quizás su mayor desafío: El fin del proceso de recambio generacional, gatillado por la partida del último de los fundadores del equipo ejecutivo. Se iniciaba una etapa distinta, con nuevos desafíos que ponían en jaque parte importante del éxito que se había logrado desde los inicios de la institución.

Con un IdeaPaís, mucho más maduro y consolidado, podemos afirmar hoy, faltando pocos meses para que la Institución cumpla media década, que hemos logrado no solo sortear la dificultad sino que, lo que parecía un desafío, fue aprovechado como una nueva oportunidad para crecer y proyectar nuestro mensaje a Chile, en especial a los jóvenes que pasan por nuestros cursos y talleres.

Durante este año no solo crecimos en la cantidad de alumnos universitarios que vinieron a nuestros cursos, sino que también ampliamos nuestro alcance hacia los públicos secundarios llegando a colegios de diversos orígenes, historias y regiones del país.

Aumentamos también la cantidad y el impacto de nuestros estudios, logrando que estos sean acogidos en la política y la opinión pública con un fuerte posicionamiento en medios y participando como actores relevantes en debates como la educación, la vida, el matrimonio, el endeudamiento, los privados de libertad, pobreza, desigualdad, etc. Nuestras propuestas tuvieron repercusión desde las universidades, hasta el mismo Congreso Nacional, logrando mediante nuestro trabajo alzar una voz que lograra hacerse cargo de los problemas de una manera juvenil, innovadora, propositiva y consecuente con nuestra visión y misión.

IdeaPaís ha sido reconocido tanto nacional como internacionalmente como referente joven en la promoción de nuestras ideas. Los más de 13 mil alumnos, 500 apariciones en prensa y 14 mil seguidores en Redes Sociales no serán nada si es que no logramos impactar la cultura nacional levantando la voz en aquellos temas que pocos están dispuestos a promover.

El desafío para este 2015 será aún mayor, cumplir 5 años de existencia no es solo un motivo para celebrar, sino que también nos obliga a ser aún más audaces, flexibles e innovadores, para llegar a muchos lugares donde nuestras ideas no se han presentado o no se entienden. Esto, porque estamos convencidos que serán estas ideas las que harán de Chile un país más feliz y pleno.

Nuestro país vive momentos difíciles, donde la desconfianza generalizada ha puesto todas las instituciones en tela de juicio. Nuestras ideas, más necesarias que nunca, han sido arrinconadas e incluso eliminadas del espacio público producto de cierto resquemor generalizado con la actividad pública.

Sin embargo al mismo tiempo, nos sentimos inmensamente respaldados por muchos que han puesto la esperanza de renovación, en las ideas y personas que están detrás de IdeaPaís. Chile pide a gritos una generación de jóvenes que estén dispuestos a poner su talento al servicio del país y nosotros queremos recoger el guante. Cuando la actividad pública muestra un desgaste que no parece tener salida, vemos cómo nuestras ideas jóvenes e innovadoras se hacen fundamentales; definitivamente, nuestro tiempo es ahora.

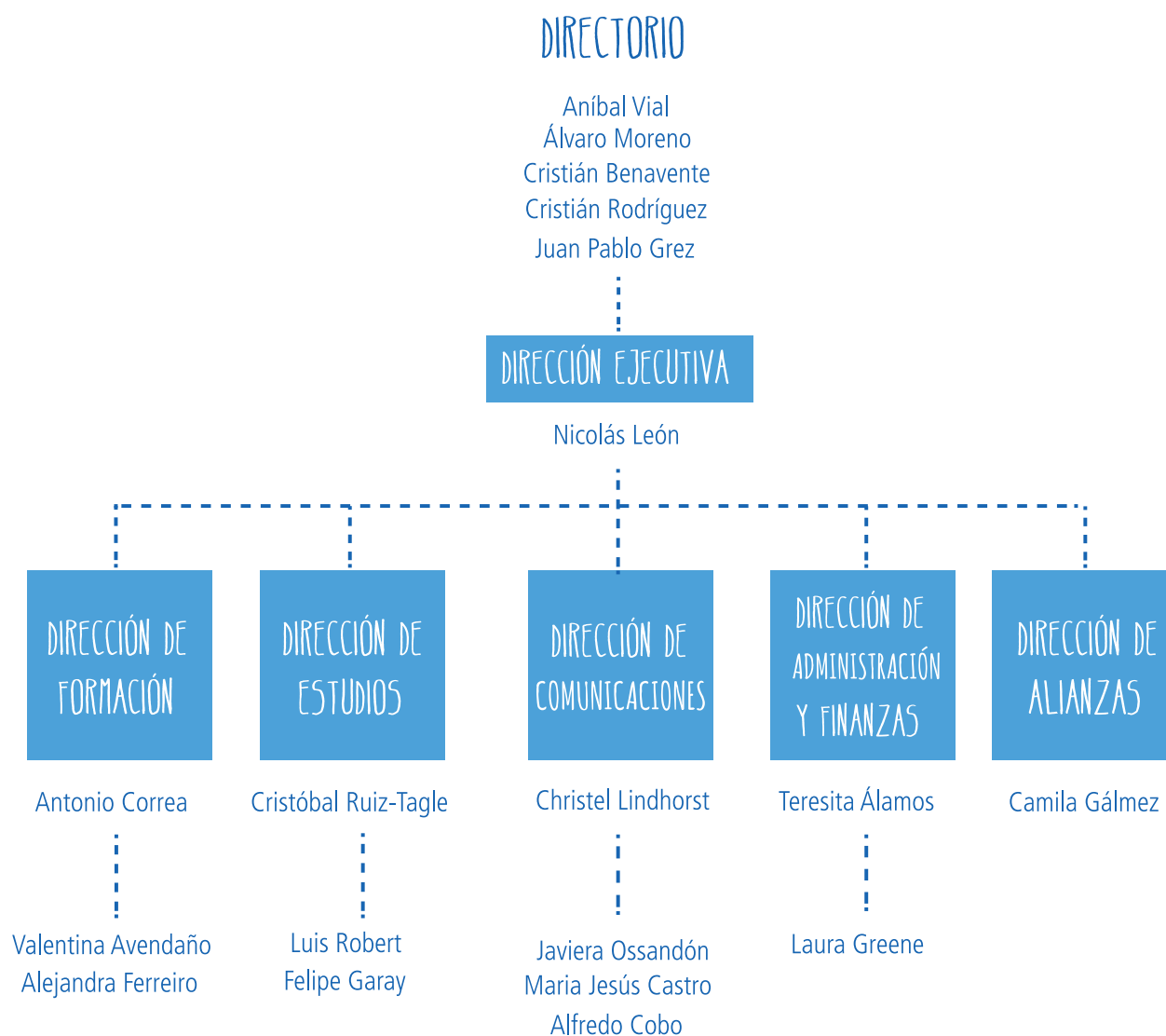
Esta tarea de renovación y esperanza no la podremos hacer solos, por lo que extendemos la invitación a sumarse a nuestro desafío. En los esfuerzos de todos nosotros, juntos, se juega el devenir de esta institución, y por lo tanto de esta generación comprometida con la promoción de un Desarrollo más humano, e integral para Chile.



Nicolás León Ross
Director Ejecutivo de IdeaPaís

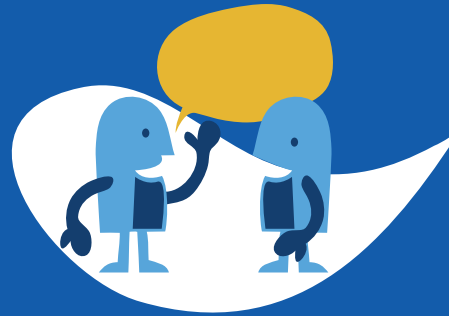
ORGANIGRAMA Y EQUIPO 2014

El equipo 2014 estuvo liderado por el Director Ejecutivo, Nicolás León, y junto a él fueron 22 los jóvenes que durante este año llegaron hasta Apoquindo 4760 para trabajar en pos de IdeaPaís. Cada uno de ellos dio su sello profesional en las áreas en las que se desempeñaron. El grupo, se compuso de profesionales de entre 24 y 29 años, provenientes de diversas universidades tales como: Pontificia Universidad Católica, Universidad de los Andes, Universidad del Desarrollo, Universidad Uniacc, Universidad Diego Portales y la Universidad de la Américas. Ingenieros comerciales y civiles, abogados, periodistas, filósofos, administradoras de servicios, programadores y diseñadoras contribuyeron diariamente a seguir transformando Chile a través de la formación de jóvenes. Cada uno de ellos aportó desde sus diversas profesiones con ideas, dinamismo y entusiasmo para lograr un verdadero desarrollo humano integral.





ÁREAS DE TRABAJO



DIRECCIÓN EJECUTIVA

Esta área de trabajo se encarga de coordinar y gestionar el funcionamiento de los distintos equipos que existen dentro de IdeaPaís. Además, corresponde a la Dirección Ejecutiva la labor de sociabilización pública de la Corporación, organizando reuniones con autoridades y expertos, a modo de dar a conocer el mensaje del desarrollo humano a la mayor cantidad de personas posible. Dentro de esta línea, el área ejecutiva tiene la tarea de participar de la opinión pública, para difundir nuevas ideas en los medios de comunicación.

También corresponde a esta Dirección participar de la formación pública de IdeaPaís, participando directamente con los jóvenes. El área se encarga además de colaborar con la tarea de levantamiento de recursos, importante para el correcto funcionamiento de la institución.

Por último, es misión de la Dirección Ejecutiva encargarse de la revisión general de la línea editorial del centro de impacto público, a modo de entregar un mensaje coherente y correspondiente al desarrollo humano integral.



DIRECCIÓN DE FORMACIÓN

La Dirección de Formación de IdeaPaís trabaja en dos niveles: secundario y universitario. Para los estudiantes secundarios se realizan charlas quincenales en donde, junto a un monitor, se reflexionan y discuten los temas de contingencia.

Para estudiantes universitarios, la dirección organiza el curso de formación, Ideas y Discusiones del Siglo XXI, en el que se reflexiona sobre la situación cultural del país, y al mismo tiempo, se plantean las bases antropológico-éticas de la identidad social y política que representa a IdeaPaís. Junto con todo lo anterior, también se organizan diferentes talleres de capacitación en habilidades blandas para líderes estudiantiles, entre otros, de manera de entregarle a los alumnos las bases principales para desarrollar sus aptitudes.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



La Dirección de administración y finanzas se encarga de mantener funcionando la oficina y de conseguir los recursos para financiar todas las actividades ordinarias y extraordinarias que se realizan en la corporación. Durante el 2014, la dirección realizó una serie de actividades orientadas a lograr los propósitos mencionados.

En primer lugar, la dirección se hizo cargo de todo lo referente al funcionamiento interno de IdeaPaís: la gestión de las personas y de la oficina. Se encargó de buscar los medios necesarios para satisfacer las necesidades de los ejecutivos, tanto en recursos físicos como los implementos necesarios para la oficina. Por otro lado, este año el área asumió la gestión de redes de personas cercanas a IdeaPaís, lo que significó implementar un nuevo sistema de base de datos que permitió llegar con información e invitaciones de manera constante a todas ellas. Por último, el área estuvo a cargo de captar nuevos socios para IdeaPaís, manteniéndolos informados de lo que ocurre en la corporación y del uso de los recursos aportados.

DIRECCIÓN DE ALIANZAS



La Dirección de Alianzas se encarga de trabajar directamente con colegios, universidades y empresas, a través de talleres y capacitaciones de formación. En estos talleres se busca otorgar a los participantes herramientas para ser parte del cambio cultural que se necesita para lograr un desarrollo humano e integral para Chile. Hemos desarrollado varios temas, entre los cuales destacan el correcto uso de redes sociales, la selección de carrera para alumnos de cuarto medio, habilidades de liderazgo, desarrollo de proyectos de emprendimiento, participación ciudadana, familia y desarrollo personal, entre otros. Los talleres y actividades de la Dirección de Alianzas se realizan de forma profesional, de manera de fortalecer cada día más el trabajo entre IdeaPaís y otros cuerpos intermedios de Chile, en pos de la construcción de una cultura más humana.



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

La Dirección se encarga de dar apoyo programático desde la investigación y desarrollo de contenidos a las acciones de influencia en la agenda pública que organiza la institución. Así, esta área busca concretar de manera práctica el ideario de IdeaPaís a través de la difusión de ideas en la opinión pública, el aporte en la discusión política y el desarrollo programático de agendas públicas que respondan a los objetivos de la institución. Durante este 2014 nos enfocamos en la investigación de la reforma educacional llevando a cabo el informe #3Ejes-Para1Debate logrando impactar en universitarios, dirigentes y la opinión pública en general. Participamos de diversas actividades públicas en donde llevamos y dimos a conocer nuestras ideas y propuestas en las 5 dimensiones de la cultura. Este año tuvimos nuestra primera publicación ISI en la Revista Chilena de Derecho con la recensión al libro de Alejandro Chafuen, "Raíces cristianas de la economía de libre mercado".

A mediados de año la dirección desarrolló la novedosa campaña "Embarazo vulnerable: Realidad y propuestas", el informe dio una nueva mirada a la realidad del aborto en nuestro país. Entregando y dando a conocer las diversas razones por las cuáles las mujeres pensarían en el aborto, una realidad que no muchos conocen y que hoy necesita ser escuchada. Así mismo durante el 2014 dimos inicio a nuestra serie de Informes Sociales sobre Justicia Social, mediante los cuales difundimos nuestras ideas en distintas dimensiones de la política pública; destacándose el informe sobre Endeudamiento y Pobreza, y el informe que conmemoró los 4 años del incendio de la Cárcel de San Miguel. En él tratamos la realidad del sistema carcelario en Chile, llevando por nombre: "¿Qué significa estar privado de libertad en Chile?"

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES



Esta Dirección es la encargada de la generación de contenido, tanto interno como externo de IdeaPaís. El área se preocupa de darle un diseño atractivo a las ideas que se quieren transmitir, además de su correcta difusión. El equipo se encarga de la creación de afiches, infografías, noticias, fotografías, videos y cualquier tipo de material que sale desde IdeaPaís de manera de involucrar al público al trabajo que realizamos.

Es así como nacen distintos contenidos en la dirección, entregando soporte comunicacional y estratégico a cada una de las áreas. Las periodistas se encargan de mantener vivos los canales a través de los cuales se muestran estos mensajes: la página web y las redes sociales.

Comunicaciones está encargada de informar acerca de las distintas actividades que se realizan tanto a los ejecutivos de IdeaPaís, como a todos los socios relacionados con la Corporación, de manera de mantener un canal comunicativo entre estos y la Corporación.

La coordinación con los diferentes medios de comunicación, también está a cargo de esta área. De esta forma Comunicaciones se encarga de posicionar tanto a IdeaPaís, como los ejecutivos, en el desarrollo de nuestras ideas a la luz pública.

3

**FORMACIÓN
PÚBLICA**

NUESTRO MODELO DE FORMACIÓN

Los cursos son parte de la columna vertebral del trabajo de formación que hace IdeaPaís, ya que en ellos se busca involucrar y comprometer a los jóvenes con los temas públicos y culturales por medio del estudio del hombre y de la sociedad desde el punto de vista del desarrollo humano integral; pero especialmente desde perspectiva innovadora, coherente y profesional.

Nuestra formación involucra tanto escolares como universitarios. Con los primeros tenemos los grupos de formación llamados "Colectivos IP", grupos para estudiantes secundarios en los que un monitor de IdeaPaís guía las conversaciones sobre temas de contingencia, desarrollo, economía, persona, familia, entre muchos otros. En la dinámica de los Colectivos se reflexiona sobre temas de actualidad, siempre desde la perspectiva del desarrollo humano integral.

La formación para universitarios en IdeaPaís pasó por una transformación importante durante el 2014. El primer semestre, los jóvenes tuvieron la oportunidad de participar en dos cursos distintos: el curso de introducción a los temas del desarrollo humano integral, "Cultura en Movimiento", y el curso de profundización, "Ideas y Discusiones". Sin embargo, en IdeaPaís estamos convencidos que para lograr los cambios que se requieren, y así poder constituir una sociedad más justa y solidaria, no basta con quedarnos en la teoría. Es por esto que pusimos todas las ganas en pensar la manera más óptima de entregar estos conocimientos y capacidades a los jóvenes que buscan una formación para la acción. Por eso, en el segundo semestre IP combinó lo mejor de "Cultura en movimiento" -las salidas a terreno- con la profundidad en las temáticas de estudio del "Ideas y Discusiones", dando así un solo curso: "Ideas y Discusiones del Siglo XXI". De esta forma los alumnos pudieron aplicar y ver en terreno todo lo aprendido, de manera de poder llevar las ideas hacia actividades y experiencias concretas.

Sin embargo, no nos quedamos sólo ahí, para aquellos universitarios interesados en seguir ahondando en algunos contenidos vistos en los cursos, se crearon los Grupos de Pensamiento Crítico: pequeñas reuniones de estudio centradas en la Contingencia y la Política lideradas por destacados académicos.





ESCOLARES

Colectivos



COLECTIVOS IP

Cada dos semanas, grupos de 15 estudiantes escolares se reúnen en compañía de un monitor de IdeaPaís. El representante del centro de impacto público guía a los jóvenes en una animada conversación y reflexión en torno a distintos temas cada semana: verdad y relativismo, la importancia del matrimonio y la familia, el pluralismo, la tolerancia y la sociedad, entre otros. Estas sesiones están enfocadas a revisar cada tema según la actualidad nacional y de entender la importancia de buscar una formación para la acción.

15
COLECTIVOS



120 ALUMNOS



2 LICEOS
EMBLEMÁTICOS



3 REGIONES



“Veníamos de comunas distintas y teníamos creencias distintas. Para mí ha sido un espacio donde puedo conversar temas de actualidad, sociedad y política de Chile; construyendo ideas que promueven la acción social en cada lugar que me desenvuelvo en la vida cotidiana. Esto desarrolló un liderazgo que nos llevó a formar una lista para el Centro de Alumnos. Sin dudas el colectivo IP ha sido una gran pieza en mi formación como ciudadano”.

*Daniel Acuña / JV Lastarria
Monitor: Sebastián Flores y Cristóbal Ruiz Tagle*

“La primera vez que participé en estos colectivos pensé que iba a tratarse de una clase, sin mayor participación de uno, pero estaba equivocado, en los colectivos se ve un debate de ideas, un grupo de amigos hablando y un ambiente de reflexión, que ayuda a la formación política para discutir sobre Chile”.

*Manuel Araya / Cumbres masculino
Monitor: Joaquín Pérez*



UNIVERSITARIOS

PRIMER SEMESTRE

Ciclo de Verano

Ideas y Discusiones

Cultura en Movimiento

¡PARTIENDO EL AÑO DE LA MEJOR MANERA!

CICLO DE VERANO

A pesar de estar en pleno verano y de vacaciones, un grupo de alrededor de 50 jóvenes asistió a IdeaPaís para la Jornadas de Formación en habilidades políticas, instancia organizada por el centro de impacto público para entregar herramientas de liderazgo a alumnos involucrados en la dirigencia estudiantil. “La finalidad es preparar y dar herramientas a los dirigentes universitarios para poder enfrentar las temáticas que están en el debate público, sobre todo en temas de fondo y estrategias”, explica Antonio Correa, Director de Formación de IdeaPaís.

La primera jornada se realizó el jueves 16 de enero en las oficinas del centro de impacto público, y contó con la presencia de Manfred Svensson, quién habló de la enseñanza y filosofía detrás de la educación, y de Ricardo Paredes, economista, quien realizó un análisis económico de los problemas en el tema educativo. La II Jornada se realizó el jueves 23 de enero, y se enfocó a talleres de habilidades prácticas con temáticas como: media training, manejo de redes sociales y cómo escribir cartas y columnas. Marcelo Forni, William Diaz, Gonzalo Cornejo y Christel Lindhorst, fueron algunos de los que conversaron con los jóvenes sobre dichos temas.

Los asistentes se mostraron entusiastas durante toda la jornada. En ambas ocasiones pudieron compartir sus visiones y plantear preguntas a los expositores. Además, en la II Jornada, tuvieron la oportunidad de realizar algunas actividades que luego tuvieron que compartir con el grupo para conversar los resultados.





UNIVERSITARIOS

PRIMER SEMESTRE

Ciclo de Verano

Ideas y Discusiones

Cultura en Movimiento



SESIONES

¿Qué está pasando hoy en Chile?

Joaquín García Huidobro

Desarrollo, ¿cuestión sólo de crecimiento económico?

Nicolás León y Pablo Varas

¿Educación de Calidad? Más allá de los eslóganes

Hernán Hochschild

Medios de Comunicación: Trincheras del cambio cultural

Francisco Salinas

Política: ¿sólo encuestas y calculadora?

Claudio Alvarado

Familia en el Siglo XXI: más allá del discurso

Jimena Valenzuela

Mercado y Cultura: ¿todo tiene su precio?

Cristián Ugarte

Liderazgo Cultural: más allá de lo políticamente correcto

Álvaro Ferrer

CULTURA EN MOVIMIENTO

En los últimos años, Chile ha tenido cambios en cinco aspectos fundamentales de la sociedad: familia, educación, medios de comunicación, mercado y política. El curso realizado durante el primer semestre del 2014 recibió a jóvenes de distintas universidades y carreras, para que pudieran descubrir de qué se han tratado estos cambios y así motivarlos para que cada uno, desde sus diferentes áreas de influencia, pudieran aplicar estos conocimientos y trabajar por un desarrollo humano integral.





UNIVERSITARIOS

PRIMER SEMESTRE

Ciclo de Verano

Cultura en Movimiento

Ideas y Discusiones



¡CURSO PARA PROFUNDIZAR
MÁS TUS IDEAS!

IDEAS Y DISCUSIONES

Los jóvenes que ya habían sido parte de “Cultura en Movimiento” en semestres anteriores, tuvieron la oportunidad de ser parte de este curso que tenía como fin integrar a los alumnos en las discusiones actuales a través de la profundización de contenidos. Un grupo de 30 universitarios llegó hasta IP para ser parte del curso “Ideas y Discusiones”.



“Me sentí muy cómodo participando de la formación. El poder compartir ideas o discutir sobre un tema es lo genial de IdeaPaís. Aquí somos todos iguales y queremos lo mismo: un Chile más justo y mejor. Para eso los que estamos llamados a hacer el cambio somos los jóvenes”.

Sebastián Pooquett/Alumno Curso Ideas y Discusiones

SESIONES

Ser humano, digno ser

Felipe Widow

¿Es verdad?

Álvaro Ferrer

Felicidad, ¿sólo sentimientos?

Cristián Rodríguez

¿Libertad sin límites?

Klaus Droste

Familia y Matrimonio, ¿una cuestión sólo de afectos?

Manfred Svensson

Cuerpo Intermedios: Subsidiariedad y Solidaridad

Eduardo Galaz

Más allá de lo políticamente correcto

Álvaro Ferrer

Hombre y Mujer

Catalina Siles

Economía, ¿social de mercado?

Pablo Varas



UNIVERSITARIOS

SEGUNDO SEMESTRE

Nuevo Modelo de Formación

Ideas y Discusiones del Siglo XXI

Experiencias en Terreno

GPC

NUEVO MODELO DE FORMACIÓN



“Quisimos adaptarnos a lo que nos estaban pidiendo los alumnos: un curso que recogiera la formación de fondo, la contingencia pero manteniendo las salidas en terreno. Este curso está principalmente enfocado en mostrar los fundamentos que están escondidos tras las discusiones que se dan hoy en la sociedad chilena; además quiere lograr entregar las mayores herramientas para saber participar con argumentos sólidos en los debates actuales. Todo esto junto con las experiencias en terreno, las que permiten ver en la realidad cómo se están configurando estos conceptos en Chile. Esperamos que los jóvenes a través de los cursos encuentren en IdeaPaís un espacio para poder responder sus dudas y resolver sus inquietudes”.

Antonio Correa/Director de Formación



UNIVERSITARIOS

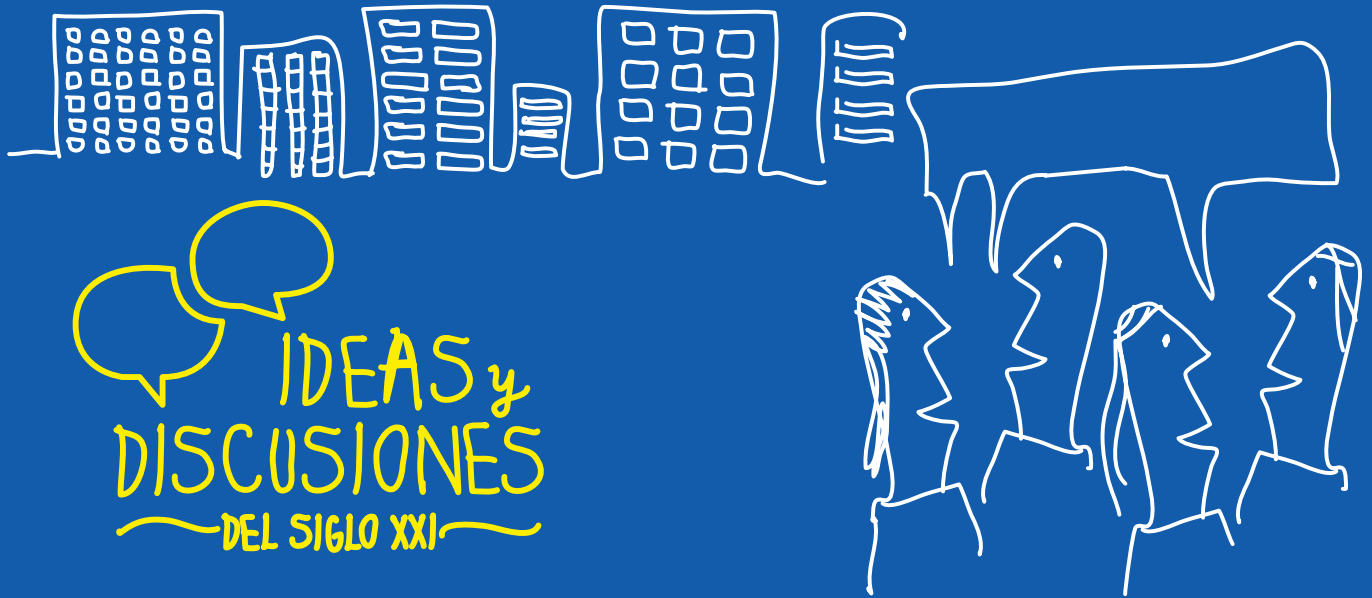
SEGUNDO SEMESTRE

Nuevo Modelo de Formación

Experiencias en Terreno

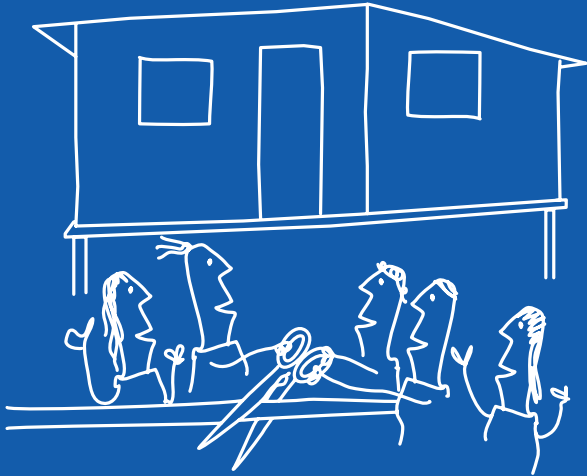
Ideas y Discusiones del Siglo XXI

GPC



El segundo semestre del 2014 marcó el inicio de una nueva etapa en la Formación IP. Por primera vez, los jóvenes pudieron ser parte de la experiencia que reunió sesiones teóricas, dedicadas a temas relativos al desarrollo humano integral tratados en profundidad, junto con las experiencias en terreno, las que dieron una mirada práctica a los conocimientos adquiridos en las conversaciones con los expositores. 45 jóvenes provenientes de distintas universidades quisieron hacerse parte de este nuevo desafío.





EN NUESTROS 4 AÑOS,
13.500 JOVENES YA HAN
SIDO PARTE DE LOS CURSOS IP.
Y TÚ, ¿VAS A SEGUIR ESPERANDO?

“Mi experiencia en el curso de IdeaPaís fue semana a semana, me ayudó a reflexionar y razonar sobre temas contingentes, saliendo de los polos “blanco y negro” que tienen en general a nivel de discusión pública. De esta forma, pude ver otros matices o ángulos en los mismos temas y llegar a un estado de constante reflexión sobre los problemas de Chile y un interés de aportar en lo posible, como estudiante y futura profesional”.

Francisca Ossa / Alumna de cursos Ideas y Discusiones

SESIONES

Desarrollo Humano Integral

Nicolás León

¿Es todo relativo?

Felipe Widow

Libertad, ¿sin límites?

Cristián Rodríguez

Felicidad, ¿sólo sentimientos?

Álvaro Ferrer

¿Neutralidad en la política?

Álvaro Ferrer

¿Desde cuándo personas? Respuestas desde la medicina

Elard Koch

¿Qué es el bien común?

Eduardo Galaz

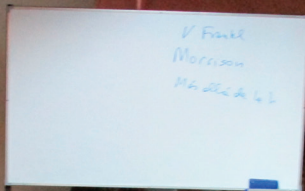
¿Qué es el matrimonio?

Jimena Valenzuela

Economía, ¿social de mercado?

Pablo Varas

ideapaís.





UNIVERSITARIOS

SEGUNDO SEMESTRE

Nuevo Modelo de Formación
Ideas y Discusiones del Siglo XXI

Experiencias en Terreno
GPC

EXPERIENCIAS EN TERRENO

En IdeaPaís es importante buscar que la formación no se quede sólo en el conocimiento teórico, sino que se lleve a la práctica. Es por esto que las experiencias en terreno son una parte vital de la labor de nuestra Corporación. Estas actividades logran conectar el análisis de la sociedad con lo que pasa en la realidad. De esta manera, los jóvenes que participaron de los cursos tuvieron la oportunidad de conocer casos concretos y cotidianos, especialmente de las distintas iniciativas del sector público y privado y así ver en primera persona el impacto que estas tienen en la vida de las personas y en el desarrollo del país. En cada una de estas actividades seguimos incentivando a los jóvenes a convertirse en agentes de cambio cultural para Chile.

Como parte de las experiencias en terreno, durante el 2014 la corporación llevó a 80 alumnos a las siguientes instituciones:



VILLA
SAN LUIS

La Villa es uno de los proyectos urbanísticos más emblemáticos de década de los 70, hoy se encuentra prácticamente abandonada en mitad de Las Condes, alrededor de edificios comerciales. "El objetivo detrás de esta visita era mostrar que no nos podemos quedar sólo en la formación, ya que si no la concretamos en acciones, no tiene ningún sentido. Si las ideas no implican un 'hacer', no existen", explicó Nicolás León, Director Ejecutivo de IdeaPaís.



PROTECTORA DE
LA INFANCIA

En Chile existe un número importante de niños que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Los jóvenes de los cursos de formación tuvieron la oportunidad de conocer cómo la Protectora de la Infancia ha velado por estos niños durante los últimos 120 años, en una visita guiada al lugar. Alicia Amunátegui de Ross, presidenta de la fundación, fue la encargada de recibir al grupo para contarles cómo se gestó la iniciativa desde sus inicios y cómo se ha llevado adelante, cuáles son los métodos de trabajo, cómo es el día a día, etc. Además, les mostró las instalaciones y los alentó a ser parte de proyectos que logren mejorar Chile.

¡LLEVAMOS LA FORMACIÓN MÁS ALLÁ DE UNA CLASE TEÓRICA!



**LICEO REBECA
OLIVARES CÁRCEL
COLINA I**

IdeaPaís está comprometido con mejorar la calidad de vida, rehabilitación y reinserción de las personas en situación de cárcel en Chile. Por esta razón, llevamos a los jóvenes de formación a conocer una iniciativa que se enfoca justamente en la educación de los internos de la Cárcel Colina I: el Liceo Rebeca Olivares. En la visita, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer la labor que realiza esta institución de la mano de sus propios protagonistas: el director, profesores, e incluso con algunos alumnos. De esta manera, los jóvenes pudieron conversar sobre la importancia de trabajar para romper los ciclos viciosos que llevan a la delincuencia, e inclusive cómo el empleo puede ser una herramienta para impulsar la reinserción de las personas privadas de libertad.



**CENTRO PADRE
PÍO LA BANDERA**

Los jóvenes de formación tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre las diferentes políticas públicas que podrían ser creadas a futuro para ir en ayuda de la comunidad en la visita realizada al Centro Padre Pío, lugar de acogida y comedor para personas en situación de calle de la Población La Bandera. En esta experiencia en terreno, el grupo pudo conocer las dependencias del lugar, y también saber cómo es el trabajo que ahí se realiza cada día. Además, pudieron compartir con las personas que asistieron al lugar, y conocer de primera mano cómo la labor de las personas que se desempeñan ahí logra mejorar la calidad de vida de la población La Bandera día a día.



UNIVERSITARIOS

SEGUNDO SEMESTRE

Nuevo Modelo de Formación
Ideas y Discusiones del Siglo XXI

Experiencias en Terreno
GPC

GRUPOS PARA EL PENSAMIENTO CRÍTICO (GPC)

Además del nuevo curso de formación IP “Ideas y Discusiones del Siglo XXI”, se crearon los Grupos para el Pensamiento Crítico, nuevas instancias de reflexión y profundización.

Nos dimos cuenta que hoy los jóvenes buscan más conocimientos. Por ende en IP se formaron dos grupos de discusión: “Corrientes Políticas” y “Contingencia”. Una vez a la semana, los jóvenes llegaron hasta IdeaPaís para conversar con el expositor guía sobre temáticas relacionadas al grupo de su elección. Así, seguimos impulsando a los jóvenes a convertirse en los agentes de cambio que Chile necesita.



“Mi experiencia como profesor fue muy buena, porque permitió comentar, en un ambiente distendido, textos muy importantes en la historia del pensamiento político. Además, los asistentes siempre mostraron interés e hicieron preguntas muy relevantes, que dieron lugar a discusiones muy enriquecedoras”.

Daniel Mansuy/Máster en Filosofía y Ciencias Políticas





"Educación Gratuita y de Calidad"
-Ya no basta con eslóganes bonitos-



En Chile, el 70,3% de la población no realiza actividades relacionadas con el reciclaje*.
-DESARROLLO: ¿Cuestión sólo de crecimiento?-*
*Censo 2012



4

ALIANZAS

ENTREGANDO HERRAMIENTAS PARA LOS AGENTES DE CAMBIO

Siguiendo con nuestra línea de formación, ésta área se encarga de prestar servicios formativos a colegios, universidades y empresas. En cada una de estas se realizan y llevan a cabo diferentes talleres. De acuerdo al perfil de la audiencia, te presentamos a continuación los talleres que realizamos:



Taller Enfócate

“Sexo, Drogas y Rock&Roll”

Taller de Participación
Ciudadana

Seman@

14 COLEGIOS



8 REGIONES



Talleres de Liderazgo

Taller de Capacitación
en Habilidades

Congresos y Seminarios

11 UNIVERSIDADES



Familia y Desarrollo Personal

Redes Sociales y Tecnología

Innovación Social

EMPRESAS



COLEGIOS

Taller Enfócate

“Sexo, Drogas y Rock&Roll ”

Taller de Participación Ciudadana



PROGRAMAS EN COLEGIOS

En la etapa escolar es cuando surgen muchas interrogantes acerca de la sociedad y cómo nos relacionamos con el medio en que vivimos. Es por esto que IdeaPaís ha desarrollado talleres especialmente pensados para darle respuesta a las dudas más comunes de estos jóvenes. Se trata de programas especialmente pensados para que los alumnos comprendan cómo se compone la cultura hoy en día, y que reflexionen sobre qué lugar quieren tomar ellos en el medio.

TALLER ENFÓCATE

¿Cómo elegir la carrera universitaria? ¿Ponemos realmente la atención en cómo esa disciplina puede ser puesta al servicio de los demás? El taller Enfócate, especialmente de orientación vocacional, tiene esta tarea: mostrarle a los jóvenes que los talentos y la vocación pueden encaminarse a ser un aporte para el país. Así, los estudiantes secundarios participan de charlas en donde pueden conocer desde primera persona los testimonios de profesionales que ejercen su carrera de la mano con el servicio público.



“Fue muy bueno e interesante, porque todo el mundo nos viene a hablar sobre la carrera y la vocación, pero este se enfocó en cómo se ve uno trabajando después de haber estudiado. Tuvo que ver más con cuánto te tiene que gustar un trabajo, que de las carreras en sí. Nos encontramos con un grupo grande de expositores que nos dividieron en grupos, para así poder tratar temas específicos. Fue más dinámico, nos entendimos cara a cara con la gente y nos preguntaron harto, lo que lo hizo un taller mucho más cercano”

Olga Marín/Alumna Taller Enfócate



COLEGIOS

Taller Enfócate

“Sexo, Drogas y Rock&Roll ”

Taller de Participación Ciudadana

“Quería transmitir que la problemática de las drogas no es un problema de libertades individuales sino una problemática social y con múltiples dimensiones. ¿Es lo mismo fumar un pito de marihuana en la universidad que en una villa de blocks? ¿Es el Estado neutral frente a las decisiones de las personas? La verdad, creo que el Estado no es neutral ni mucho menos debe restarse de las condiciones por las cuales una persona o un joven decide drogarse. Además, está instalada la idea errónea de que si somos jóvenes, nos drogamos pero no le hacemos mal a nadie, no estamos cometiendo ningún problema. Me parece que no hay idea más individualista que esa”

Jonathan Orrego/Expositor taller



TALLER DE DROGAS:

“SEXO, DROGAS Y ROCK&ROLL”

Hoy en día, el consumo de alcohol y drogas no es un tema lejano para los escolares de Chile. Vemos cómo, en materia nacional, a través de los medios de comunicación, la discusión sobre la legalización de la marihuana se hace cada vez más presente. Es por eso que a IdeaPaís le importa llegar hasta distintos colegios, para que los jóvenes puedan conocer diversos testimonios sobre lo que hay detrás de esta realidad en Chile, más allá de lo que se puede ver en la televisión o leer en los medios escritos. Es en estos talleres donde los alumnos tienen la oportunidad no sólo de escuchar de primera fuente relatos que tienen que ver con el mundo de la droga, sino que también pueden ser parte de un espacio para conversar más íntimamente acerca de sus inquietudes sobre el tema.

TALLER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Qué significa la participación ciudadana? Hoy en día nos vemos envueltos en la actualidad nacional, pero muchas veces con la sensación que no nos queda espacio para participar y opinar. Las charlas de participación ciudadana tienen como objetivo que los jóvenes se interesen por la realidad nacional, entendiendo que todos podemos ser parte del cambio que Chile necesita. Queremos que todos se interesen por hacer mucho más que votar en las elecciones: queremos que los jóvenes vean que tienen oportunidades de participación dentro de sus realidades más cercanas, y que hoy sólo depende de ellos hacerse presentes.

En el 2014, llegamos hasta el Colegio Villa María Academy con las clases de participación ciudadana, donde las alumnas tuvieron la oportunidad de, además de reflexionar y debatir sobre los puntos anteriores, llevar sus conocimientos a la práctica en una segunda parte del taller. Esta consistió en hacer un proyecto de innovación social, es decir, un emprendimiento cuyas ganancias se destinarán al beneficio de otras personas. Así, conocieron distintas organizaciones comunitarias que funcionan en la población La Bandera, en la comuna de San Ramón. Luego del diagnóstico en terreno, se dividieron en grupos y cada uno debió preparar un emprendimiento que ayudara a recaudar fondos para las organizaciones que conocieron. El resultado: se realizaron tres proyectos organizados y ejecutados completamente por las alumnas, que lograron juntar importantes recursos. La emotiva entrega de la recaudación fue hecha por las alumnas encargadas directamente a los representantes de cada una de estas organizaciones.





UNIVERSIDADES

Talleres de Liderazgo

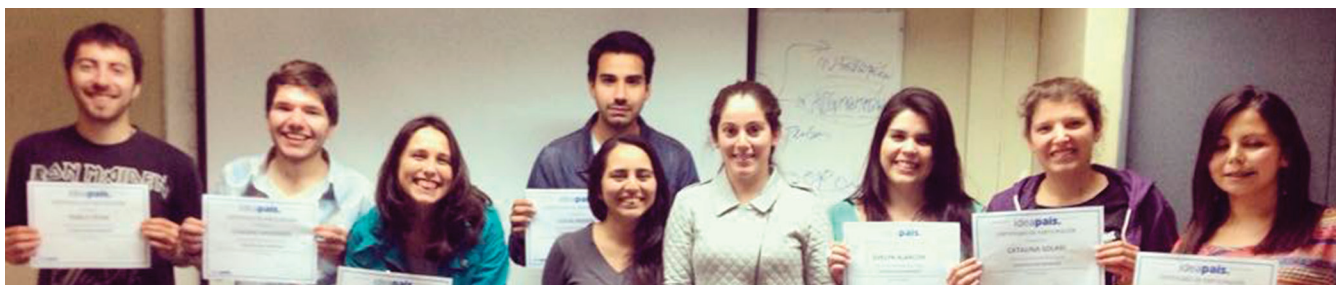
Taller de Capacitación en Habilidades

Congresos y Seminarios

PROGRAMAS EN UNIVERSIDADES

En IdeaPaís se busca aportar desde la formación a los distintos planteles de educación superior. Por este motivo, la Corporación ofrece charlas complementarias que entregan a los alumnos herramientas concretas para trabajar por un Chile más humano. Gracias a diferentes alianzas, durante el 2014, IP pudo llegar a distintos lugares para conversar con los jóvenes acerca de temas relacionados al liderazgo en diversos espacios de influencia.

Las actividades, que contaron con una amplia variedad de expositores, estuvieron principalmente enfocadas en concientizar a los estudiantes de la educación superior sobre temas de la actualidad y las opciones que tienen para promover una sociedad digna. Además, se les entregaron herramientas para seguir desarrollando sus habilidades y proyectos personales, desde sus estudios, y así convertirse en un verdadero aporte para el país.



“Pocas veces nos damos el tiempo de salir de nuestros aprendizajes cotidianos de universidad para aprender lo que quizás “no nos compete” respecto a la formación académica. Se agradecen enormemente este tipo de instancias ya que permiten adquirir nuevas herramientas a la mochila de conocimientos que porta cada uno, para utilizar hoy y mañana, en un mundo que nos desafía a ser mejor como profesionales y como personas”

Leonor Cubillos/ Estudiante de Terapia Ocupacional, Universidad Mayor



TALLERES DE LIDERAZGO

El compromiso público, el emprendimiento, y la representación estudiantil, son tres áreas del liderazgo en las que los universitarios de hoy deben ahondar en conocimientos para poder llevar a cabo sus distintos proyectos. Por esto, IdeaPaís se encarga de formar en estos conceptos a jóvenes interesados en generar cambios en sus distintos ámbitos de influencia. En doce sesiones, en las que se tratan temas tales como voluntariado, virtudes del emprendedor y política universitaria, distintos expositores comparten sus experiencias y conocimientos con los asistentes, quienes tienen la oportunidad de aprender, compartir sus inquietudes y darle forma a sus ideas.



UNIVERSIDADES

Talleres de Liderazgo

Taller de Capacitación en Habilidades

Congresos y Seminarios



TALLER DE CAPACITACIÓN EN HABILIDADES

Porque creemos que es fundamental entregar herramientas prácticas a los jóvenes para que puedan concretar sus ideas y transformarlas en iniciativas reales, IdeaPaís creó el Taller de Capacitación en Habilidades, donde los universitarios pueden obtener herramientas para el correcto desempeño de sus diversos emprendimientos sociales. ¿Qué es una carta Gantt? ¿Cómo ordenar las ideas por escrito? ¿Qué es el Fundraising? Son sólo algunos de los temas que se tratan en estas sesiones, las que pretenden motivar a los asistentes a concretar sus ideas y transformarlas en iniciativas reales.

“A través del taller de capacitación en habilidades queremos darle herramientas a los alumnos para que puedan emprender y ser los agentes de cambio que se necesitan hoy para cambiar nuestra cultura y construir un desarrollo más humano para Chile. Es importante dar, además de talleres lectivos, talleres más prácticos, donde transmitamos los consejos y herramientas mínimas para sacar un proyecto adelante. Esto es lo que buscamos con el taller de capacitación: otorgar consejos básicos para que muchos jóvenes se atrevan a emprender o mejorar los proyectos en que actualmente trabajan”

Camila Gálmez/Directora de Alianzas.



UNIVERSIDADES

Talleres de Liderazgo

Taller de Capacitación en Habilidades

Congresos y Seminarios



CONGRESOS Y SEMINARIOS

DESIGUALDAD EN CHILE: ¿QUÉ OPINAN LOS JÓVENES?

El encuentro, organizado por IdeaPaís, tenía como propósito dar a conocer las visiones que tienen cuatro jóvenes provenientes de distintos sectores sobre la desigualdad. "Quisimos traer una discusión que a nivel nacional es muy importante, ya que desde allí parten las reformas que hay en curso. Por eso creemos que es relevante que se debatan estos temas, sobre todo en las universidades", explicó Nicolás León, Director Ejecutivo de IdeaPaís y moderador del evento. Los panelistas tuvieron un espacio para hacer una introducción desde sus miradas particulares, luego, se turnaron para realizar preguntas y conversar entre ellos acerca de nuevas ideas y detalles del contenido.



SEMINARIO VIVIR SUSTENTABLE, DITORIO TELEFÓNICA, ORGANIZADO POR NEEDO

En un amplio salón ubicado en las oficinas de Telefónica se llevó a cabo el seminario Vivir Sustentable, instancia donde varios expositores dieron a conocer sus mejores ideas para construir un país más próspero. Nuestro Director Ejecutivo, Nicolás León, dio a conocer la realidad de la familia hoy en nuestro país, aprovechando la oportunidad para presentar una serie de propuestas de políticas públicas que van en fortalecimiento de ella.



UNIVERSIDADES

Talleres de Liderazgo

Taller de Capacitación en Habilidades

Congresos y Seminarios



II CONGRESO SOCIAL UC

Entre el 4 y 5 de noviembre IdeaPaís fue invitado a participar en dos paneles de conversación en el Congreso organizado por la Pontificia Universidad Católica. Nicolás León tuvo la oportunidad de participar como expositor en el panel "Familia y Políticas Públicas", además como interpelador en "La Economía al Servicio del Hombre Integral", panel que compartió junto a Matilde Burgos, Rocco Buttiglione (Ex Ministro para la Unión Europea) y la candidata a la Presidencia, Evelyn Matthei. El Congreso Social, que reunió a más de 27 expositores, 40 instituciones y 20 universidades de Chile, tuvo como foco reflexionar sobre el desarrollo integral de la sociedad.



SEMINARIO DE DESARROLLO HUMANO EN UNAB VIÑA

Ignacio Guzmán, Director de Alianzas del primer semestre del 2014, participó en el seminario "Desarrollo Humano para Chile", organizado por el movimiento estudiantil Crear de la Universidad Andrés Bello, en Viña del Mar. En la oportunidad, Guzmán explicó el desarrollo humano desde una mirada multidisciplinaria, de manera de entender cómo ésta se va construyendo desde diversos actores ciudadanos.

"El voluntariado cala más hondo cuando desemboca en una actitud de vida de servicio, cuando llega a ser un compromiso social permanente."

Ignacio Guzmán/Ex Director de Alianzas



EMPRESAS

Familia y Desarrollo Personal

Redes Sociales y Tecnología

Innovación Social

PROGRAMAS EN EMPRESAS



Para asegurar la calidad y pericia de los temas a tratar, en la ejecución de estas charlas y talleres IdeaPaís cuenta con la compañía de Needo. Needo es una consultora en comunicación y educación que brinda asesoría y capacitación a empresas, colegios, municipalidades y fundaciones, para llevar el concepto de sustentabilidad a la práctica en la vida cotidiana, así como para orientar en el uso efectivo, responsable y solidario de las herramientas de comunicación digital, y en la promoción de valores sociales y ambientales a través de esos y otros canales. Needo es una Empresa B (B Corp) certificada por Sistema B (B Lab).



FAMILIA Y DESARROLLO PERSONAL

- Relaciones interpersonales en la familia
- Educación familiar
- Gestión del tiempo libre en familia
- Ecología humana
- Conciliación de la vida laboral y familia
- Hogares modernos y ecológicos
- Solidaridad intergeneracional en la familia
- Tradiciones familiares y transmisión de identidad
- Gestión profesional de hogar
- Liderazgo Hogar-Empresa
- Construyendo las bases de una sana Economía Familiar
- Austeridad y Generosidad, claves para vivir en Armonía con lo que se tiene



REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA

- Uso Responsable de Internet y Redes Sociales
- Uso Profesional y Corporativo de Redes Sociales
- Uso de Internet y Redes Sociales para Organizaciones Sin Fines de Lucro



INNOVACIÓN SOCIAL

- Emprendimiento e Innovación Social
- Jóvenes de Hoy, Ciudadanos Felices en el Futuro

5

ESTUDIOS

PROMOVIENDO LAS IDEAS DEL DESARROLLO HUMANO

Durante el 2014, Estudios dio apoyo programático a las acciones de influencia que hay en la agenda pública de la institución. Es así como dirección trabajó en dos grandes productos: Campañas públicas e Informes sociales. Durante el año las campañas e informes sociales tuvieron un alto impacto, tanto en la sociedad civil, como en el debate público.



CAMPAÑAS PÚBLICAS

EDUCACIÓN

3Ejespara1Debate

Debates en Educación

ABORTO

Embarazo Vulnerable



ESTUDIOS



INFORMES SOCIALES

GASTOS Y DEUDAS

Endeudamiento y Pobreza en Chile

CÁRCELES

¿Qué significa estar Privado de Libertad en Chile?



PRESENTACIONES Y PUBLICACIONES ACADÉMICAS

LEY DE IDENTIDAD DE GÉNERO

Exposición en Congreso Nacional

RECENSIÓN

Publicación en Revista Chilena de Derecho

¿CÓMO ELABORAMOS LAS CAMPAÑAS?

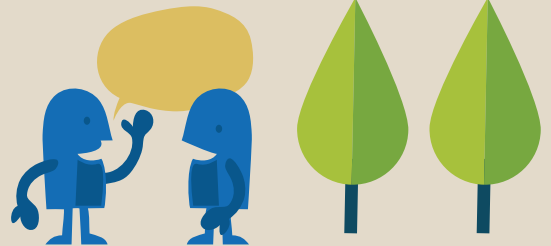
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN



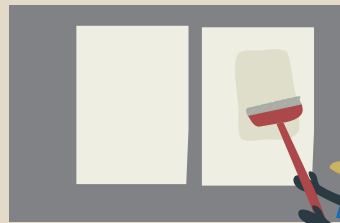
CONFECCIÓN DE PROPUESTAS



ELABORACIÓN DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL



DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA





CAMPAÑAS PÚBLICAS

EDUCACIÓN

3Ejespara1Debate

Debates en Educación



3 EJES PARA 1 DEBATE

SOBRE LA CAMPAÑA

¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE PIENSAS CUANDO SE HABLA DE EDUCACIÓN?

Tal vez que todo ya está dicho. O bien, puedes considerar que la discusión ha tenido un discurso directo y claro, y que ya no nos queda nada más para decir al respecto. A lo mejor, piensas distinto y sientes que hay mucho por lo que avanzar. El 2014 el debate sobre educación se hizo presente nuevamente, y de cara a los proyectos presentados por el Gobierno sobre esta materia, en IdeaPaís nos pareció fundamental profundizar en algunos puntos que han estado ausentes, y que deben formar parte de la discusión. En las siguientes páginas podrás encontrar un resumen de los principales hitos que marcaron el trabajo que realizamos en materia educativa:

EL INFORME

Hablar hoy de educación no es un tema fácil. Existen premisas que al estar instaladas en la opinión pública parecen indiscutibles. Sin embargo éstas son parte de la base de la reforma educacional, propuesta por el Gobierno. Si mantenemos la actitud que no podemos discutir nada “porque ya está todo dicho”, nuestro debate se ve reducido. Existen múltiples aristas que no se han tomado en consideración. En IdeaPaís estamos convencidos que es momento de cuestionar estas premisas y dar un giro al debate educacional. Justamente éste es el objetivo de nuestro documento: proponer los ejes desde los que se pueda dar una nueva mirada a la educación.



CAMPAÑAS PÚBLICAS

EDUCACIÓN

3Ejespara1Debate

Debates en Educación

En el marco de nuestro estudio, y por la esencia de IdeaPaís, este año también quisimos participar y ser un aporte dentro del debate nacional. De esta manera, no nos quedamos únicamente en nuestros informes; sino que queremos ir más allá: lograr exponer nuestras ideas a través de presentaciones, debatiendo cara a cara para dar a conocer nuestro parecer.

Te presentamos aquí algunos de los encuentros más destacados:



ANTONIO CORREA, DIRECTOR DE FORMACIÓN IP, JUNTO A GIORGIO JACKSON EN DEBATE ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD FINIS TERRAE “EL AÑO DE LA REFORMA EDUCACIONAL”



DEBATE COLLEGE UC, NICOLÁS LEÓN: “EN RAZÓN DE ESA PLURALIDAD, QUE PERMITE QUE EXISTAN DIVERSIDAD DE PROYECTOS EDUCATIVOS, ES QUE LA SELECCIÓN ME PARECE POSITIVA”



ANTONIO CORREA JUNTO A DIEGO VELA EN DEBATE SOBRE LA REFORMA EDUCACIONAL REALIZADO EN LA FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA



CAMPAÑAS PÚBLICAS

EDUCACIÓN

3Ejespara1Debate

Debates en Educación

DEBATES EN LOS MEDIOS

Nuestro informe y su foco también llamó la atención de los medios, fue así como además de nuestras 29 apariciones en prensa escrita y radio, fuimos destacados en LUN y en Chile B. Te invitamos a conocer algunas de nuestras apariciones sobre educación:



26.03.14

NICOLÁS LEÓN, JUNTO A KARINA DELFINO, DEBATEN SOBRE EDUCACIÓN EN CANAL 24 HORAS

28.04.14

LATERCERA

COLUMNA: LA MONEDA DE CAMBIO DE LA CONFECCH, NICOLÁS LEÓN

09.06.14

Diario Financiero

COLUMNA: SELECCIÓN POR PROYECTO EDUCATIVO, NICOLÁS LEÓN



10.04.14

NICOLÁS LEÓN, JUNTO AL PERIODISTA ALEJANDRO DE LA CARRERA, HABLAN SOBRE EDUCACIÓN EN "LA GRAN MAÑANA INTERACTIVA" DE RADIO AGRICULTURA

12.08.14

LATERCERA

COLUMNA: DFL2, MÁS ALLÁ DE LA CONSIGNA, CRISTÓBAL RUIZ-TAGLE Y NICOLÁS LEÓN

09.06.14

elmostrador.

COLUMNA: ALGORITMO VS. COMPROMISO Y CALIDAD NICOLÁS LEÓN Y LUIS ROBERT

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD



NOTICIAS

Por: Diego Jofré
#3EJESPARA1DEBATE: LA AGENDA DE IDEAPAÍS PARA INFLUIR EN LA DISCUSIÓN SOBRE REFORMAS EN LA EDUCACIÓN ESCOLAR

- "Si es que en verdad queremos entregarle a Chile una verdadera educación de calidad, tenemos que salir de los slogans y preguntarnos qué y para qué es la educación", aseguró Nicolás León, Director Ejecutivo de IdeaPaís.
- De acuerdo al informe, el proceso educativo "debe guiar al niño en el desarrollo de sus potencialidades humanas en toda su amplitud", concibiendo la educación como un "bien público".

¿Crees que se ha dicho todo sobre educación? Con esta pregunta el equipo de IdeaPaís busca ampliar el foco de la discusión en Chile, profundizando en las reformas necesarias al sistema escolar. Para Nicolás León, director ejecutivo de la corporación, la realización de este estudio busca "priorizar el debate sobre educación escolar frente a la opinión pública, y analizar en profundidad los proyectos de ley del gobierno a la luz de la libertad educacional, el rol del Estado y la calidad de la educación para poder orientarnos hacia una buena reforma a la



El centro de impacto cultural espera promover sus propuestas en programas de televisión, radio y en medios escritos. Imagen: Casapire

27.05.14

#3EJESPARA1DEBATE: LA AGENDA DE IDEAPAÍS PARA INFLUIR EN LA DISCUSIÓN SOBRE REFORMAS EN LA EDUCACIÓN ESCOLAR

"Si es que en verdad queremos entregarle a Chile una verdadera educación de calidad, tenemos que salir de los slogans y preguntarnos qué y para qué es la educación", aseguró Nicolás León, Director Ejecutivo de IdeaPaís. De acuerdo al informe, el proceso educativo "debe guiar al niño en el desarrollo de sus potencialidades humanas en toda su amplitud", concibiendo la educación como un "bien público".

Tiene 26 años y es director ejecutivo de la Corporación Idea País

Este chiquillo capturó la atención en debate UC

Habló sobre educación con el ex presidente de la FEUC Diego Vela.

MARTA ARRIGADA E.

Se suponía que Nicolás León Ross, bisnieto del ex ministro de Hacienda de Arturo Alessandri, Gustavo Ross, iba a enfrentarse en un debate sobre "La educación que queremos" con la diputada PC Camila Vallejo en el auditorio college de la Universidad Católica. Sin embargo, la parlamentaria se disculpó y tal debate no se concretó.

De todas maneras y aunque los medios presentes optaron por retirarse del lugar luego de enterarse que no asistiría Vallejo, uno que captó la atención de los alumnos que asistieron al foro fue el mismísimo Nicolás, rostro desconocido para algunos. Ingeniero comercial de la UC, a sus 26 años es director ejecutivo de la Corporación Idea País y aunque por ahora no le interesa entrar activamente en política, se mostró claro, rudo y canchero en sus intervenciones y defensas sobre la selección en la educación, postura que contrastó con la de Diego Vela, ex presidente de la FEUC, quien también formó parte del encuentro.

"Muchas veces se cree que para que exista mayor pluralidad se debe dejar de seleccionar, y yo creo todo lo contrario. Justamente el hecho de seleccionar distintos pro-



yectos educativos hace que haya más calidad en la educación en los colegios. Lo más probable es que de un colegio donde potencian más el lado artístico salgan mejores artistas. Justamente esa diversidad contribuye a que haya más calidad para fomentar el proyecto educativo. Es el punto clave en el cual yo estoy en desacuerdo con la reforma", explicó.

—¿Qué te parece que no haya podido venir Camila Vallejo?

—Entiendo que una persona que recientemente ha sido madre tenga compromisos mucho más importantes que un debate. Estoy seguro de que no pudo venir porque debe de haber tenido compromisos familiares importantes. Yo soy soltero, pero igual en ese sentido la puedo entender perfectamente.

30.05.14

Las Últimas Noticias

ESTE CHIQUILLO CAPTURÓ LA ATENCIÓN EN DEBATE UC

"Muchas veces se cree que para que exista mayor pluralidad se deba dejar de seleccionar y yo creo todo lo contrario. Justamente el hecho de seleccionar distintos proyectos educativos hace que haya más calidad de educación en los colegios. Lo más probable es que de un colegio donde potencian más el lado artístico salgan mejores artistas. Justamente esa diversidad contribuye a que haya más calidad para fomentar el proyecto educativo".



CAMPAÑAS PÚBLICAS

ABORTO

Embarazo Vulnerable

Soledad
Angustia

Abandono
Situación
Económica

Presión de la
familia y pareja



EMBARAZO VULNERABLE

SOBRE LA CAMPAÑA

En IdeaPaís quisimos ir más allá de la discusión: fuimos hacia las causas. Quisimos conocer el contexto social y personal que hay detrás de una mujer que piensa en el aborto, fue así cómo pudimos identificar factores comunes que influyen en esta decisión.

El 41% de los embarazos en Chile no son planificados. Factores como la estabilidad emocional de la mujer, la soledad y abandono, la angustia, su edad, las situaciones de violencia, situación económica de la mujer, la estructura o función familiar, y proyectos de vida deshechos, hacen que el 84,7% de estas mujeres estén en riesgo de aborto, ya que son éstas las causas principales por las cuales las mujeres piensan en abortar. Sin embargo, en nuestro informe afirmamos que con acompañamiento y acogida, la idea del aborto se revierte en un 85% de los casos. #PorElla #NoLleguemosTarde.

10 PROPUESTAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

- 1 PROYECTO DE LA LEY DE PROTECCIÓN INTEGRAL A LA MATERNIDAD.
- 2 CREAR UNA UNIDAD DE CUIDADOS PALIATIVOS PERINATALES EN LOS HOSPITALES REGIONALES DEL PAÍS.
- 3 POTENCIAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL.
- 4 RESTABLECER EL CENTRO ESPECIALIZADO DE ATENCIÓN Y APOYO A LA MATERNIDAD (CEAAM).
- 5 PROTECCIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL PARA LA MATERNIDAD.
- 6 INCORPORAR COMO CATEGORÍA DE NO DISCRIMINACIÓN, LA MATERNIDAD Y EL NACIMIENTO EN LA LEY DE ANTIDISCRIMINACIÓN.

EL INFORME

En IdeaPaís estamos convencidos que el aborto no es la salida, por el contrario, tanto los principios de un desarrollo humano integral como la evidencia científica, permiten concluir que las soluciones consisten ante todo en entregar apoyo efectivo e integral la maternidad, de manera que las madres no tengan como única opción el aborto.

El informe da cuenta de esta realidad y muchas otras, que tienen que ser tomadas en cuenta a la hora de crear políticas públicas que estén enfocadas a apoyar a las mujeres con embarazos vulnerables.

- 7 MODIFICACIÓN DE LA LEY 20.584 DE DERECHOS Y DEBERES DE LOS PACIENTES.
- 8 POTENCIAR LA ACTUAL RED DE HOGARES DE ACOGIDA PARA MUJERES CON EMBARAZOS VULNERABLES PERTENECIENTES AL SENAME.
- 9 CREACIÓN DE CENTROS DE APOYO A MADRES ADOLESCENTES EN LAS FACULTADES DE CIENCIAS DE LA SALUD, PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL DEL PAÍS.
- 10 INTRODUCIR INDICACIÓN AL PROYECTO DE LEY DE REFORMA INTEGRAL AL SISTEMA DE ADOPCIÓN EN CHILE.





CAMPAÑAS PÚBLICAS

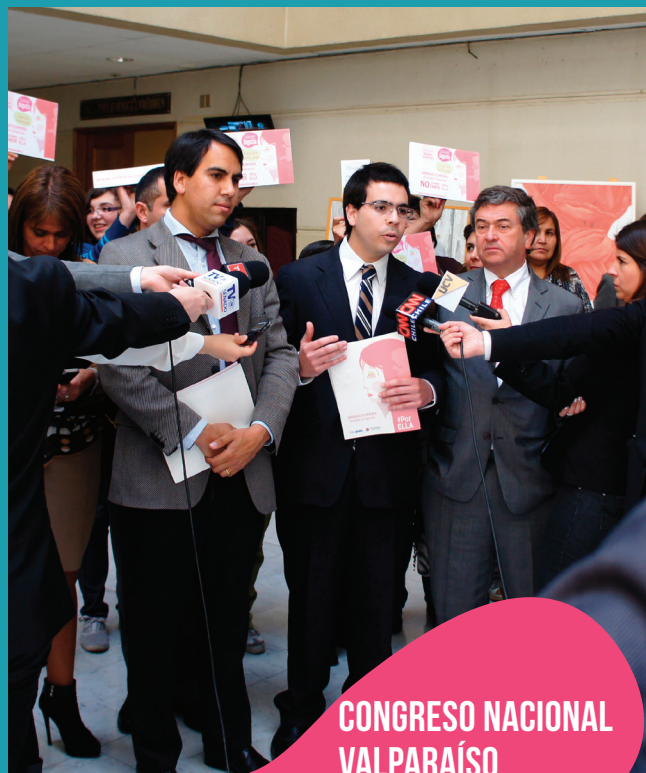
ABORTO

Embarazo Vulnerable

EL LANZAMIENTO

El cinco de noviembre, en el Congreso Nacional (Valparaíso) se dio a conocer el estudio Embarazo Vulnerable: Realidad y Propuestas, informe que contó con el apoyo transversal de Senadores y Diputados de distintas bancadas, quienes quisieron ser parte de una realidad distinta que viven las mujeres en Chile hoy ante los casos como el aborto por inviabilidad fetal, terapéutico y por violación.

Tras haberse hecho conocido el caso de la joven de 13 años, y la reapertura del debate del aborto por parte del Senador Guido Giradi, IdeaPaís y Comunidad y Justicia lanzaron el informe: Embarazo Vulnerable: Realidad y Propuestas, evento que contó con el respaldo de parlamentarios como Francisco Chahuán (RN), Alberto Espina (RN), Jorge Sabag (DC) y Juan Antonio Coloma (UDI), entre otros.



CONGRESO NACIONAL VALPARAÍSO

Los Senadores y Diputados se reunieron junto a los expositores para exigir que este tema sea puesto en discusión. Fue así, que durante el lanzamiento, Cristóbal Ruiz-Tagle, Director de Estudios de IdeaPaís expresó: "Hay una realidad detrás de cada mujer que opta por un aborto que no se está dando a conocer, y de la que no nos estamos haciendo cargo como sociedad. No podemos seguir llegando tarde, debemos apoyar a las madres que tanto lo necesitan. Hoy venimos al Congreso a proponer que se impulse la creación de leyes en esta materia. De no ser así, estamos dejando que el aborto sea la primera opción, especialmente para los casos vulnerables. Esas mujeres lo necesitan", enfatizó Ruíz-Tagle.

Durante el lanzamiento, que también contó con la presencia del doctor Elard Koch, se dieron a conocer cuáles son los factores que influyen para que un embarazo sea considerado como vulnerable, en qué porcentaje y condiciones se presenta cada uno de ellos en Chile, cuáles son los programas de apoyo disponibles; además se explicó las consecuencias de un aborto para la mujer.



EL PROYECTO DE LEY

Una respuesta al embarazo vulnerable

El 21 de mayo del año pasado, la Presidenta Bachelet nos invitó, en relación con el tema del aborto, a no llegar tarde. En esa ocasión nos llamó a no dejar solas a esas mujeres que tanto sufren por problemas en sus embarazos. Esas mujeres valientes que muchas veces, sabiendo que no tendrán las condiciones necesarias para poder cuidar de la manera que ellas desearían a sus hijos, llevan adelante su embarazo haciendo frente a la presión social que incluso en algunos casos llega a la violencia.

Conocemos la realidad de miles de mujeres que hoy viven un embarazo vulnerable y empatizamos con ellas. Entendemos que no pueden seguir esperando, especialmente cuando la sociedad y sus autoridades parecen no querer darles respuestas efectivas. A ellas hoy las estamos dejando de lado.

Durante los últimos días, con preocupación, hemos conocido a través de la prensa unas minutas que muestran cómo será el proceder del Gobierno. Creemos que, en esta ocasión, la solución propuesta no está yendo a la raíz del problema, no está combatiendo las causas que empujan a que aquellas mujeres consideren el aborto como la solución de sus problemas.

Tenemos que salir al encuentro de ellas, tenemos que prestarles un verdadero soporte. Es por esto que junto a otros diputados de la República, de sensibilidades transversales, ingresamos el día de ayer un proyecto de ley de Apoyo Integral al Embarazo Vulnerable.

Nuestro cuerpo jurídico, tanto en sus leyes nacionales como en los tratados internacionales, muestra con toda claridad que existe una exigencia por parte del Estado de velar para que los embarazos vulnerables se puedan desarrollar naturalmente con el apoyo que la situación específica lo requiera, cuidando la integridad del niño que está por nacer, pero sobre todo velando por el bien integral de esa mujer que, por circunstancias psicosociales o por complicaciones de su embarazo, se encuentra frente a una situación de vulnerabilidad. El aborto

no puede ser visto como una salida ante estas situaciones porque atenta contra la integridad de la mujer, afectándola en su salud física y psicológica.

Y no solo eso. La última evidencia especializada nos muestra que la solución más efectiva frente a los embarazos vulnerables consiste en generar redes de apoyo que ataquen las causales que están detrás de esa vulnerabilidad. El estudio "Embarazo vulnerable: realidad y propuestas", publicado por las ONG IdeaPaís y Comunidad y Justicia, muestra cómo los factores de vulnerabilidad se explican por circunstancias que son ajenas a la mujer: en más del 90% de los casos existe abandono, violencia intrafamiliar, presión de la pareja, coerción y miedo. La buena noticia es que frente a esta cruda realidad de abandono social, los programas de acompañamiento logran revertir la intención de aborto en más del 85% de los casos, entregando una respuesta humanizante, que tiene por objetivo el bien de la mujer y su integridad.

El proyecto de ley de apoyo a la maternidad que presentamos se centra en otorgar una respuesta efectiva a esas mujeres que requieren apoyo ante esa situación de fragilidad, incluyendo, además, medidas específicas para evitar atentados discriminatorios.

Ante la invitación que se ha hecho a debatir frente a este tema, nosotros hoy queremos proponer una salida efectiva que ponga en el centro del debate la integridad de la mujer, y que además entregue soluciones reales a aquellas mujeres que deben lidiar con un embarazo vulnerable. Esperamos que desde la opinión pública se reciba este proyecto como una oportunidad real de avanzar como sociedad para lograr que el Estado deje su negligencia frente a esta situación.

ALEJANDRA SEPÚLVEDA O.

JORGE SABAG V.

IVÁN FUENTES C.

Diputados de la República de Chile

21.01.15

DIPUTADOS IVÁN FUENTES, ALEJANDRA SEPÚLVEDA Y JORGE SABAG INGRESAN MOCIÓN PARA PROTEGER A MUJERES CON EMBARAZOS VULNERABLES

Nuestro interés por dar a conocer la realidad del embarazo vulnerable se plasmó en un trabajo legislativo que derivó en un proyecto de ley. Este proyecto fue ingresado a la Cámara y apoyado por diputados de distintos partidos políticos, siendo liderados por los diputados, Iván Núñez, Alejandra Sepúlveda, Jorge Sabag, seguidos por Marcelo Chávez e Iván Flores, René Manuel García, Nicolás Monckeberg, Leopoldo Pérez y Jorge Rathgeb. El proyecto tiene como base nuestro informe "Embarazo Vulnerable: Realidad y Propuestas" en el cual IdeaPaís mostró la urgencia de legislar entorno a esta problemática.



CAMPAÑAS PÚBLICAS

ABORTO

Embarazo Vulnerable

COBERTURA

Para evidenciar la realidad del embarazo vulnerable en Chile estuvimos presente con participaciones en diferentes medios de comunicación. Contando así con 19 publicaciones en radio, prensa y televisión.

POSICIONAMOS DEL CONCEPTO “EMBARAZO VULNERABLE” EN EL DEBATE DE ABORTO!

05.11.14

LATERCERA

Propuestas pro-embarazo

► Tras la reapertura del debate del aborto, las corporaciones IdeaPaís y Comunidad y Justicia lanzarán hoy, en el Congreso Nacional, la campaña e informe “Embarazo vulnerable: realidad y propuestas”.

Según Nicolás León, director ejecutivo de IdeaPaís, “este trabajo da a conocer las razones que existen detrás del aborto, además de cuál es la influencia que los sentimientos de soledad, vergüenza y miedo, y la presión de los padres y la pareja, tienen en esta decisión. Hay una realidad detrás de cada mujer que opta por un aborto que no se está dando a conocer, y de la que no nos estamos haciendo cargo como sociedad”.

Cristóbal Ruiz-Tagle, director de estudios de la misma entidad, asevera que “si no impulsamos la creación de leyes en esta materia, estamos dejando que el aborto sea la primera opción para los casos vulnerables. Hoy hay una fal-



► Este es el afiche de la campaña.

ta de políticas públicas, que son especialmente necesarias para ir en apoyo de las mujeres”.

Entre las propuestas destacan el restablecer centros especializados de atención y apoyo a la maternidad (Ceaam), por ejemplo los de carácter telefónico, e incorporar la categoría de “maternidad y nacimiento” en la ley antidiscriminación.

03.12.14

EL MERCURIO

Aborto y embarazos vulnerables

El Gobierno ha difundido una actualización de su agenda legislativa para lo que resta del año que incluye, entre los temas prioritarios, la despenalización del aborto, tal como lo había anunciado la mandataria el 21 de mayo pasado. Se desconoce si la autoridad patrocinará un proyecto propio o apoyará alguna de las iniciativas parlamentarias presentadas, como ha sugerido la dirigencia de la Democracia Cristiana, para facilitar la discusión, pues se trata de una materia que divide a la Nueva Mayoría.

La propuesta gubernativa busca despenalizar el aborto en tres condiciones específicas, como son el riesgo vital de la madre producto del embarazo, la presencia de malformaciones congénitas letales en el feto y el embarazo producto de una violación, casos de baja ocurrencia pero que ciertamente ponen a las madres y sus familias en situaciones difíciles de sobrellevar.

El tema suscita inmediatas reacciones debido a los valores en juego. Por de pronto, la legislación chilena —como lo establece la Constitución— protege la vida del que está por nacer. La preeminencia de ese derecho a la vida goza de amplio apoyo en la opinión pública, en que encuentra escaso respaldo el aborto libre.

Sin embargo, las circunstancias a que alude la propuesta del Gobierno son excepcionales y dividen a los chilenos.

Sus detractores han reforzado la idea de que las políticas públicas debieran enfocarse más bien en apoyar y acompañar a las mujeres que, en un estado de gran vulnerabilidad, deben enfrentar una situación crítica como es la de un embarazo bajo esas circunstancias. El rechazo al

aborto se sustenta en que esta práctica no es la solución para un embarazo vulnerable, pues los principios de desarrollo humano y la evidencia científica indican que mediante un apoyo integral se abren otras opciones para la madre más allá del aborto.

Muy distinta es la mirada de quienes defienden el derecho de la mujer a decidir sobre su propio cuerpo no solo en los dramáticos casos que contemplaría la ley. Al ser un derecho, el Estado debería apoyar y financiar la práctica del aborto. Numerosas instituciones y organismos internacionales recomiendan no solo despenalizar el aborto, sino ampliar las causales bajo las cuales se podría practicar —como el

embarazo producto de un incesto—, pero la autoridad ha señalado que el proyecto solo contemplará los tres casos expuestos.

Muchos temen que la propuesta legislativa —que desvalorizaría el valor de la vida del que está por nacer— sea el primer paso hacia una

progresiva aceptación del aborto en hipótesis más laxas, como ha ocurrido en países que han aprobado en sus inicios una legislación aparentemente acotada.

Las diferentes posturas frente a un tema que involucra convicciones tan profundas y trascendentes para la sociedad obligan a un debate serio y reflexivo, con la participación de amplios sectores sociales y dando espacio para la exposición de las distintas posiciones. La fijación de estrechos plazos legislativos, la caricaturización de las visiones, la dramatización de la realidad no contribuyen al desarrollo de una discusión con las características que merece un debate sobre la vida humana.

La fijación de estrechos plazos legislativos y la dramatización de la realidad no contribuyen al desarrollo de una discusión con las características que merece un debate sobre la vida humana.

APARICIÓN DE NUESTRO INFORME EN MEDIOS





03.11.14

NICOLÁS LEÓN DEBATE JUNTO A CLAUDIA DIDES EN LA PRUEBA DE ADN

En panel de radio compuesto por Nicolás León y Claudia Dides se conversó sobre aborto. Durante el debate, el Director Ejecutivo de IdeaPaís, afirmó que: “el acompañamiento y el apoyo al embarazo vulnerable es hoy una necesidad. Es absolutamente importante porque es anterior: va directamente a las causas que llevan a que una mujer piense en el aborto”.



31.12.14

IDEAPÁIS DEFIENDE EL DERECHO A LA VIDA EN CANAL 13

Cristóbal Ruiz-Tagle, Director de Estudios IP, fue entrevistado por Canal 13 en momentos en que el debate sobre aborto en Chile cobró más fuerza. “La ley de aborto estaría infringiendo una discriminación, porque nuestra legislación defiende a la persona, la que se define a través de la Ley y Códigos Internacionales desde el momento de la concepción”.

Por Christel Lindhorst
Por Ellas: ¿Vamos en la dirección correcta?
 Publicado el 29 noviembre 2014

Hoy constatamos cómo nuestras autoridades hacen múltiples esfuerzos por desenmascarar la violencia contra la mujer. Sin embargo, debemos destacar que la discriminación que se pretende erradicar abarca sólo algunos aspectos de esta compleja realidad, en donde incluso muchas veces proponer un antídoto que no hace más que profundizar esta vulnerabilidad.

Un ejemplo de esto, es la que parece ser la estrategia diseñada para hacer la transición entre el Sernam y el nuevo Ministerio de la Mujer y Equidad de Género. Hasta ahora, y pese a que ya existe una indicación para cambiar esta situación, **el planteamiento del Ejecutivo, a través de la inclusión de la maternidad sólo cuando ésta se da en un “proyecto”,** parece tener por eje principal terminar con las discriminaciones arbitrarias que sufren mujeres en diversas dimensiones de la vida social, excluyendo las temáticas de violencia y discriminación relacionadas con la maternidad vulnerable.

La protección integral de la mujer exige que se le entienda en todas sus dimensiones, incluida la maternidad, que es un rasgo distintivo en nosotras. Para dilucidar esta ceguera, podemos observar lo que señala la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), suscrita y ratificada por Chile e incorporada a nuestro ordenamiento jurídico como tratado internacional sobre derechos humanos. **La Convención manifiesta su intención de proteger a la mujer embarazada, evitando que la maternidad constituya una causa de discriminación arbitraria, como asimismo exige la promoción efectiva a su protección.** Por ejemplo, en su preámbulo reconoce “la importancia social de la maternidad” y agrega que debe existir “una comprensión” de ésta “como función social”, donde, entre muchos aspectos, la mujer embarazada no puede ser objeto de discriminación”.

25.11.14

POR ELLAS: ¿VAMOS EN LA DIRECCIÓN CORRECTA? CHRISTEL LINDHORST, CHILE B

“La Convención manifiesta su intención de proteger a la mujer embarazada, evitando que la maternidad constituya una causa de discriminación arbitraria, como asimismo exige la promoción efectiva a su protección. Por ejemplo, en su preámbulo reconoce “la importancia social de la maternidad” y agrega que debe existir “una comprensión” de ésta “como función social”, donde, entre muchos aspectos, la mujer embarazada no puede ser objeto de discriminación”.



INFORMES SOCIALES

GASTOS Y DEUDAS

Endeudamiento y Pobreza en Chile



GASTOS Y DEUDAS: ENDEUDAMIENTO Y POBREZA EN CHILE

Si queremos construir una sociedad con justicia social no podemos olvidarnos del problema del endeudamiento familiar, tema que para IdeaPaís ha sido clave en estos cuatro años. En octubre de este año lanzamos el informe "Endeudamiento y Pobreza en Chile", realizado por la investigadora IP, Francisca Echeverría. El estudio se preocupa de evidenciar por qué las familias chilenas se endeudan, y cuál es la relación que tiene esta realidad con la pobreza. Desde IdeaPaís pensamos que es importante que el endeudamiento sea incluido en la medición de la pobreza. Se sugiere además la existencia de políticas que tengan como foco la educación financiera.

Endeudamiento, pobreza y cambio cultural

El fenómeno moderno del endeudamiento y el consumo es también una cuestión cultural que requiere un cambio de mentalidad.



FRANCISCA ECHEVERRÍA

LOS CHILENOS estamos siendo testigos de un cambio en nuestros estilos de vida, asociados al fenómeno del consumo. Hoy parece que se va a comparar la mentalidad de adquirir, a "liberarse" de acceder a la mayor cantidad posible de bienes y servicios, al ritmo de su continua renovación. Esta mentalidad generalizada y las acciones que de ella se derivan se han sustentado, en parte, gracias a la existencia de una fuente de financiamiento cada vez más accesible e ilimitada: el endeudamiento. Las nuevas posibilidades de crédito que han surgido en los últimos años no son un hecho, sino de modo masivo a través de las tarjetas de crédito y avances de efectivo de tiendas por departamento supermercados, quienes evidentemente constituyen una oportunidad para muchos hogares chilenos. La posibilidad de adquirir un crédito permite enfrentar los "shocks" negativos: desempleo, enfermedades, accidentes, facilitando el traspaso de ingreso futuro al presente. Sin embargo, más allá de esas

situaciones, pareciera que hoy el crédito es percibido como una extensión del pensamiento mensual. El fenómeno del consumo, pero ya no en terreno fértil, pues el crecimiento de los niveles de endeudamiento de los hogares, y se va instalando la idea de que el consumo es naturalmente asociado a una deuda. Por eso, junto con constituir una oportunidad, la modificación del crédito conlleva también sus riesgos: es preocupante el potencial de sobreendeudamiento en las familias de menores ingresos, que podría hacerlas vulnerables de caer en la pobreza, impedirles salir de ella o agudizar una situación de precariedad económica, al introducirse en un círculo de deudas a las tasas de interés y nuevos créditos, difícil de romper. Aunque la gran mayoría de los hogares en Chile se sigue concentrando de manera preponderante en los quintiles más ricos, casi el 70% de la población posee algún tipo de deuda, y el menor endeudamiento en relación con la renta familiar ha crecido significativamente en todos los estratos sociales. Si se considera al 50% de los hogares de menores ingresos del país, más de la mitad de ellos accede a créditos de consumo, principalmente con casas comerciales. Las tasas de interés que enfrentan por esos créditos pueden llegar a



ser muy altas, por tratarse de clientes más riesgosos que los de los hogares tradicionales. Según la Encuesta Financiera de los Hogares del Banco Central, estas familias, que en promedio ganan un total de \$353 mil pesos mensuales, destinan un 45% de sus ingresos a pago de obligaciones financieras. Esta cifra se encuentra muy por encima del 20% máximo que recomienda el Servicio Nacional del Consumidor para ese nivel de renta. Los hogares de mayores ingresos, en cambio, aunque poseen menores suportes de deuda, destinan en promedio menos de 30% de sus ingresos a los pagos de esta. En definitiva, el tipo de endeudamiento que enfrentan las familias de más recursos posee una mayor proporción de crédito hipotecario, cuyos pagos se realizan en un plazo más largo, mientras que la deuda de las familias de menores ingresos es generalmente para consumo, con plazos más cortos y tasas más altas. Este sobreendeudamiento de hogares permite entretener la vulnerabilidad y el estrés financiero en que se encuentran. Es evidente que si los recursos obtenidos cada mes se destinan, en gran medida, a pagar

movier un cambio en los patrones más riesgosos que los de los hogares tradicionales. ¿Cómo puede una familia salir de su situación de precariedad económica si el vive en una eterna "bicicleta" de deudas con las grandes tiendas, en que por un crédito de \$800 mil puede terminar pagando casi el doble? Un buen punto de partida podría ser la existencia de una mayor flexibilización de las instituciones financieras que organicen préstamos a los hogares de ingresos medios/bajos, principalmente si se quiere evitar el endeudamiento excesivo a tasas desorbitadas. Pero no será suficiente. El fenómeno contemporáneo del endeudamiento y el consumo es también una cuestión cultural, que requiere un cambio de mentalidad. Por eso, hace falta, además, sensibilizar a la ciudadanía con este tema, promoviendo estilos de vida más sobrios y un endeudamiento familiar sostenible en relación al nivel de ingreso. Este cambio contribuirá a la estabilidad de la economía familiar y, por tanto, a la reducción de la pobreza. Y a la vez, conducirá a la superación de esa otra pobreza, las culturas de las deudas y la superación de esa otra pobreza, las culturas de endeudamiento que Chile también está padeciendo a gritos.

La autora es investigadora IdeaPaís (@IdeaPaísChile).

"Es evidente que si los recursos obtenidos cada mes se destinan, en gran medida, a pagar un consumo efectuado en el pasado, en muchos casos los hogares no podrán hacer frente a sus necesidades presentes, y la pobreza real será mayor que la que indican las cifras oficiales. La relación endeudamiento-pobreza, hasta hace poco desconocida, es un nuevo desafío social que aún no ha sido valorado en toda su importancia, tal vez porque el sobreendeudamiento de los hogares desfavorecidos no pone en riesgo la estabilidad del sistema financiero. Sin embargo, si la superación de la pobreza es realmente una preocupación nacional, es necesario promover un cambio en los patrones de endeudamiento que verdaderamente la haga posible".

Francisca Echeverría, Pulso 9.5.2014



INFORMES SOCIALES

CÁRCELES

¿Qué significa estar Privado de Libertad en Chile?

¿QUÉ SIGNIFICA ESTAR PRIVADO DE LIBERTAD EN CHILE?

SOBRE EL INFORME

El 8 de diciembre del 2014 se cumplieron cuatro años del incendio que azotó a la cárcel de San Miguel que dejó a 81 fallecidos y 16 personas heridas. La tragedia, dejó en evidencia la precaria condición en que viven los reos en Chile, mostrando la necesidad de fomentar políticas públicas para mejorar las cárceles de nuestro país, tales como el hacinamiento, el respeto a los derechos humanos, la rehabilitación y reinserción de estas personas. En IdeaPaís hemos estado constantemente reflexionando sobre el tema. En nuestro informe, "¿Qué significa estar privado de libertad en Chile?", hacemos una revisión a los problemas del sistema penitenciario y damos a conocer una serie de propuestas para subsanar estas falencias tales como: el doble rol de Gendarmería -que debe resguardar la seguridad y además velar por la rehabilitación de los internos-, la situación de los derechos humanos dentro de los recintos penitenciarios, y la reinserción y rehabilitación de las personas en prisión.

"Cualquier esfuerzo por acercar esta realidad a la ciudadanía es una tarea que vale la pena hacer. Creemos que es la sociedad la que se tiene que preguntar cómo asegurar la dignidad humana de estas personas que si bien han hecho un daño, necesitan del apoyo de todos para cambiar de vida y reinserirse".

Cristóbal Ruiz-Tagle/ Director de Estudios IP/ Columna La Segunda, 11.12.14

INFORME SOCIAL

A cuatro años del incendio de la cárcel de San Miguel:

¿Qué significa estar privado de libertad en Chile?

Para más información haz [click aquí](#)





PRESENTACIONES Y PUBLICACIONES ACADÉMICAS

LEY DE IDENTIDAD DE GÉNERO

Exposición en Congreso Nacional



LEY DE IDENTIDAD DE GÉNERO

SOBRE LA PONENCIA

Luis Robert expone en el Congreso por Ley de Identidad de Género: “El desafío está en buscar soluciones que vayan acorde a un desarrollo humano integral”

Varios fueron los senadores que llegaron a la cita en el Congreso Nacional para participar de la Comisión de Derechos Humanos, Nacionalidad y Ciudadanía. Luego de la presentación de Paula Dinamarca, representante del Área Trans de la Región Metropolitana, integrante del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh) -quien defendió la postura de favorecer la reasignación de sexo como un derecho para todas las personas, incluidos los niños, sin mínimo de edad- fue el turno del investigador de IP, Luis Robert, quien inició su presentación aclarando que, “en IdeaPaís estamos conscientes que tras este proyecto de ley existen personas concretas que sufren de discriminación a diario”.

Robert dijo que la Ley de Identidad de Género, que está actualmente en trámite, tiene por objeto reivindicar la dignidad de las personas que no se sienten conformes con su sexo biológico. Sin embargo, comentó que “la forma en que se pretende tal objetivo, no pasa por un reduccionismo de cambio registral o cambio de sexo, mediante reasignación”.

El investigador IP explicó que actualmente, en el ámbito científico, no existe consenso con respecto a este tema, y en algunos países como Alemania o Suiza hay casos y testimonios de personas que se han arrepentido de su decisión, “algunas inclusive llegando al suicidio”. Razones por las cuales Robert cree que el proyecto “no soluciona de modo adecuado un problema muy serio, y tampoco consagra la dignidad humana”.

“El concepto de desarrollo humano integral es el fundamento esencial de IdeaPaís: se refiere al desarrollo de la sociedad en su conjunto, por un lado; pero también al de la persona en sí misma. En este tema, lo que está en juego es: ¿qué entendemos por hombre, mujer e incluso por familia? Por esta razón, es importante que tengamos una voz y una opinión en las instancias en que éste desarrollo está en juego”.

Luis Robert / investigador IP.





PRESENTACIONES Y PUBLICACIONES ACADÉMICAS

RECENSIÓN

Publicación en Revista Chilena de Derecho

PUBLICACIÓN EN REVISTA ACADÉMICA

Luis Robert y Pablo Varas publican Recensión de libro de Alejandro Chafuen en Revista Chilena de Derecho

En Diciembre del 2013, cuando el Director de Estudios de IdeaPaís era Pablo Varas -y luego de varias conversaciones entre él y el investigador de la misma área, Luis Robert- nació la idea de hacer una recensión. Para esto los investigadores quisieron involucrarse en la discusión sobre el “modelo chileno” desde una perspectiva más humanista. Cuando la Fundación Para el Progreso, en conjunto con el Instituto ResPública, reeditó el libro “Raíces Cristianas de la economía de Libre Mercado”, de Alejandro Chafuen, Varas y Robert se preguntaron qué condiciones son necesarias para que exista compatibilización entre el libre mercado y el cristianismo. “Vimos necesario y oportuno hacer una reflexión académica sobre este tema”. Fue así como se pusieron a trabajar en una Recensión del libro de Chafuen, la que fue publicada en la Revista Chilena de Derecho en el volumen 41, número 2, publicación de la Facultad de Derecho UC indexada en el Web of Science de Thomson Reuters (ISI).

“Existen dos puntos importantes: primero, a los pensadores escolásticos no se les puede tratar como si representaran un corpus doctrinal, porque entre ellos habían diferencias importantes. Por ejemplo, existían personas que planteaban que el precio de algunos bienes si debían ser regulados por el Estado por su relevancia social. En segundo, y siendo un tema clave del pensamiento escolástico, es que no todo intercambio voluntario es necesariamente justo. El problema del ‘voluntario indirecto’ es que a veces el intercambio puede ser condicionado, y por ende no completamente libre, por lo tanto tampoco justo”, dijo Varas.

RECENSIÓN DE INVESTIGADORES DE IDEAPÁIS ES PUBLICADO EN LA REVISTA CHILENA DEL DERECHO

Pablo Varas, ex Director de Estudios IP y Luis Robert investigador, realizaron una reseña al libro Raíces cristianas de la economía de libre mercado, del economista y Doctor en filosofía, Alejandro Chafuén.

Lee la entrevista de los autores [aquí](#).



6

**OPINIÓN
PÚBLICA**

IDEAS AL ALCANCE DE TODOS

Durante el 2014 estuvimos presente en distintos medios de comunicación tanto en televisión apareciendo en: CNN, Canal 13, TVN, Canal 24 horas, como a través de columnas en La Segunda, Diario Financiero, Chile B, El Mostrador, El Mercurio y La Tercera.

Para lograr llevar a cabo esta tarea la Dirección de Comunicaciones tomó la labor de abrir espacios en los medios para promover ideas. Así, varios miembros de IdeaPaís participaron activamente de la esfera pública. Nicolás León, Cristóbal Ruiz-Tagle, Antonio Correa, Christel Lindhorst, Ignacio Guzmán y Luis Robert fueron algunos de los representantes.

Cerramos nuestro 2014 con 107 apariciones en medios, consolidándonos como los primeros en representar posicionar temas contingentes como: el embarazo vulnerable y nuevos tópicos en educación.

MEDIOS

IP EN LA OPINIÓN PÚBLICA  IDEAS AL ALCANCE DE TODOS + DE 4 AÑOS DE VIDA

Queremos transmitir el mensaje del desarrollo humano integral a la todo Chile. Para eso, hemos estado presentes en diversas instancias, dando a conocer nuestras ideas a través de diferentes medios. Es así como queremos generar un cambio cultural.

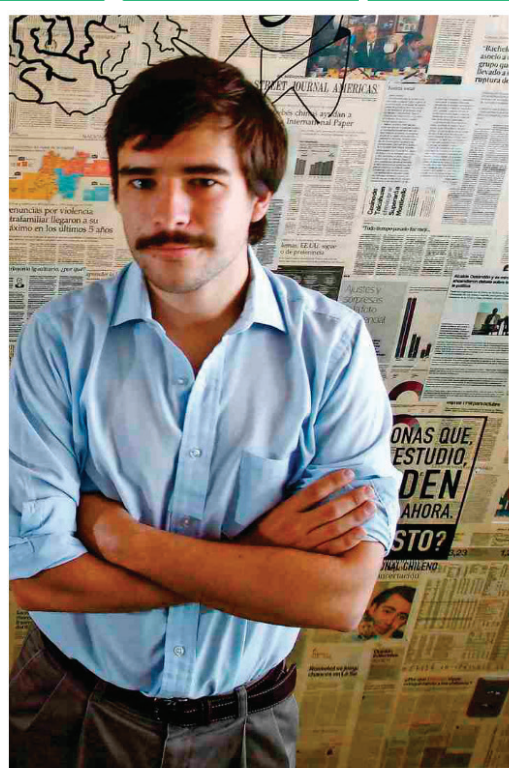


100 JÓVENES LÍDERES

En diciembre la Revista Sábado de El Mercurio dio a conocer los 100 jóvenes líderes. Personas que se han destacado en sus distintos ámbitos de acción. Nuestro Director Ejecutivo, Nicolás León, fue elegido uno de ellos.

¡MUCHAS GRACIAS A TODOS QUIENES DIARIAMENTE TRABAJAN POR IDEA PAÍS Y A TODOS QUIENES CONFÍAN EN NUESTRO PROYECTO. ESTE ES UN RECONOCIMIENTO PARA TODOS USTEDES!

“Han desarrollado más de 24 publicaciones de estudios y propuestas públicas, y además, realizan conferencias y charlas con las que han llegado a impactar a más de 14 mil jóvenes en siete regiones del país.”



Nicolás León, 26

A LA CABEZA DE IDEA PAÍS

Desde hace un año es el nuevo director ejecutivo de Idea País, una institución que se aboca a la formación política de jóvenes provenientes del mundo conservador y socialcristiano.

Idea País nació hace cuatro años y hace tres que Nicolás forma parte del equipo. Empezó como subdirector de alianzas, luego director de finanzas y finalmente director ejecutivo. La entidad que lidera se dedica a dar cursos de formación a alumnos secundarios y universitarios y a profesionales, por los que han pasado 780 jóvenes. Han desarrollado más de 24 publicaciones de estudios de propuestas públicas y además hacen conferencias y charlas con las que han llegado a impactar a más de 14 mil jóvenes en siete regiones del país. Su objetivo es promover una cultura al servicio de bienes que hacen posible la plenitud de cada persona, tales como la vida, el matrimonio, la libertad educacional, la libre iniciativa económica, la justicia social, la concordia política y la apertura a la trascendencia.

DIARIOS

En el 2014 nos hicimos presentes en diversos medios escritos. En estas publicaciones dimos a conocer nuestras ideas y propuestas sobre los diferentes temas de contingencia. Fue así como estuvimos en: El Mercurio, La Tercera, La Segunda, Chile B, El Mostrador.

¡TE INVITAMOS A VER ALGUNAS DE NUESTRAS APARICIONES!

elsur.cl

¿Cuándo nos hacemos cargo del embarazo vulnerable?

En las últimas semanas, en el país se ha reactivado la discusión sobre la despenalización del aborto en caso de peligro de vida de la madre, violación e inviolabilidad del feto, entre voces que sostienen que el gobierno está estudiando patrocinador alguno de los proyectos de ley que se encuentran en trámite en el Congreso Nacional, o directamente presentar uno de elaboración propia.

Más allá de esta discusión de forma, el problema de fondo subyace en cómo el Ejecutivo justifica la necesidad de despenalizar el aborto a partir del reforzamiento de la autonomía de las mujeres, como lo dice en su programa de gobierno. Más aún si esta temática se trata en el contexto de una ley de derechos sexuales y reproductivos de la mujer y no en un ítem especial que haga alusión a los caracteres específicos de un embarazo vulnerable, en el que está implicado el niño que está por nacer, pero también la mujer que tiene en vistas el

aborto como una alternativa a su embarazo. El concepto de "embarazo vulnerable" permite comprender que la población a la "autonomía de las mujeres", no es una solución real, sino un agravamiento del problema que, además, conducirá inevitablemente a un debate arduo, que plantee el aborto como un derecho de la mujer. Sin pasar por alto que tal "derecho" al aborto no es real, una solución viable pasa por reforzar un apoyo efectivo e integral duran-

te su embarazo que le permita sentirse acogida, sobre todo cuando se trata de embarazos no planificados en una de las tres causales. Por ejemplo, los abortos en caso de inviolabilidad del feto se explican mayoritariamente por la ocurrencia de patologías fetales incompatibles con la vida, como la anencefalia, por citar sólo una.

Una solución es que el Estado podría, mediante un programa de protección social, cubrir todos los costos asociados, mediante la creación de Unidades de Cuidados Perinatales Perinatales que estuvieran disponibles para todas las regiones. Por otro lado, la ausencia de acompañamiento a la mujer debe enfrentarse potenciando los hogares de acogida que actualmente existen en el país, mediante un programa que permita extender la cobertura de los embarazos vulnerables, sobre todo en las regiones extremas del país, donde la tasa de embarazo adolescente es particularmente más alta que el promedio

nacional. En caso contrario el Ejecutivo demostrará que su interés va más allá de estas causales y pretende avanzar hacia un debate muy distinto: el aborto como un derecho.

Luis Robert Valdés
Investigador de IdeasPaís

LATERCERA

"Libertad y subsidiariedad"

Señor director: La columna de Ernesto Aguilera publicada en su diario titulada "Libertad y subsidiariedad" incurre en la falacia del "espantapájaros", porque identifica el principio de subsidiariedad con su interpretación liberal. Si bien buena parte de lo que sostiene es cierto (el paulatino reemplazo de la escuela pública por la privada, por ejemplo), da la impresión de que el autor sólo conoce la visión liberal del principio. En todo caso, tal visión es la predominante en el país, porque si bien el principio de subsidiariedad tiene orígenes en las enseñanzas sociales del cristianismo, es la filosofía política liberal la que lo interpretó de un modo muy particular

LATERCERA

La moneda de cambio de la Confech

Nicolás León
Director ejecutivo de IdeasPaís

Es uno de los puntos clave para poder mejorar la calidad de la educación escolar en Chile. Mirando los resultados de la prueba Pisa, nos damos cuenta de que más de la mitad de nuestros estudiantes, después de 12 años de estudio, no son capaces de entender lo que leen. El panorama tampoco es alentador si trasladamos este resultado a los adultos, ya que según el estudio elaborado por el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile, un 5% de la población es analfabeta absoluta (no sabe leer ni escribir) y el 4% de los adultos son analfabetos funcionales. Ante esta urgencia, al parecer estamos dispuestos a seguir postergando a generaciones de profesores, que esforzándose por ser mejores, muchas veces no cuentan con las condiciones para avanzar. La iniciativa de carrera docente intentado justamente, a través de algunas modificaciones e incentivos, apoyos. Se proponía, entre varios temas, una prueba de habilitación para los nuevos docentes y mejorar las condiciones laborales.

Tras el retiro del proyecto de carrera docente, cabe preguntarse si el gobierno y la Confech están luchando por una mejor educación para el país o están velando por mantener los privilegios de algunos grupos de interés. Aumentando las horas de planificación por clases y considerando un aumento en sus remuneraciones. Medidas que serían acompañadas de un sistema de apoyo y evaluación del desempeño, potenciando el rol de los directores de las escuelas. Tras el retiro del proyecto, algunos nos preguntamos si este gobierno y los representantes de la Confech están verdaderamente luchando por una mejor educación para el país o están velando por mantener los privilegios de algunos grupos de interés. Considerando los beneficios que traería este proyecto a la calidad del sistema de educación escolar y, por ende, los beneficios que traería para nivelar las grandes desigualdades de conocimiento con que ingresan alumnos a la universidad. Basta la atención que la Confech haya puesto como exigencia para sentarse a "diálogo" que este proyecto de ley no continúe su curso y que luego el ministro -sin mucha explicación- decidiera intervenir. El verdadero liderazgo es el que desafía a los grupos de interés, aquel que vela por el bien común. Lamentablemente, hemos visto poco de eso. Ceder ante las presiones, a favor de los intereses particulares de unos pocos, no ayudará ni demostrará lo que en su discurso el movimiento estudiantil y el nuevo gobierno han querido instaurar: una educación de calidad para todos.

La Segunda

Desigualdad: ¿Prioridad política?

Por Cristóbal Ruiz-Tagle

El debate sobre la reforma tributaria ha vuelto a poner sobre la mesa el tema de la desigualdad económica. De un lado, están quienes niegan que sea un problema y creen que el foco de la justicia debiese estar en superar la pobreza.

Publicado el 27/08/2014

Facebook Twitter LinkedIn

Por Cristóbal Ruiz-Tagle

El debate sobre la reforma tributaria ha vuelto a poner sobre la mesa el tema de la desigualdad económica. De un lado, están quienes niegan que sea un problema y creen que el foco de la justicia debiese estar en superar la pobreza. Por otra parte, hay quienes apuntan a que éste es "el" problema político, tanto así que están dispuestos a poner en juego bienes fundamentales -como lo es la libertad de educación- por conseguir que todos puedan educarse igualmente.

Lo cierto es que cada uno de estos polos muestra excesos. La pobreza es un fenómeno dinámico y relativo, por lo que la desigualdad vendría a ser una expresión más de esta realidad social. Mientras tanto, quienes buscan con afanes igualitaristas luchar ante todo en contra de las desigualdades, olvidan que el fin no justifica los medios, y que para enfrentar esta realidad hay que ir más allá de políticas que ponen en riesgo bienes fundamentales y asientan con las libertades del hombre.

Desde un punto de vista de convivencia social, la desigualdad atenta contra la estabilidad de la comunidad política, generando polos de tensión y llegando incluso a exponer la existencia misma de la comunidad. Si se entiende en sentido amplio -porque no sólo existe un desigual acceso en términos de bienes básicos como salud o educación, sino que también en otros bienes necesarios para la realización del hombre como empleo, seguridad, estabilidad familiar, capacidad de influir en las decisiones públicas o conocimientos éticos-, vemos que son muchas estas las que generan situaciones de tensión. Cada una se debe abordar en su justa dimensión, no olvidando que mientras algunas desigualdades son inherentes a la naturaleza humana, otras impiden llevar una vida digna de las personas.

elmostrador.blogs&opinión

Portada País Mundo Moroscos Cultura/Ciudad Vida en Línea Blogs y Opinión Sin Editar Kiosko Multimedia

CLAVES Casca SGM | Sí | Giorgio Marini | Michel Jaramil | Cassi Cavari | Bonasa Flores | Rodrigo Parodi | TVN

COLUMNAS

11 de julio de 2014

Selección: Algoritmo vs. Compromiso y Calidad



NICOLÁS LEÓN R. Y LUIS ROBERT VALDÉS
Nicolás León Ross es Director Ejecutivo de IdeasPaís, y Luis Robert Valdés es Investigador de IdeasPaís.

ENVIAR RECIBIR RESPONDER

Uno de los puntos de la reforma educacional que merece mayor atención es el "fin de la selección escolar". La pretensión del actual gobierno es terminar con toda clase o tipo de selección, ya sea por motivos económicos, sociales, académicos o conductuales.

Actualmente, uno de los criterios es el llamado "selección por proyecto educativo", conforme al cual cada establecimiento selecciona a sus alumnos en virtud de la adhesión que tengan al ideario del plantel en particular. La finalidad es que tanto alumnos como familias se sientan identificados y comprometidos con estos ideales, de manera de formar una colaboración hacia objetivos de aprendizaje compartidos.

Según algunas declaraciones del ministro Nicolás Eyzaguirre, la propuesta del gobierno se reorientaría hacia una plataforma de admisión única, de tipo aleatorio, que no permitiría a las instituciones educacionales de colegios particulares subvencionados y municipales seleccionar sobre la base de sus propios proyectos educativos.

elmostrador.

23 de abril de 2014

Contenido y rol de la televisión: ¿cuánto nos importa?



CHRISTELL LINDHORST
Docente en Comunicación y Escritura (Comunicación)

ENVIAR RECIBIR RESPONDER

En el marco del proyecto de ley de Televisión Digital, podemos ver que ésta ha pasado por varias discusiones, la mayoría de ellas trabadas en un principio en su aspecto técnico. Si bien hace unos días hubo un pequeño asoma por parte del gobierno sobre los estándares culturales e informativos que hoy entregan los medios de comunicación, hemos visto que poco ha sido la preocupación en el plano de sus contenidos.

Un estudio reciente, realizado por el Consejo Nacional de Televisión, señala que un 94% de los encuestados utiliza este medio para informarse. Asimismo, la Encuesta de la UPEL "Cib y la Televisión", muestra que un 73,9% de la población ve televisión todos los días. Y si añadimos que, según Time Hype, el promedio que los chilenos están frente a la pantalla chica es de cuatro horas y que los niños ven más horas de TV al año que los que asisten al colegio, el contenido no debe ser un asunto tratado a la pasada, debe importar.

Es decir, no necesitamos preguntar: ¿qué está pasando con los contenidos de nuestra TV? ¿Se tratan en ella los temas importantes para el país, o sólo abundan las noticias sensacionalistas las temáticas de farándula? Y, en definitiva, ¿qué rol están cumpliendo los medios de comunicación hoy en nuestra sociedad?

En primer lugar, hace falta reflexionar sobre el rol social que tienen los medios de comunicación en democracia: desde la exposición de la información debe ser comunicada de manera responsable y representativa -sust o indispensable a la hora de entregar y dar a conocer diferentes puntos de discusión-, ya que serviría para tener una adecuada reflexión sobre los asuntos públicos. Así lo afirma Seth, quien en su libro The news media's contribution to informed citizenship dice: "lo que el auditor vea en televisión "no sólo afectará lo que va a pensar, sino también lo que va a optar luego de estar informado". Ello no significa que los medios tengan la obligación de informar a las personas -eso es responsabilidad e interés de cada uno-, sino que significa, y bien lo señalaba Bernard Cohen, que "Los medios no vendrán sólo en señalar a la gente qué pensar, pero sí lo tendrán al momento de decir sobre qué pensar". Y es en este punto donde es importante entender que la televisión en cierta medida cumple con un rol "educativo" y que no es irrelevante el

Los programas de televisión también fueron una oportunidad para que los miembros de IdeaPaís dieran a conocer las ideas del desarrollo humano integral. Fueron varias las apariciones en distintos canales de televisión en las que los representantes de la Corporación estuvieron presentes, ya sea poniendo nuevos temas dentro del debate, o bien dando a conocer las temáticas de las campañas e informes.

¡AQUÍ TE MOSTRAMOS CUÁLES FUERON LAS MÁS DESTACADAS!

NICOLÁS LEÓN, DIRECTOR EJECUTIVO DE IP, EN EL PROGRAMA VÍA PÚBLICA



Con respecto a algunas declaraciones realizadas por el sacerdote Felipe Berríos, Nicolás León dijo; “Agradezco que ponga en el debate público el tema de las desigualdades injustas, en todas sus aristas, porque nos obliga a discutir temas sobre los cuales urge hacerse cargo (...) Sin embargo, con respecto a puntos específicos que propone, tenemos matices (...) La institución del matrimonio es un tema público. Lo que el Estado hace es promover cuál cree sería la mejor situación para que se creen familias. De acuerdo a los estudios que manejamos, el matrimonio entre un hombre y una mujer sería el mejor lugar en el cual establecer una familia y criar hijos”.

DISCUTIMOS SOBRE EL EMBARAZO VULNERABLE EN “LA MAÑANA EN DIRECTO” DE CNN



El jueves 6 de noviembre, el Director Ejecutivo IP, Nicolás León, fue invitado a participar del programa “Mañana en Directo” de CNN Chile. Conclusiones del informe: “Embarazo Vulnerable: Realidad y Propuestas”. Entre los datos que entregó, dijo que, “más del 64% de las personas que se provocan un aborto son por presiones o de los padres, o de las parejas”, por lo que indicó que “como sociedad no estamos llegando a tiempo ante esos casos”.

RADIOS

La radio fue nuevamente uno de los medios de difusión más utilizado. Durante el año tuvimos más de 20 visitas a distintas emisoras de Chile. Entre las que destacan: ADN Radio, Agricultura, Conquistador y Radio Usach.



CAMPAÑA #PORELLA:

NICOLÁS LEÓN, JUNTO A KAREN HERMOSILLA Y MATÍAS GOYENECHEA, EN EL PROGRAMA “SIN PRETEXTO” DE RADIO USACH

“La vida de una persona no vale más o menos por estar dentro del vientre o por haber nacido: tenemos que apoyarlos a todos (...) Sobre el aborto terapéutico, la ley ya dispone de todas las herramientas para que las mujeres embarazadas puedan sanarse en caso de enfermedad grave”. El Director Ejecutivo de IP fue enfático en su defensa recalcando el deber de apoyar a las madres, legislando para su beneficio y apoyándolas en el embarazo y en la crianza de sus hijos”.



NICOLÁS TIENE DOS PAPÁS

NICOLÁS LEÓN EN “LA PRUEBA DE ADN”, DE RADIO ADN

El Director Ejecutivo IP fue invitado junto a Rolando Jiménez, miembro del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh), a participar del programa conducido por Iván Núñez. El encuentro se conversó sobre el libro infantil lanzado por el Movilh, “Nicolás tiene dos papás”. Al respecto Nicolás León dijo, “Me gustaría que se dijera que hay una agenda intencionada y no algo neutral como se dice. (...) Me interesaría que entremos en el debate con argumentos, y no solamente diciendo que los motivos del otro son básicos, solo porque se opina distinto. (...) Acá se está imponiendo una idea a niños de cinco años que no tienen ninguna capacidad de decidir”.



¿QUÉ ES IDEAPÁIS?

NICOLÁS LEÓN, JUNTO A ALFREDO VICUÑA, EN EL PROGRAMA “TIEMPO PARA CONVERSAR” DE RADIO AGRICULTURA

“El desafío que nos presenta Chile es tratar los temas de la opinión pública con fundamentos (...) Hace cuatro años, un grupo de jóvenes con gran interés por llevar la sociedad chilena hacia un desarrollo humano integral, se reunieron para crear una institución que velara por el crecimiento del país. De esta manera nació IdeaPaís (...) La mala visión que muchos jóvenes tienen de la política hoy, se debe a que los partidos ya no están promoviendo ideas de acción, por ende, no están logrando que los jóvenes se interesen por temas sociales. Algo que nosotros venimos a proponer”.

¡NUESTRAS APARICIONES!



7

REDES

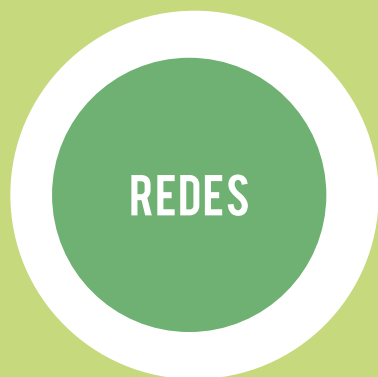
GENERANDO UNA COALICIÓN DE CAMBIO CULTURAL

Parte de la misión de IdeaPaís es generar redes con personas e instituciones, de manera de dar sustento a un movimiento social con vocación de cambio. Durante el 2012 se trabajó por crear espacios que reunieran a distintas generaciones en torno a un objetivo común. En el 2013 se consolidó la tarea de poner a la persona humana al centro del desarrollo político, social y cultural. Mientras que nuestro 2014 quisimos profundizar aún más la formación de jóvenes, teniendo diversas instancias para potenciar el aprendizaje, además de contar por primer año con un pasante internacional. A continuación te presentamos los programas internacionales en donde participamos este año, nuestro evento de cierre de año, y nuestras sesiones formativas "cara a cara" con un personaje de contingencia nacional: "Ni indiferentes, ni indignados; inquietos a la realidad nacional", de nuestros Inquietos por Chile.



AGENDA INTERNACIONAL

Coloquio Humanum del Vaticano
Foro Mundial del Matrimonio en EE.UU
International Solidarity Forum
Programa Blackstone/ Pasantía Internacional



EVENTO DE FIN DE AÑO

Lista de Premiados
Fotos
10 Mejores Propuestas para un Desarrollo Humano Integral



INQUIETOS



AGENDA INTERNACIONAL

Coloquio Humanum del Vaticano

Foro Mundial del Matrimonio en EE.UU

International Solidarity Forum

Programa Blackstone/Pasantía Internacional

AGENDA INTERNACIONAL

El 2014 fue un año en que IdeaPaís fue invitado a distintas partes del mundo para compartir la experiencia de Chile en temas sociales con personas provenientes de distintos países. Siendo todas nuestras participaciones muy provechosas para conocer la realidad cultural de otros países y generar un trabajo codo a codo en la defensa del matrimonio y la vida.

Durante el año estuvimos en: El Foro Mundial del Matrimonio, el International Solidarity Forum, y en el Coloquio Humanum junto al Papa Francisco. Además recibimos al primer pasante internacional en la oficina. Te invitamos a conocer cada una de estas experiencias.

EL MERCURIO

Papa invita a IdeaPaís a coloquio en el Vaticano

Un coloquio en el Vaticano para discutir sobre familia es la actividad que llevará al director de IdeaPaís, Nicolás León, hasta la Santa Sede. Fue el Papa Francisco quien convocó a líderes de todas las religiones y a miembros de la sociedad civil para que los días 17, 18 y 19 reflexionen, por ejemplo, sobre la complementariedad entre el hombre y la mujer. En este contexto, León será el representante joven de Chile en la instancia y asegura que "siendo que la familia es el núcleo desde donde se configura la sociedad completa, nos damos cuenta de que el desafío de lograr un mejor país pasa por darle mayor robustez. Evidentemente, para lograr esto se necesita de la ayuda de todos, partiendo por el Estado".



COLOQUIO HUMANUM DEL VATICANO

Durante los días 17, 18 y 19 de noviembre se realizó en El Vaticano un coloquio convocado por el Papa Francisco, cuyo fin era realizar una reflexión desde las distintas religiones y la sociedad civil acerca de la complementariedad entre el hombre y la mujer, de manera de conversar sobre cómo esta unión es una realidad natural anterior a cualquier credo o visión ideológica. Como un reconocimiento al trabajo realizado, la Santa Sede consideró invitar como único referente joven chileno a IdeaPaís de mano de su Director Ejecutivo, Nicolás León.





AGENDA INTERNACIONAL

Coloquio Humanum del Vaticano

Foro Mundial del Matrimonio en EE.UU

International Solidarity Forum

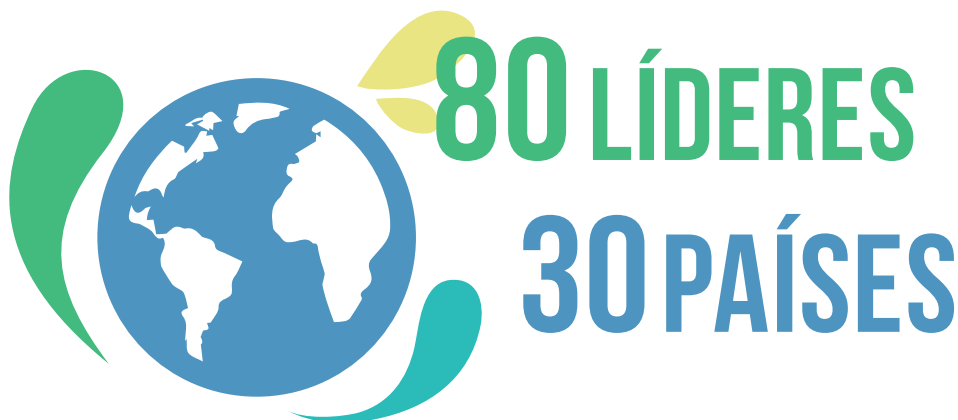
Programa Blackstone/Pasantía Internacional



FORO MUNDIAL DEL MATRIMONIO

El tema del matrimonio y la familia estuvo dentro del debate nacional durante todo el 2014, año donde IdeaPaís participó activamente en debates y fue periódicamente invitado a diferentes medios de comunicación, logrando así posicionarnos como una de las instituciones chilenas líderes en la defensa del matrimonio.

Seleccionados por su esfuerzo y trabajo permanente en esta materia, Tomás Henríquez, Director Ejecutivo de Comunidad y Justicia; y a Nicolás León, Director Ejecutivo de IdeaPaís, viajaron hasta Washington DC para conocer y reunirse con destacados expositores como Robert P. George, Sherif Girgis y Ryan T. Anderson, autores del libro *What is marriage? (¿Qué es el matrimonio?)*, así como también pudieron compartir con la francesa Ludovine de La Rochère, presidenta de "La Manif Pour Tous", y la croata Zelka Markic, dirigente de la ONG "In the Name of the Family".





AGENDA INTERNACIONAL

Coloquio Humanum del Vaticano

Foro Mundial del Matrimonio en EE.UU

International Solidarity Forum

Programa Blackstone/Pasantía Internacional

INTERNATIONAL SOLIDARITY FORUM

Cristián Rodríguez llegó hasta las Naciones Unidas para conversar sobre la protección de la familia

Todos los años, la World Youth Alliance (WYA), coalición mundial que busca la promoción de la dignidad humana, convoca a jóvenes de todo el mundo para reunirse en las Naciones Unidas, en Nueva York. Es ahí donde esta organización tiene su sede principal y donde se juntaron participantes de los cinco continentes para el Foro Internacional de la Solidaridad, instancia en la que este grupo se dedicó a compartir visiones y a examinar el tema “La Familia: la columna del desarrollo”. IdeaPaís fue invitado a hacerse parte de esta celebración internacional en la se invitó a conversar acerca de la relación entre la existencia de familias fuertes, el desarrollo económico y social de los países. Es por esto que Cristián Rodríguez, licenciado en psicología y filosofía de la Pontificia Universidad Católica y uno de los Directores de la Corporación, fue el encargado de representar a IP en esta ocasión.



“En la WYA me recibieron con mucha energía y alegría. Estaban muy interesados en saber cómo vemos los problemas en torno a la dignidad humana y los problemas internacionales desde Chile. Hay mucha evidencia de que lo fundamental en el desarrollo de los países está en la base: en personas bien educadas y formadas, y eso sólo se logra en la familia”

Cristián Rodríguez/ Directorio IdeaPaís

PROGRAMA BLACKSTONE PASANTÍA INTERNACIONAL

Desde Guatemala llegó pasante a la Dirección de Estudios IP

Luis Pedro Fernández, estudiante de Derecho de la Universidad Francisco Marroquín en Guatemala, llegó a IdeaPaís a mitad de año para realizar una pasantía en la Dirección de Estudios. Este joven, involucrado en diversas instancias de acción social y liderazgo en su país, nos acompañó durante seis semanas en las cuales pudo colaborar con los primeros levantamientos de información para la campaña #PorElla.

La estadía se concretó gracias a Alliance Defending Freedom, una organización estadounidense sin fines de lucro que promueve la defensa de los derechos humanos como la vida, el matrimonio y la libertad religiosa. El 2014 fue el año en que IdeaPaís se alió al programa Blackstone, y el guatemalteco es el primer pasante que llega la Corporación a través de este camino.

“Estar en IdeaPaís siendo extranjero, me enseñó otras realidades ajenas a las mías, y me recordó que un grupo de jóvenes con fundamento sí puede hacer un cambio positivo en nuestra sociedad”

*Luis Pedro Fernández/
Pasante IdeaPaís*





EVENTO DE FIN DE AÑO

Lista de Premiados

Fotos

10 Mejores Propuestas para un Desarrollo Humano Integral

EVENTO FIN DE AÑO

Con momentos de gran emotividad, espacios para conversar sobre el trabajo de IdeaPaís, instancias para compartir con la familia y amigos, oportunidades para comprometerse con el desarrollo humano integral, y con un gran asado, la corporación celebró, el sábado 8 de noviembre, el cierre de fin de año. El evento se realizó en la parcela "Las Pircas" y contó con la asistencia de 350 personas. El encuentro fue también una oportunidad para que el centro de impacto público premiara a las personas que destacaron este año dentro de sus áreas de influencia, con el premio Desarrollo Humano.

Al terminar la tarde, el evento cerró con la invitación de recoger una hoja en el "Árbol del desarrollo humano". Estas hojas, que colgaban de un árbol a la salida, estaban llenas de ideas y propósitos para este 2015. El regalo entregado por IP era para todos los participantes, y tenía como fin que cada uno de los invitados hiciera un propósito a partir del mensaje entregado por la hoja del árbol; de manera de contribuir desde su vida cotidiana a un desarrollo más humano para Chile.



EVENTO DE FIN DE AÑO

Lista de Premiados

Fotos

10 Mejores Propuestas para un Desarrollo Humano Integral

LISTA DE PREMIADOS

Premio Desarrollo

Humano para Chile

Premio entregado a personas que reflejan los ideales y motivaciones de IdeaPaís.

Mención Familia y Vida

Elard Koch
Director de Investigación de Melisa Institute.

Mención Educación

Érika Muñoz
Presidenta de Confepa

Mención Empresa

José Antonio Garcés
Director Ejecutivo de la USEC

Mención Política

Wiviana Fuentes
Dirigente de los Niños de Mena

Mención Joven

Ruggero Cozzi
Director Ejecutivo de Comunidad y Justicia

Premio Ejecutivo IP

Este reconocimiento se entrega por parte del directorio a un ejecutivo que se haya destacado, por su excelencia en el cumplimiento de las tareas encomendadas, y su compromiso con los ideales de IdeaPaís.

Christel Lindhorst
Directora de Comunicaciones

Premio Gonzalo

Vial Correa

Premio entregado a alumnos que se han destacados por participar activamente en las instancias de formación pública ofrecidas por IdeaPaís.

Cultura en Movimiento

Macarena Hernández
Maida Álamos

Ideas y Discusiones

Tomás Ramírez
Matías Sanhueza

Ideas y Discusiones del Siglo XXI

Sebastián Pooquett

GPC: Contingencia

Tere Letelier
Álvaro Santana

GPC: Política

Javiera Ruíz-Tagle
Gonzalo Suazo

Premio Tomás Moro

Premio entregado a los profesores que se han destacado por participar activamente con sus exposiciones en las instancias de formación pública.

Mención Familia y Sociedad

Jimena Valenzuela
Profesora Curso Cultura y Movimiento

Mención Cultura y Sociedad

Manfred Svensson
Profesor Curso Ideas y Discusiones

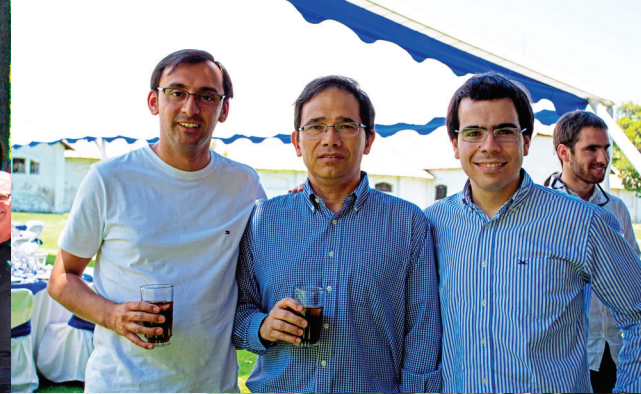


EVENTO DE FIN DE AÑO

Lista de Premiados

Fotos

10 Mejores Propuestas para un Desarrollo Humano Integral



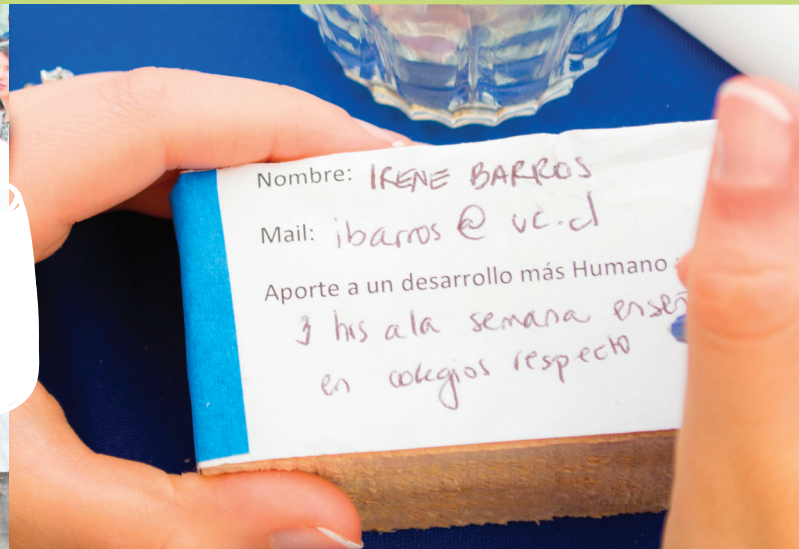


EVENTO DE FIN DE AÑO

Lista de Premiados

Fotos

10 Mejores Propuestas para un Desarrollo Humano Integral



10 MEJORES PROPUESTAS PARA UN DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

1 "Seguir realizando proyectos sociales que vayan en pro del sector vulnerable, como talleres de inserción para niños en cárceles Sename".

Antonieta Ortega.

2 "Un Chile más culto, más humano, lleno de poetisas, profesoras y escritoras".

Consuelo García.

3 "Curso de virtudes para comunidades, villas, poblaciones, etc. Una sociedad más virtuosa será más humana".

Ángel Acuña.

4 "Desde mi carrera velar por una sociedad más justa, preocupado del bien del otro antes que el éxito personal".

José Manuel Errázuriz.

5 "Formar con amor a mis alumnos".

Agustín Donoso.

6 "Crear conciencia social por medio de la comunicación y fomentar la generosidad para lograr una comunidad verdaderamente encontrada".

María Jesús Benavente.

7 "Humanizar la empresa, donde la persona es el centro de ella".

José Antonio Garcés.

8 "Atender a pacientes en coherencia a su dignidad de ser humano".

Antonia Barros.

9 "Jugármela por cambiar realidades y construir un país más humano".

Vicente Lisboa.

10 "Promover en los jóvenes la idea de responsabilidad e innovación social".

Maricarmen Medina.



INQUIETOS

“Ni indiferentes, ni indignados; inquietos por la realidad nacional”, es la consigna que caracteriza a estos ciclos que se realizan en las instalaciones de IdeaPaís. En ellos, los asistentes tienen la oportunidad de conversar cara a cara con distintos actores del mundo social, político y cultural, e intercambiar sus inquietudes y puntos de vista sobre distintas temáticas del acontecer nacional e internacional.



CRISTÓBAL ACEVEDO, MIEMBRO DE LA DELEGACIÓN DC QUE VIAJÓ A VENEZUELA: “ESTO VA A TENER UNA SALIDA”

Cuando el conflicto en Venezuela estaba en su punto más crítico, Cristóbal fue parte de la delegación de la Democracia Cristiana que viajó hasta el lugar. Acevedo hizo una invitación a reflexionar sobre el estado de la sociedad y el sistema político del país centroamericano, explicando que la situación mejorará.



KARIN EBENSBERGER: “LOS PAÍSES TIENEN INTERESES PERMANENTES Y AMIGOS CIRCUNSTANCIALES”

La académica de la Universidad Católica y analista internacional, llegó a IdeaPaís cuando la Corte de La Haya dictaminó la sentencia que resolvió el límite marítimo entre Perú y Chile. “El derecho internacional y los tribunales internacionales son una garantía de que no seamos aplastados por poderes mayores”, dijo.



HUGO HERRERA: “EL DESAFÍO DE CUALQUIER GENERACIÓN QUE QUIERA INVOLUCRARSE EN POLÍTICA ES TRATAR DE ILUMINAR LA SITUACIÓN SEGÚN UN DISCURSO”

“Derecha en Chile: ¿Crisis de las Ideas?”. El doctor en filosofía por la Universidad de Wurzburg, y actual director del Instituto de Humanidades de la Universidad Diego Portales, visitó IP para conversar sobre las conclusiones del libro que está próximo a publicar sobre la actual crisis en la derecha.



AXEL KAISER Y PABLO VARAS: ACADÉMICOS DISCUTIERON SOBRE LA COMPATIBILIDAD DEL CRISTIANISMO Y EL LIBRE MERCADO

¿Es el cristianismo compatible con la economía de libre mercado? “No son absolutamente compatibles, porque la Iglesia ha insistido en que el mercado debe ser entendido como una dimensión de la vida social, que interactúa con las condiciones contingentes de la sociedad en la que se desenvuelve”, explicó Varas. Kaiser, por su parte, dijo que, “Con esta interrogante en realidad nos preguntamos qué tan compatible es el libre mercado con un orden institucional basado en el respeto a los derechos ajenos. No es que haya una compatibilidad absoluta: hay una dimensión en el pensamiento cristiano, y a mi juicio, eso no tiene mayor discusión”.



JUAN CARLOS EICHHOLZ: “NO SE PUEDE OLVIDAR QUE EXISTEN CIUDADANOS CON VOZ Y VOTO. GOBERNAR ES TRABAJAR CON ESO”

El profesor de la Universidad Adolfo Ibáñez puso sobre la mesa lo importante que es para el Gobierno escuchar a los ciudadanos. “Existen grupos que valoran el esfuerzo individual y los incentivos para avanzar, el Gobierno, sin embargo, no está queriendo escuchar eso, está siguiendo adelante sin tomar en cuenta esas opiniones”.



EDUARDO JAAR Y PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA GUAGUAS ABANDONADAS: “CIEN BRAZOS NO SON LO MISMO QUE CIEN VECES UNO”

El psiquiatra, dedicado hace más de 15 años a la situación de abandono que viven cientos de recién nacidos en los hospitales de Chile, contó su experiencia en Inquietos por Chile. “El daño no está hecho por el abandono de sus padres biológicos: éste se realiza después, y todos somos responsables, porque es el sistema que está fallando”.



PADRE FERNANDO MONTES SOBRE EL ROL PÚBLICO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS: “LO PÚBLICO SE REFIERE AL BIEN COMÚN Y NO A QUIÉN ES DUEÑO DE UNA INSTITUCIÓN”

El rector de la Universidad Alberto Hurtado habló sobre la importancia de tener claros los conceptos de lo público y lo privado al hablar de las universidades. “Hay peligro en definir lo privado como aquello donde el Estado no se puede meter, porque donde esté en juego el bien común, el Estado debe estar”.



JAIME ALCALDE, ABOGADO Y PROFESOR DE DERECHO UC, LLEGÓ A IDEAPÁIS PARA CONVERSAR SOBRE EL AUGE DE LAS COOPERATIVAS EN CHILE

El abogado y profesor de derecho UC explicó qué son las cooperativas, cómo funcionan, y cómo pueden ser utilizadas para el beneficio de la sociedad. “Las cooperativas son formas de constituir la empresa, resaltan la responsabilidad social, replanteando la relación entre capital y trabajo. De este modo la utilidad repartible no sea el único elemento que la determina. Es una oportunidad para transformar esta noble labor en un espacio de ayuda mutua y no de permanente conflicto, es decir, en una verdadera economía social”, dijo.

8

**ESTADOS
FINANCIEROS**

CANALES DE FINANCIAMIENTO: SOCIOS, AMIGOS IP, ALIANZAS

Este 2014 los esfuerzos del área de Administración y Finanzas estuvieron enfocados en mejorar la independencia y sustentabilidad de la Corporación a través de los ingresos percibidos por Amigos IP, además de sistematizar los procesos internos de Administración, como una forma de hacerlos más rápidos y eficientes.

SOCIOS DE IDEAPAÍS



Los socios de IdeaPaís corresponden a una serie de personas naturales que se han comprometido a colaborar con el trabajo de la institución. Las donaciones se pueden hacer de manera puntual o regular, y para ambos casos contamos con certificados de donación acogidos a la franquicia tributaria de la ley de Rentas Municipales. Nuestros socios son fundamentales, ya que gracias a su confianza hemos podido llevar a cabo el trabajo de IdeaPaís por un desarrollo más humano. Es por esto que siempre estamos preocupados de mantener canales de comunicación abiertos con cada uno de ellos, de manera de entregarles información del trabajo que se está realizando. Para nosotros es muy importante contar con los consejos y el feedback de quienes confían y nos apoyan día a día.

Si quieres ser parte de este desafío, te invitamos a que te contactes con nuestra Directora de Administración y Finanzas, Teresita Álamos, al mail teresita.alamos@ideapais.cl.

ALIANZAS



En IdeaPaís hemos generado alianzas con diferentes instituciones, tales como colegios, empresas y universidades. A través de estas prestamos servicios de formación, sumando voluntades al desafío de generar un cambio cultural para Chile.

Al mismo tiempo, estas instancias de colaboración se han configurado como un canal de autofinanciamiento que ha permitido tener un flujo estable de ingresos, subsidiando el funcionamiento de otras áreas. Esto es sin duda muy positivo para avanzar en el desafío de la sustentabilidad financiera.

Los siguientes tabla muestran cómo ha ido evolucionando la matriz de ingresos de IdeaPaís considerando qué porcentaje del gasto anual fue financiado a través de cada uno de nuestros canales de financiamiento.

Como puede observarse, se han hecho grandes avances para depender cada vez menos de los aportes provenientes del canal "Socios IP". Los porcentajes financiados por Alianzas y Amigos IP han aumentado con fuerza. En simple, por cada dos pesos que se gastan en IdeaPaís, uno (y un poco más) es financiado a través de Alianzas y Amigos IP. Esto permite consolidar líneas de trabajo permanentes con ingresos constantes. Sin embargo, esto no quiere decir que los aportes de socios IP hayan disminuido, todo lo contrario: han ido aumentando con el correr de los años. Lo que aquí se muestra es que cada vez son menos indispensables para financiar el gasto de IdeaPaís.

El 2014 seguiremos buscando un financiamiento sustentable, avanzando con los canales de Alianzas y Amigos IP, e intentando que el canal de socios IP no represente más del 35% de los ingresos.

AMIGOS IP



Corresponde a una red de microdonantes que se comprometen, por medio de un mandato de pago Automático de Cuenta (PAC), a donar mensualmente un monto establecido por ellos. A través de este tipo de donaciones generamos una fuente de financiamiento independiente que nos da la posibilidad de recibir aportes de profesionales jóvenes y de personas que quieran hacerse parte del trabajo de IdeaPaís.

En nuestro interés por mantener una relación cercana con nuestros Amigos IP, nos hemos preocupado de generar canales de información, a través de invitaciones a nuestros eventos masivos e invitaciones personalizadas para eventos de interés particular de los donantes. De manera que ellos también puedan ser parte del trabajo que realizamos.

Nuestro presupuesto se dividió en tres grandes áreas: Opinión Pública y Estudios (35%), Formación Pública (39%) y Redes (26%), desarrollando así cada uno de los programas que se detallan en el recuadro:

USO DE DONACIONES		
REDES	5 Foros 32 Charlas 17 Seminarios 9 Debates 5 Congresos 35 Eventos Lanzamiento informe Embarazo Vulnerable Alianzas internacionales Evento de fin de año	\$ 25.221.041
FORMACIÓN PÚBLICA	54 Sesiones de formación (220 alumnos) 6 Experiencias en terreno 13 Talleres de liderazgo 9 Sesiones del programa "Inquietos por Chile" Jornada de formación de verano	\$ 58.384.932
OPINIÓN PÚBLICA Y ESTUDIOS	8518 Seguidores en Facebook 5731 Seguidores en twitter 54 Noticias en la página web 8 Apariciones en televisión 75 Apariciones en prensa escrita 17 Apariciones en radio 6 Videos 14 Infografías 8 Estudios sociales	\$ 39.208.784
TOTAL GASTOS		\$ 122.814.757

TESTIMONIOS EX-EJECUTIVOS

IGNACIO
GUZMÁN



"IdeaPaís no es una institución de beneficencia, a pesar que desde ahí se hace mucho bien; no es una organización de voluntariado, aunque quienes trabajan ahí viven un compromiso que excede con creces el de muchos proyectos sociales; no es una empresa, y vemos que quienes ahí trabajan lo hacen con un profesionalismo que muchas de aquellas envidian; no es una institución religiosa, pero todo el trabajo se realiza pensando en el bien de los demás y en ayudarnos a salir del metro cuadrado de cada uno; no es un centro de pensamiento; a pesar de que se ha posicionado como una de las instituciones más influyentes en la formación a nivel nacional. Podría seguir, porque la diversidad de aspectos que se desarrollan en IP es infinita, y estoy enormemente agradecido de haberlas vivida todas durante los tres años que estuve ahí".

ALEJANDRA
FERREIRO



"Trabajar en IdeaPaís ha sido una experiencia única, que me marcó y que estoy segura nunca olvidaré. Estoy inmensamente agradecida de todos por la paciencia y el afecto, por las risas y la compañía. Este año fue de aprendizaje, y puedo afirmar que terminé mi trabajo feliz de todo lo que alcanzamos de forma grupal y personal. La particularidad de IdeaPaís no es solamente lo que uno puede entregar a los demás (que por cierto es muy positivo), sino que también lo mucho que uno es capaz de absorber de un ambiente tan auténtico como éste. Un gran ejemplo de esto, son las cariñosas recibidas de equipo, los almuerzos diarios, los ocurrentes sobrenombres y especialmente, la preocupación constante que existe por parte de todos los miembros del equipo. Estas cosas, miradas desde afuera, podrían parecer inocuas, sin embargo, para quienes estuvimos ahí, sabemos que son precisamente estos detalles los que forman la esencia de IdeaPaís".

MARÍA JOSÉ
SIMIAN



"Haber trabajado en IdeaPaís redefinió la manera en la que me enfrento al mundo laboral. Gracias a la experiencia que tuve, sé que el desarrollo profesional y personal, aporte al país y la consolidación de un sueño generacional pueden ir de la mano. Como diseñadora, y junto a todo el equipo de comunicaciones, nos esforzamos por dar a conocer los ideales que nos inspiran de la manera más atractiva y cercana que fuera posible. Creo que debemos ser cada día más los jóvenes que nos involucremos en la discusión pública y en la definición de cómo será nuestro país".



DANAE NAVIA

“El año 2012 llegué, por recomendación de algunos amigos, a IdeaPaís para participar de un curso de formación para universitarios. En cada sesión del curso comencé a reencantarme con la política, reconociéndola como un medio válido y necesario para lograr el desarrollo humano integral en la sociedad. Fue por esto que decidí contribuir a que más jóvenes como yo encontraran en los cursos de formación un espacio de reflexión e interpelación para trabajar por una sociedad más justa y humana”.



HERNÁN CASTILLO

“Para mí, trabajar en IdeaPaís fue muy gratificante. Especialmente el realizar un trabajo que pueda tener un impacto social relevante en una sociedad en la se encuentran muy merados factores que buscan fomentar el pensamiento crítico y la consecuencia a la hora de de defender ideales por un mejor país. Además, el ambiente mismo que tiene IP durante el horario de trabajo es muy acogedor, afiatado, cooperativo y entusiasta. Este aspecto habla muy bien también de la mística IP que se percibe desde adentro: un lugar lleno de energía joven y renovadora, con ideas claras y un interés real por querer realizar cambios importantes en la sociedad, buscando mejorarla cada vez más”.

LUIS PEDRO FERNÁNDEZ

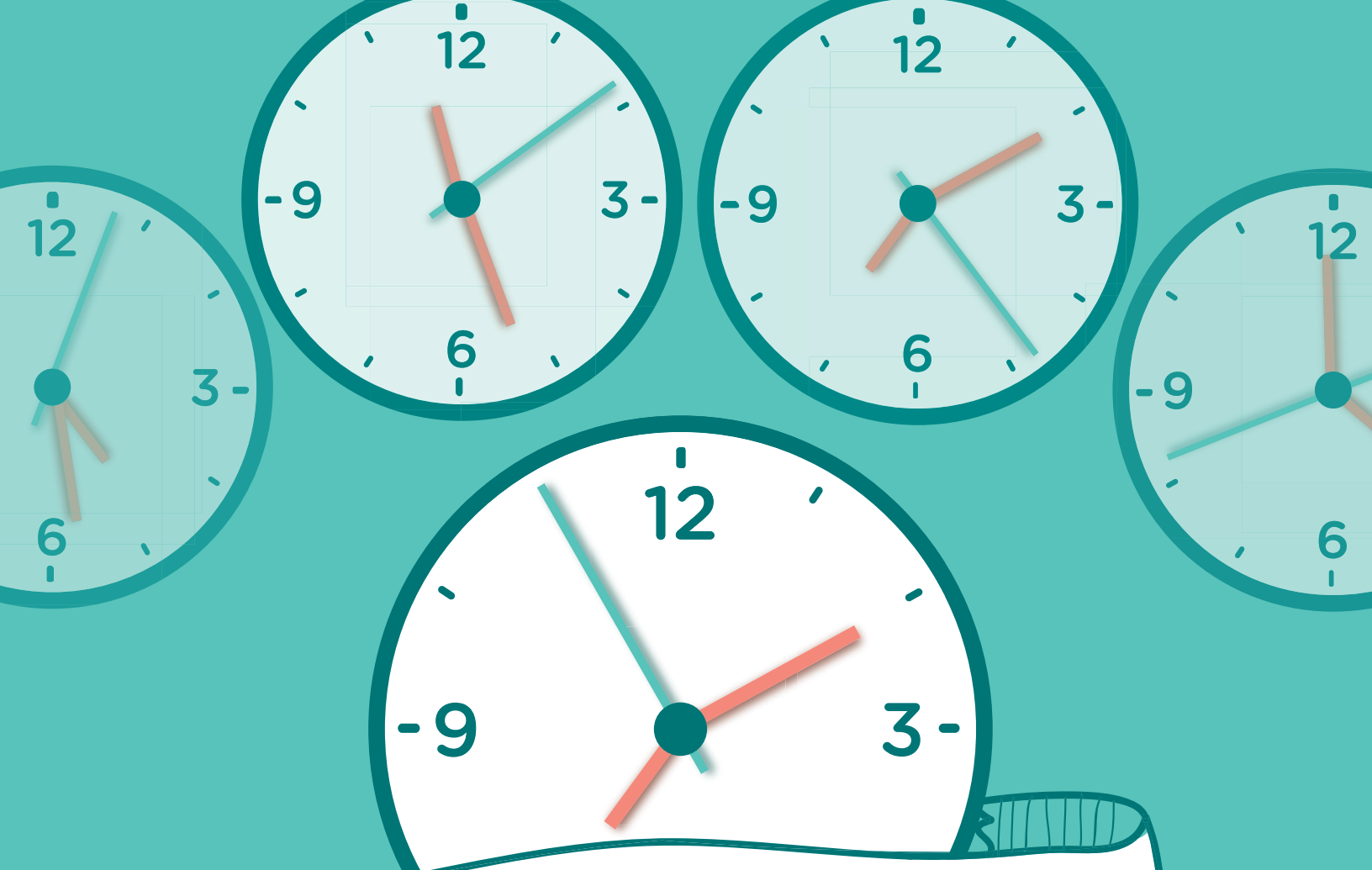


“La experiencia en IP fue inolvidable. Para mi haber pertenecido a este equipo, que en el transcurso de seis semanas se volvieron mis amigos y personas que admiro mucho, me dejó marcado de por vida. A nivel profesional es de admirar la organización con la que cada dirección trabaja y la unión que se siente. A nivel personal el estar en IP siendo de otro país, me enseñó otras realidades ajenas a las mías, me recordó que un grupo de jóvenes con fundamento sí puede hacer un cambio positivo en nuestra sociedad. En lo personal agradezco la oportunidad de haber hecho mis pasantías con IP, por abrirme las puertas y por encontrar nuevas amistades”.



VALENTINA AVENDAÑO

“Trabajar en IdeaPaís fue un privilegio enorme, porque me permitió ayudar a promover aquellos valores que posibilitan un desarrollo más humano e integral para Chile. El trabajo en el área de formación me dio la posibilidad de estar en contacto con jóvenes que buscan un cambio en su manera de entender una sociedad que pocas veces da el espacio a las discusiones más centrales de nuestra cultura. Por sobre todo, fue un semestre de muchos aprendizajes”.



“Nos quejamos que los tiempos son malos... Digamos como San Agustín: Seamos nosotros mejores y los tiempos serán mejores. ¡Nosotros somos el tiempo!”

San Alberto Hurtado





ideapaís.

Apoquindo 4760, oficina 31, Las Condes, Santiago.
www.ideapais.cl